



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	6,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/02/2014 - 21/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	SALONE DI ORIENTAMENTO 2014		
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire agli studenti delle superiori gli strumenti per scegliere con maggior consapevolezza il proprio percorso formativo; far conoscere l'offerta didattica e i servizi dell'Ateneo.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	L'ateneo apre le porte agli studenti offrendo un programma ricco di attività: si possono visitare le sedi per incontrare docenti e tutor, assistere alle lezioni universitarie e alla presentazione dei corsi di laurea; consulenza orientativa; laboratori che approfondiscono le professioni caratterizzanti i percorsi formativi.		
Budget complessivo utilizzato	5000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha visto la presenza di 2000 partecipanti, tra studenti delle scuole superiori ed istituti accreditati.		
Link a siti web	<a href="http://adoss.unimc.it/it/orientamento/orintamento-in-entrata">http://adoss.unimc.it/it/orientamento/orintamento-in-entrata</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/05/2014 - 31/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	GIORNATA DEL LAUREATO		
Obiettivi dell'iniziativa	Festeggiare insieme alla città i migliori laureati dell'Ateneo e riportare in ateneo i laureati di 25 e 50 anni fa.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'Università festeggia tre generazioni di laureati, quelli di 25 e 50 anni fa, insieme agli ultimi laureati con lode. La manifestazione è una vera e propria festa pubblica di tre generazioni di dottori organizzata in piazza con l'Associazione laureati ateneo maceratense Alam.		
Budget complessivo utilizzato	7000		
(di cui) Finanziamenti esterni	2000		
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento aperto alla cittadinanza ha partecipato all'incirca un migliaio di persone. Gli organizzatori hanno valutato il numero di adesioni in rapporto agli inviti; monitoraggio del gradimento del pubblico tramite contatti diretti, telefonico o via email.		
Link a siti web	<a href="http://www.unimc.it/it/unimc-comunica/events/giornata-del-laureato-xi-edizione">http://www.unimc.it/it/unimc-comunica/events/giornata-del-laureato-xi-edizione</a>		
<b>Iniziativa 3</b>			

Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 30/10/2014
Titolo dell'iniziativa	UNIFESTIVAL 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Il Festival rende visibile la vocazione di Macerata - città universitaria, evidenziando l'importanza del patrimonio culturale comune alla base dell'universitas, fonte di innovazione e di crescita per l'intera comunità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Ogni anno dal 2011 l'Università di Macerata sostiene, coordina e affianca i propri studenti nell'organizzazione dell'Unifestival, dedicato a musica, teatro, incontri con l'autore e sport promossi da associazioni universitarie e da singoli studenti. Le attività si svolgono in centro storico.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	Lo svolgimento della manifestazione (presenza di pubblico, organizzazione) viene valutata dal comitato organizzatore composto da studenti, docenti e personale tecnico amministrativo dell'Ateneo. All'evento hanno partecipato più di 2000 persone.
Link a siti web	<a href="http://festival.unimc.it">http://festival.unimc.it</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/01/2014 - 31/01/2014
Titolo dell'iniziativa	CAPODANNO CINESE
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire alla città e alla sua provincia una dimostrazione visibile delle attività condotte dall'Ateneo con la Cina, in particolare attraverso l'Istituto Confucio; avvicinare i cittadini italiani alla cultura cinese, in particolare giovani e bambini.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il 31 gennaio a Macerata si è festeggiato il Capodanno Cinese in piazza grazie all'Istituto Confucio dell'Università di Macerata, che ha organizzato dimostrazioni di canto e danze, stand di ritaglio carta, nodi e gastronomici, in collaborazione con realtà e associazioni regionali.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	All'incirca 1500 partecipanti nelle vie cittadine alla scoperta dei colori e delle tradizioni della Cina.
Link a siti web	<a href="http://www.unimc.it/it/unimc-comunica/events/capodanno-cinese-2016">http://www.unimc.it/it/unimc-comunica/events/capodanno-cinese-2016</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/10/2014 - 12/10/2014
Titolo dell'iniziativa	OVERTIME FESTIVAL
Obiettivi dell'iniziativa	OVERTIME FESTIVAL, organizzato dalla Pindaro Eventi, nasce dalla voglia di raccontare lo sport e l'etica sportiva con chiavi di lettura differenti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Per cinque giorni sono stati proposti incontri, mostre, proiezioni cinematografiche per conoscere storie di agonismo e passione sportiva, rendendo Macerata la capitale dello sport italiano e il cuore del romanzo sportivo. L'Ateneo collabora attraverso la presenza di propri docenti e ricercatori agli incontri e coinvolgendo gli studenti in alcune attività.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	in collaborazione con l'associazione organizzatrice, è valutata la presenza e gradimento del pubblico che nella suddetta edizione si è attestato sui 3000 partecipanti.
Link a siti web	<a href="http://overtimefestival.it/">http://overtimefestival.it/</a>

