



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio valorizzazione della ricerca ILO Industrial Liaison Office	2013	9.000,00	1,00
Descrizione				
L'Ufficio per la valorizzazione della ricerca ILO Industrial Liaison Office che si occupa principalmente di: - consolidare i rapporti con il tessuto economico e produttivo locale ed in particolare con le PMI, al fine di diffondere i programmi e i risultati della ricerca applicata di Ateneo, promuovere idonee forme di cooperazione e favorire il trasferimento di conoscenze; - facilitare l'accesso ai finanziamenti (pubblici e privati) locali, regionali, nazionali, europei ed internazionali da parte dei gruppi di ricerca di Ateneo, offrendo assistenza, consulenza ed informazione e supporto delle strutture Dipartimentali, con riferimento esclusivo ai temi di trasferimento tecnologico, auto imprenditorialità e territorio; - sostenere lo sviluppo dell'auto imprenditorialità tra giovani studenti, laureati, dottorandi, assegnisti di ricerca, ricercatori dell'Ateneo attraverso start up, spin off, laboratori di ateneo, ecc.; - individuare le eccellenze in termini di ricerca applicata presenti nei vari Dipartimenti e favorire un dinamico confronto e dialogo con le imprese del territorio, anche per favorire il trasferimento di conoscenze e competenze di elevato livello; - supportare i ricercatori dell'Ateneo nell'attivazione di spin off indirizzandoli nell'attività di ricerca di opportunità, favorendo percorsi di apprendimento per la predisposizione dei business plan, guidandoli nella raccolta dei fondi attraverso la segnalazione delle opportunità di finanziamento, ecc.; - cooperare con incubatori, poli tecnologici, altre università e centri di eccellenza, associazioni di categoria per sviluppare congiuntamente ed in modo coordinato percorsi di auto imprenditorialità e di valorizzazione della ricerca applicata alle imprese. - supportare l'individuazione e l'attuazione delle strategie di sviluppo della valorizzazione della ricerca applicata e al trasferimento tecnologico (TT) e dei rapporti con il territorio da integrare con l'offerta formativa di ateneo; - partecipare ai tavoli di coordinamento promossi da ministeri, enti e associazioni (regionali, nazionali, europei e internazionali) per l'individuazione di linee comuni per la promozione e lo sviluppo della terza missione delle Università, del dialogo impresa-università-territorio e per la promozione e valorizzazione del territorio. L'Ufficio ILO cura anche una newsletter mensile, "IloNews Unimc", divulgata a circa 15 mila utenti e contenente informazioni su iniziative e opportunità sui temi dell'imprenditorialità, start up, spin off, finanziamenti alle imprese, opportunità di lavoro e di formazione e, in genere, novità che coinvolgono le imprese, la ricerca applicata e il trasferimento tecnologico.				