



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	UFFICIO STAGE E PLACEMENT	2005	13.850,00	5,81
Descrizione				
FRONT OFFICE: Vengono fornite informazioni sugli stage curriculari ed extracurriculari, sui servizi placement, link utili, quotidiani e periodici. Durante l'anno ci sono state circa n. 3.000 presenze sia direttamente allo sportello, per email e per telefono. I part time ed i tutor che hanno supportato tale servizio sono stati n. 6. STAGE CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI: Sono stati attivati n. 1.278 stage curriculari e n. 21 stage extracurriculari. E' stato emanato un bando, con finanziamento ministeriale, per tirocini curriculari. WORK SHOP PER LAUREATI Sono stati realizzati dei work shop, in particolare nel mese di maggio, appuntamenti rivolti agli studenti e ai laureati dell'Ateneo che hanno interesse a prepararsi per il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace. E' stata registrata una presenza di circa n. 100 ragazzi. CONSULENZA ORIENTATIVA Un esperto di orientamento ha effettuato colloqui di orientamento individuali o di gruppo a laureandi/laureati volti ad acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie propensioni, attitudini e capacità, dei propri punti di forza e di debolezza, e arrivare così a definire un progetto professionale formativo e/o lavorativo anche in riferimento alle richieste del mercato del lavoro. Nel 2014 sono state svolte circa n. 50 consulenze. ALMALAUREA Continua la collaborazione con Almalaurea, sia per la pubblicazione dei cv e sia per l'indagine sugli sbocchi occupazionali. Dall'indagine 2014, effettuata sui laureati dell'Ateneo, risulta che ad un anno dalla laurea il 52,9% dei laureati sono occupati. BANCA DATI QUI JOB Attraverso la piattaforma di Almalaurea l'Ateneo pubblica sul proprio sito i cv degli studenti, laureandi e laureati degli ultimi 12 mesi, che possono essere visibili da potenziali datori di lavoro. Risultano sì siano registrate n. 43 aziende per visualizzare i cv. Ogni azienda ha a disposizione n. 100 cv da scaricare di cui comunque può chiedere il rinnovo. Inoltre l'ufficio svolge un servizio di preselezione di laureati in base a richieste di aziende con determinati requisiti. PROGETTO FlxO E' stata sviluppata la fase III che prevede i seguenti obiettivi: 1) Procedura standard setting: analisi e applicazione sperimentale di n. 5 procedure di standard di qualità relative le attività di placement, delle quali n. 2 scelte per l'applicazione a regime 2) Attivazione servizi per target: identificazione target universitario e realizzazione di almeno 20 piani personalizzati di assistenza all'inserimento lavorativo 3) Apprendistato alta formazione e ricerca: avvio di max 61 contratti di alto apprendistato 4) Qualificazione e messa in trasparenza dei tirocini extracurriculari: max n. 384 In merito ai predetti obiettivi, nel 2014 si è provveduto a: a) concludere il punto 1) b) concludere il punto 2) c) è stato attivato n. 1 contratto di apprendistato d) sono stati attivati n. 20 tirocini extracurriculari CAREER DAY Evento organizzato in collaborazione con l'Università di Camerino; sono state organizzate tavole rotonde sui temi: Garanzia giovani e Jobs act con l'intervento di esperti in materia; sono stati organizzati work shop a tema; è stata anche prevista un'area internazionale in collaborazione con la Provincia di Macerata (EURES); nell'area stand sono state presenti circa n. 50 aziende. Hanno partecipato circa n. 1.000 studenti e laureati. ORIENTAMENTO AL LAVORO PER LAUREATI DISABILI Servizio che gestisce la domanda/offerta di lavoratori disabili in collaborazione con l'azienda Jobmetoo di Milano. ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO Nel 2014 sono stati ospitati n. 24 studenti appartenenti a n. 7 scuole superiori del territorio. Internamente all'Ateneo, sono state coinvolte n. 19 strutture e n. 26 tutor. Anche nel 2014 l'Università di Macerata è stata premiata dalla Camera di Commercio come migliore ente ospitante. E' stato anche offerto un servizio di riconoscimento e attestazione delle soft skills maturate durante tale esperienza. PROGETTO JOB DAY Promosso dalla Camera di Commercio, tale progetto permette agli studenti delle scuole superiori di osservare in presa diretta quella che potrebbe essere la loro professione mentre viene esercitata; questo Ateneo ha proposto una serie di possibili professioni da osservare all'interno delle varie strutture; le più importanti: impiegato generico, giornalista, ragioniere, segretaria, dirigente, operatore di sportello, insegnante universitario, redattore, professioni nell'ambito della statistica, geometra. SITO WEB Il sito è quotidianamente aggiornato soprattutto nella sezione dedicata alle offerte di stage e lavoro. PROGETTO T.O.R.R.E Continua l'attività del Tavolo Regionale con il coinvolgimento di tutti gli operatori di orientamento della Regione. Durante l'anno 2014 ci sono stati vari incontri sui seguenti temi: _ Linee guida regionali in materia di orientamento _ Implementazione di S.OR.PRENDO nel sistema di orientamento regionale _ Progetto Interregionale: indagine sulle competenze professionali e i fabbisogni formativi degli orientatori regionali In data 17.10.2014 è stato sottoscritto il Protocollo di intesa per l'implementazione delle linee guida regionali in materia di orientamento da tutti gli enti di orientamento della Regione comprese le Università. ATTIVITA DI MONITORAGGIO: 1) qualità degli stage extracurriculari per laureati: E' stata effettuata un'analisi dei dati riferiti ai questionari in itinere e finali compilati dai tutor aziendali in merito ai tirocini extracurriculari svolti dai laureati nella. a. 2013/2014, attraverso la piattaforma Lymesurvey; ciò al fine di ricevere un feedback sullo stage effettuato. E' stato anche elaborato un focus per individuare gli elementi della preparazione universitaria dello stagista maggiormente funzionali al ruolo svolto nonché eventuale potenziamento degli stessi. L'esperienza stage è stata valutata positivamente individuando nella competenza teorica e nel possesso di diverse competenze trasversali i punti di forza della preparazione universitaria. Come azione di miglioramento i dati hanno suggerito un potenziamento delle attività che permettano esperienze sul campo, relativamente ai settori lavorativi collegati al percorso formativo. Tutti i dati raccolti vengono condivisi con i delegati e le strutture preposte. Vengono altresì discussi e utilizzati per la riorganizzazione dei servizi offerti. 2) attività programma FlxO: All'interno del programma FlxO è stata effettuata anche un'attività di accompagnamento al lavoro personalizzato a 20 laureate dell'Ateneo; a distanza è stato effettuato un follow up; le ragazze partecipanti al progetto sono state ricontattate attraverso un'intervista dal vivo o telefonica. E' stata anche realizzata una video-intervista con una di loro. Tutte hanno reputato il progetto utile, soprattutto dal punto di vista delle informazioni e della preparazione al mondo del lavoro. Tra le varie attività frequentate, quelle che sono state considerate maggiormente utili sono state: il colloquio di bilancio di competenze con la psicologa, che ha permesso loro di definire meglio un progetto di sviluppo professionale personalizzato e i seminari proposti sulle tematiche del lavoro. 3) Customer satisfaction career day: a) attraverso il software di analisi Survey Monkey, viene sottoposto ai partecipanti un questionario avente la finalità di rilevare il grado di soddisfazione percepita e valutare eventuali aspetti di perfezionamento dell'evento. Dalla lettura e dall'analisi dei dati raccolti nel 2014, è emerso che le due giornate del career day sono state valutate in maniera positiva sia per i contatti diretti con le aziende ai fini di un possibile inserimento lavorativo e sia per le attività informative (workshop) e tavole rotonde in quanto è stata evidenziata la necessità di spazi in cui trattare tematiche specifiche e attuali connesse al mondo del lavoro, per aiutare i giovani a comprendere più da vicino le trasformazioni del mercato del lavoro. b) Sempre attraverso il software di analisi Survey Monkey è stato sottoposto un questionario ai partecipanti del Career Day dell'anno 2012 e 2013 per effettuare un follow-up a distanza di due anni volto a rilevare l'utilità dell'evento dal punto di vista della preparazione e dell'avvicinamento al mondo del lavoro. Sia i dati relativi al follow-up del Career Day 2012 che quelli del follow-up del Career Day 2013 confermano l'utilità dell'evento come modo per preparare i laureati ad entrare nel mondo del lavoro. In particolare, essi hanno sottolineato come, attraverso questo evento, hanno avuto la possibilità di conoscere e fare rete con le Aziende/Enti del territorio e di acquisire, attraverso i diversi seminari proposti, informazioni utili per prepararsi al primo contatto con le aziende, imparando ad esempio a redigere un curriculum vitae o a sostenere un colloquio di lavoro in Italia e all'estero. In particolare, le Università di Macerata e di Camerino				

sono attente ogni anno a confrontare le esigenze e le capacità di imprese, laureati e laureandi, migliorando così le attività proposte all'interno delle giornate del Career Day, nell'intento di continuare a promuovere il collegamento diretto tra Università e mondo del lavoro. Inoltre l'ufficio: _ ha partecipato, come consulente, ad incontri per la revisione del regolamento per iscrizione all'albo di assistente sociale territoriale, in particolare nella parte riguardante gli stage obbligatori _ ha collaborato al progetto della locale Camera di Commercio *progetta il tuo futuro V*, con il coordinamento e l'elaborazione di incarichi a docenti universitari per la realizzazione di seminari presso le Scuole Superiori _ ha partecipato al convegno: *Il crowdfunding e le sue ricadute sulla ricerca universitaria a Bologna*, il 13 e 14 maggio

Dipartimenti coinvolti

Economia e diritto

Giurisprudenza

Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo

Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali

Studi umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia