



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Ateneo

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'Ateneo di Macerata ha acquisito, negli ultimi anni, una piena consapevolezza circa l'importanza di potenziare e valorizzare le attività di terza missione. Lo stesso slogan utilizzato Unimc l'Umanesimo che innova intende rafforzare e comunicare all'estero ed all'interno l'impegno attivo dell'Ateneo nello sviluppo economico e sociale del territorio.

Tale missione risulta già pienamente presente nelle attività legate alla didattica: i nuovi laureati, ma anche coloro che prendono parte ai programmi di formazione continua, trasmettono conoscenze e competenze alle imprese, favorendo un continuo processo di innovazione e cambiamento.

Le politiche della terza missione rispetto alla ricerca scientifica ed al trasferimento tecnologico sono alimentate dal costante collegamento con le istanze ed i bisogni del territorio, dal fruttuoso rapporto di cooperazione con le imprese, il mondo del lavoro e delle professioni, con le associazioni di volontariato e le organizzazioni senza scopo di lucro. Non vanno poi dimenticate le collaborazioni in essere tra l'Ateneo e le altre Università, gli enti pubblici e privati, i consorzi e le altre forme associative.

Pur consapevoli che un Ateneo non tecnologico come quello di Macerata non può sviluppare la stessa quantità di azioni e di risultati nel campo della terza missione, se raffrontati con Università a vocazione anche tecnica e tecnologica, tuttavia, in un concetto più ampio e profondo di innovazione non può non essere considerato il corredo delle scienze umane e sociali.

L'Università di Macerata è il solo Ateneo italiano ad orientamento esclusivamente legato alle scienze umane e sociali. Questa caratterizzazione prevalentemente umanistica dell'Ateneo, che ne rappresenta la specializzazione e contemporaneamente il suo il punto di forza, non consente per l'anno 2014 di censire azioni attinenti a diversi oggetti della Parte III ( I1a Brevetti I1b Privative vegetali I8c Incubatori I8e Parchi scientifici).

Si fa comunque presente che il percorso intrapreso negli ultimi anni, di valorizzazione dell'innovazione sociale, ha consentito nel 2014 di attivare Spin off e di predisporre, per l'anno 2015, azioni volte ad avviare un incubatore per le industrie creative.

L'Ateneo favorisce, infatti, lo sviluppo di iniziative imprenditoriali, autonome o partecipate, da studenti, giovani laureati e ricercatori in formazione. Organizza altresì eventi di formazione che coinvolgono il territorio e, in particolare le imprese, le associazioni di categoria, gli enti locali, gli ordini professionali allo scopo di favorire il dialogo Università/impresa.

Favorisce, inoltre, la costante attivazione di borse di studio Ph.D co-finanziate da Regione Marche, Università e Imprese, ciascuno nella misura di 1/3, che vede la formazione di figure professionali orientate alla ricerca scientifica applicata. Tali ricerche, promosse dalle imprese del territorio, consentono l'innovazione ed il trasferimento delle conoscenze in alcuni settori strategici dell'economia locale.

Tra le attività tipiche e usualmente sviluppate dall'Ateneo in Terza Missione rientrano le iniziative di ricerca e consulenza commissionate che producono entrate di cassa per attività conto terzi. Oltre a ciò, vanno considerate: le attività di ricerca svolte in convenzione con gli enti pubblici e privati; le fruttuose attività del placement, anche post-lauream; l'organizzazione di eventi pubblici a forte impatto sociale, nonché di convegni e attività di disseminazione della ricerca scientifica.

Per un dettaglio degli obiettivi di III Missione delineati per il 2014 si veda il documento .pdf allegato.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)