



Anno 2014

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Nel corso dell'anno 2014, l'Università di Pavia ha proseguito le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca e di implementazione dei rapporti con il territorio intraprese nel 2013 per iniziativa della nuova governance insediatasi ed, in particolare, del Pro-Rettore alla Terza Missione.

Sono state realizzate diverse iniziative, tra le quali UniPV Innovation, un progetto nato alla fine del 2014 con l'obiettivo di fornire un punto di riferimento, all'interno del nostro Ateneo e non solo, per studenti e ricercatori, per favorire la nascita di nuove startup e agevolare il networking tra innovatori ed aspiranti imprenditori. Il progetto prevede la realizzazione di eventi, durante i quali imprenditori/innovatori raccontano la loro esperienza che diventa uno stimolo per i giovani startupper di Pavia. Gli eventi sono molto partecipati e si supera in modo abbondante il centinaio di presenze. Attorno a questi eventi si è inoltre creata una comunità che si incontra durante colazioni/aperitivi mensili discutendo di innovazione e impresa.

L'Università di Pavia si è inoltre inserita nell'attività MatchMaking Assolombarda, un'iniziativa con l'obiettivo di attivare progetti di innovazione di prodotto e di servizio attraverso la collaborazione tra imprese ed Università/Centri di Ricerca in Lombardia, sulle tematiche Life Science e Energia.

Sono inoltre state realizzate le Giornate Tematiche per le imprese, durante le quali è stata effettuata una presentazione della progettualità scientifico-tecnologica dell'Ateneo sull'ambito biotecnologico-farmaceutico, sulla ricerca transazionale in ambito biomedico, sulla stampa 3D, sugli integratori alimentari: argomenti di punta dove i Dipartimenti dell'Università possiedono approfondite conoscenze e verso i quali, nel contempo, si è evidenziato un interesse crescente del mondo industriale.

L'Ateneo ha avviato la firma di un protocollo d'intesa con ICE Agenzia e Polo Tecnologico di Pavia con l'obiettivo di ridurre la distanza tra il mondo accademico e produttivo e facilitare il trasferimento tecnologico dalla ricerca all'industria favorendo l'utilizzazione dei diritti di proprietà intellettuale. Il protocollo prevederà appunto un'iniziativa di scouting e monitoraggio delle eccellenze presenti sul nostro territorio. Si tratta di un'iniziativa pilota da replicare su scala nazionale estendendo la collaborazione e la metodologia operativa sperimentata con l'Università di Pavia, con il Polo Tecnologico di Pavia e con il territorio ad una rete di Università distribuite su tutto il territorio italiano, attive nella Terza Missione.

Nel 2014 UniPV ha partecipato, insieme ad un partenariato con capofila la Provincia di Pavia, al bando regionale per la Promozione dell'attrattività del territorio lombardo in occasione dell'evento Expo 2015 con il progetto Esperienze di riso e di vino nella terra dei Longobardi e dei Visconti che è stato ammesso a finanziamento. Il contributo di UniPV prevede sia la strutturazione di laboratori aperti dove alcune ricerche di punta nei settori agroalimentare e biomedico-nutraceutico saranno presentate a livello divulgativo sia per gli operatori del settore sia per il grande pubblico, sia l'organizzazione di un convegno di livello internazionale sull'uso sostenibile dell'agricoltura e sulla conservazione della biodiversità.

E' stato inoltre promosso, d'intesa con le altre istituzioni cittadine ed associazioni imprenditoriali, il Progetto Pavia-Boston finalizzato allo scambio di esperienze didattico-scientifiche con le Università di Boston mediante opportunità di stage per studenti italiani a Boston e per giovani laureati a Pavia.