



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Pubblicazione della terza edizione del Bilancio Sociale dell'Università degli Studi di Salerno, relativa al biennio 2011 2012		
Obiettivi dell'iniziativa	Comunicazione tra l'Ateneo e i diversi stakeholder		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Il bilancio sociale rappresenta un fondamentale strumento di comunicazione tra l'Ateneo e i diversi stakeholder con i quali esso interagisce, ponendo in risalto, attraverso una lettura unitaria e sistemica, la sua identità, i suoi valori e la sua mission. La sua forza comunicativa è legata, tuttavia, alla continuità della pubblicazione e al monitoraggio costante dei risultati intermedi e dei percorsi intrapresi.		
Budget complessivo utilizzato	22940		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Diecimila copie distribuite tra Enti e privati		
Link a siti web	http://www.bilanciosociale.unisa.it/		
Allegato	"Bilancio Sociale.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/07/2014 - 04/07/2014		
Titolo dell'iniziativa	Borsa della Ricerca-forSUD		
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione del trasferimento tecnologico e job placement		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La Borsa della Ricerca-forSUD, organizzata dall'Università degli Studi di Salerno, in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno e la Fondazione Emblema- è finalizzata a facilitare il trasferimento tecnologico dal mondo accademico verso le imprese, e si svolta presso il campus di Fisciano il 2, 3 e 4 luglio 2014.		
Budget complessivo utilizzato	118060		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Coinvolte oltre 70 imprese nazionali e locali (tra cui Novartis, Elica, Enel, Electrolux, IBM, KPMG, Loccioni, Unicredit per citarne alcune), 130 laureati e dottori di ricerca - scelti sulla base del merito e preparati all'evento con sessioni di coaching - e 40 start up, selezionate attraverso il sistema confindustriale, Invitalia, MIUR e TechNapoli. Presenti, inoltre, 35 progetti PON,		

che hanno risposto alla call, con numerose istituzioni nazionali e locali, pronte a condividere le proprie esperienze e fare sistema. Gli oltre 250 delegati accreditati hanno animato la tre giorni con 700 colloqui di selezione e 600 appuntamenti one to one tra progetti PON o start up.

Link a siti web	http://www.unisa.it/uploads/12276/bdr_forsud_scheda_progetto.pdf
Allegato	"Borsa della Ricerca.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/08/2014 - 06/08/2014
Titolo dell'iniziativa	Falaut Campus 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Riunire docenti e studenti provenienti da esperienze e territori diversi in un'esperienza di formazione culturale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Falaut Campus, summer school musicale in collaborazione con l'Associazione Flautisti Italiani. Levento, giunto ormai alla quarta edizione, con la direzione artistica del M° Salvatore Lombardi, è nato con lo scopo di riunire docenti e studenti provenienti da esperienze e territori diversi in un'esperienza di formazione e condivisione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Sessanta docenti di fama internazionale e oltre 300 discenti
Link a siti web	http://www.falaut.it/
Allegato	"Falaut.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/03/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	FUTuRITy
Obiettivi dell'iniziativa	Avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) garantire sostegno ed attenzione alle attività connesse al trasferimento tecnologico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	L'Università di Salerno, nella sua mission istituzionale, garantisce sostegno ed attenzione alle attività connesse al trasferimento tecnologico dell'ateneo, con la finalità di valorizzare e diffondere i risultati della ricerca, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI), accrescere la presenza dell'Ateneo in attività di trasferimento tecnologico ed utilizzare i risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	-----
Link a siti web	http://www.unisa.it/ricerca/futurity/inevidenza/horizon/index http://www.unisa.it/ricerca/futurity/index
Allegato	"Futurity.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/02/2014 - 07/03/2014
Titolo dell'iniziativa	UnisaOrienta
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare gli obiettivi formativi e gli sbocchi occupazionali dei diversi Corsi di studio
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
	Presso il Campus di Baronissi, ledizione 2014 di UnisaOrienta, il grande evento di orientamento promosso ogni anno dal

Breve descrizione	Centro di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato dell'Università degli Studi di Salerno (Caot) in collaborazione con i Dipartimenti ed i Corsi di studio dell'Ateneo.
Budget complessivo utilizzato	24266
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	In totale hanno partecipato circa 9.000 alunni di 80 Istituti superiori di tutte le cinque province della Campania, ma anche da Basilicata, Calabria e Puglia, e 480 professori.
Link a siti web	http://www.orientamento.unisa.it/
Allegato	"UnisaOrienta.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)