



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (ufficio di segreteria della direzione II - Ricerca e Terza Missione)	0,30	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/10/2014 - 13/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	ZERO IN-DIFFERENZA: SPORT, ETICA, INTEGRAZIONE E DISABILITA Incontro con testimonial di eccezione, rappresentanti del mondo politico, sportivo e accademico, sul valore etico dello sport nell'integrazione sociale e per presentare le iniziative dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata in favore di studenti e dipendenti con disabilità		
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare gli studenti sul valore etico dello sport quale strumento di inserimento delle persone con disabilità fornendo esempi concreti di progetti realizzati quali il Teatro e sport per inclusione, il corso di Lingua Italiana dei Segni (LIS), lavviamento alla vela degli studenti con disabilità		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Lincontro, al quale hanno preso parte il Presidente del Comitato Paralimpico Luca Pancalli e i campioni olimpici e paralimpici Diana Bianchedi, Raimondo Cappa, Gianluca Raggi e Pierangelo Vignati, è stata l'occasione per affrontare, con la comunità universitaria, temi legati allo sport, all'inclusione e al diritto allo studio degli studenti universitari con disabilità, alla social responsibility, alla solidarietà intesi come strumenti per superare le discriminazioni e condividere le differenze.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	300 partecipanti		
Link a siti web	<a href="http://www.caris.uniroma2.it">http:// www.caris.uniroma2.it</a>		
Allegato	"P.E. Zero indifferenza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2014 - 20/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Evento finale del progetto DEF Dentro l'impresa, fuori dal disagio, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento della gioventù in collaborazione con la Fondazione CRUI e realizzato già in altre 11 università italiane.		
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscer le opportunità che la pubblica amministrazione e le università offrono ai giovani per promuovere il fare impresa e per prevenire il disagio giovanile.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Creando presso la Macroarea di Scienze M.F.N. diversi percorsi di orientamento, lateneo ha favorito la composizione di spazi dedicati alla ricerca, all'invenzione, al counseling, al fare impresa e professione, intesi come angoli di orientamento (in itinere ed ex post), fabbrica di impresa e di creatività, aree espositive dedicate alle opportunità, alle idee e ai brevetti.		
Budget complessivo utilizzato	0		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	500 partecipanti
Link a siti web	<a href="http://www.uniroma2.it">http:// www.uniroma2.it</a> e sito Desk imprese
Allegato	"P.E. DEF.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/10/2014 - 16/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione Museo Archeologia per Roma: dal centro storico alla città storica
Obiettivi dell'iniziativa	Realizzare un museo dell'archeologia all'interno del campus universitario, oltre a generare un prezioso arricchimento delle attività tradizionali dell'Ateneo, nasce dall'idea di esporre in un luogo fisico non solo i singoli reperti rinvenuti quanto piuttosto la proposta progettuale di come affrontare e trattare l'archeologia di Roma raccontando in un luogo pubblico i metodi di ricerca, consentendo la valorizzazione e la fruizione del patrimonio diffuso della periferia sud orientale di Roma
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Levento di inaugurazione, avvenuto alla presenza del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, on. Dario Franceschini, ha dato l'avvio all'accoglienza nell'area del campus universitario sede del museo di studiosi e di cittadini, che possono prendere visione dei reperti rinvenuti nell'area e consultare sull'apposito sito web la banca dati di tutti i resti archeologici censiti tra il 1997 ed il 2000.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	300 ospiti nella giornata inaugurale
Link a siti web	<a href="http://www.uniroma2.it">http:// www.uniroma2.it</a> e <a href="http://www.archeologiacondivisa.it">http://www.archeologiacondivisa.it</a>
Allegato	"P.E. Museo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/03/2014 - 07/03/2014
Titolo dell'iniziativa	TESTA IL TEST Simulazione dei test di ingresso ai corsi di laurea in Medicina e Chirurgia ed Odontoiatria rivolto agli studenti delle scuole medie superiori ed aspiranti matricole
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire agli studenti utili indicazioni sulla gestione dello stress e del tempo nello svolgimento delle prove selettive nonché sullo stato di preparazione dei candidati sulle materie oggetto dei test ministeriali
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	La prova è consistita nella risposta a 60 domande in 100 minuti: i quesiti presentavano 5 opzioni di risposta delle quali il candidato ne doveva individuare una soltanto, scartando le conclusioni errate, arbitrarie o meno probabili, su argomenti di cultura generale e ragionamento logico, biologia, chimica, fisica, matematica. L'iniziativa è stata pubblicizzata sul sito universitario ed attraverso i vari canali che l'Ateneo ha attivi con le diverse direzioni scolastiche del territorio
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	500 partecipanti
Link a siti web	<a href="http://www.testailtest.it">http:// www.testailtest.it</a>
Allegato	"P.E. testa il test.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto Fixo Scuola & Università
Obiettivi dell'iniziativa	sviluppo del sistema dei servizi di Placement
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	A seguito del Progetto Fixo Tor Vergata ha individuato e sviluppato 5 standard di qualità tra i servizi di Placement. Questo processo si è concluso al termine di una procedura di definizione, approvazione ed attuazione che ha visto il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati (dirigenti ed operatori universitari, docenti, studenti, laureati, dottori di ricerca, imprese e datori di lavoro, ecc.).
Budget complessivo utilizzato	12780
(di cui) Finanziamenti esterni	12780
Impatto stimato in termini di pubblico	Le azioni sviluppate dal Progetto Fixo hanno realizzato servizi diretti agli studenti, ai laureati, ai dottorandi e dottori di ricerca ed a tutta la comunità accademica creando una reale interconnessione con la società civile ed il mondo imprenditoriale
Link a siti web	A seguito del Progetto Fixo Tor Vergata ha individuato e sviluppato 5 standard di qualità tra i servizi di Placement. Questo processo si è concluso al termine di una procedura di definizione, approvazione ed attuazione che ha visto il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati (dirigenti ed operatori universitari, docenti, studenti, laureati, dottori di ricerca, imprese e datori di lavoro, ecc.).
Allegato	"P E Fixo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)