



Anno 2014

Università degli Studi di BRESCIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (U.O.C. Comunicazione/Servizio Segreteria)	0,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 24/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Career day		
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire l'incontro tra i laureandi/laureati e le aziende, per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'Ateneo organizza in modo stabile e continuativo iniziative di orientamento destinate ai laureandi e ai laureati, allo scopo di avvicinare il mondo del lavoro e gli studenti che presto vi si affacceranno. Una di queste è il Career Day, che nel 2014, oltre alla visita degli stand delle 54 aziende ed enti presenti, ha proposto un incontro con manager di aziende nazionali sul tema Il laureato, manager del proprio futuro. L'evento si è svolto nella sede di Ingegneria		
Budget complessivo utilizzato	22339		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno partecipato circa 600 laureandi e laureati del nostro Ateneo e di altre Università		
Link a siti web	<a href="http://www.unibs.it/didattica/stage-e-orientamento-al-lavoro/orientamento-al-lavoro/career-day-2014">http://www.unibs.it/didattica/stage-e-orientamento-al-lavoro/orientamento-al-lavoro/career-day-2014</a>		
Allegato	"Career Day 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Meetmeetonight 2014, La Notte Europea dei Ricercatori		
Obiettivi dell'iniziativa	Una intera giornata dedicata al mondo della ricerca con laboratori, incontri, stand e musica.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	La manifestazione ha creato occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale. Riflettori accesi sul lavoro dei ricercatori universitari, dei dottorandi e degli assegnisti che hanno cercato di trasmettere passione e desiderio di conoscenza. Tante le iniziative divertenti e stimolanti: dalla visita ai laboratori agli incontri con gli scienziati, dagli stand dimostrativi alla musica.		
Budget complessivo utilizzato	5400		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	500 studenti delle scuole secondarie di secondo grado ai laboratori del mattino (accompagnati dai propri docenti che hanno confermato la loro sensibilità verso il futuro delle nuove generazioni) e circa altre 350 persone alle attività pomeridiane e serali.
Link a siti web	<a href="http://www.unibs.it/eccellenze/laboratori-stand-giochi-spettacoli-dibattiti">http://www.unibs.it/eccellenze/laboratori-stand-giochi-spettacoli-dibattiti</a>
Allegato	"Notte Ricercatori 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/11/2014 - 27/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Open afternoon
Obiettivi dell'iniziativa	Orientare gli studenti dell'ultimo anno della scuola superiore ad una scelta consapevole del percorso universitario
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'Ateneo organizza in modo stabile e continuativo iniziative di orientamento destinate agli studenti delle scuole superiori della provincia e di alcuni territori target individuati dalla Commissione Orientamento. Dall'anno 2011 è stata avviata la proposta degli Open Afternoon- ovvero pomeriggi specificamente dedicati all'orientamento suddivisi per ogni macroarea (Economia, Giurisprudenza, Ingegneria e Medicina) ed organizzati direttamente presso le sedi delle Facoltà/Dipartimenti coinvolti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'attività rappresenta uno dei cardini dell'offerta di orientamento di Ateneo e nel corso degli anni ha raccolto un numero sempre maggiore di partecipanti, coprendo i bisogni di approfondimento specifico degli studenti delle scuole superiori prossimi alla scelta del percorso universitario e delle loro famiglie. In ogni data è stata presentata una macroarea diversa, nell'ordine: Economia, Medicina, Ingegneria, Giurisprudenza. Ai quattro open afternoon hanno partecipato complessivamente circa 1700 studenti
Link a siti web	<a href="http://www.unibs.it/eventi/open-afternoon-2014">http://www.unibs.it/eventi/open-afternoon-2014</a>
Allegato	"Open Afternoon - Novembre 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/10/2014 - 15/12/2014
Titolo dell'iniziativa	I pomeriggi con il Rettore
Obiettivi dell'iniziativa	Ciclo di incontri destinati a diventare occasioni di confronto aperto e libero con personalità della cultura, dell'economia e delle istituzioni, dell'arte e della scienza, per raccontare l'eccellenza e il talento del nostro Paese.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Una nuova e informale formula di fare conversazione senza le consuete barriere tra ospite, pubblico e padrone di casa. Riflettere su tematiche culturali e non solo attraverso il confronto con ospiti illustri ed esemplari per le scelte professionali operate o per la loro visione del futuro. Libero dialogo tra il Rettore e personaggi di spicco invitati a raccontare la loro storia di successo artistico, imprenditoriale e sociale, a un pubblico cui viene data ampia possibilità di intervenire.
Budget complessivo utilizzato	10900
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	5 incontri da circa un centinaio di partecipanti ciascuno. 3 articoli apparsi sulla stampa locale e 4 segnalazioni online.
Link a siti web	<a href="http://www.unibs.it/organizzazione/ateneo/i-pomeriggi-con-il-rettore-rassegna-eventi">http://www.unibs.it/organizzazione/ateneo/i-pomeriggi-con-il-rettore-rassegna-eventi</a>
Allegato	"Pomeriggi Rettore 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/05/2014 - 24/05/2014
Titolo dell'iniziativa	UNIBSDAYS
Obiettivi dell'iniziativa	Occupare simbolicamente la città per portare l'Università fuori dai propri confini e in mezzo alla gente; due giorni di eventi dedicati all'orientamento universitario aperti a tutti

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Oltre 50 eventi sparsi per la città, 8 dipartimenti e il CUS coinvolti in eventi e laboratori, 20 spazi occupati nel centro storico, 4 associazioni studentesche e 5 grandi partner bresciani (Ufficio scolastico territoriale, Accademia S. Giulia, Laba, Conservatorio e Mille Miglia) attivati sul territorio, un concerto in memoria delle vittime di Piazza Loggia, e più di 40 desk informativi sotto la tensostruttura allestita in piazza Paolo VI. Tutti gli eventi sono aperti alla cittadinanza.
Budget complessivo utilizzato	150000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Tra incontri, passaggi ai desk informativi e partecipanti alla Giornata dell'Arte si sono contate circa 6500 presenze. Sulla stampa sono stati pubblicati oltre 30 articoli; il sito web dedicato ha avuto oltre 25000 visualizzazioni.
Link a siti web	Non presente
Allegato	"UnibsDays 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)