Anno 2014

Libera Università di BOLZANO >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/01/2014 - 18/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Tourism Management Club (TMC)
Obiettivi dell'iniziativa	The aim of the TMC is to set up links between science and practice and to be a communications platform for tourism in South Tyrol and beyond. The TMC tries to anticipate future developments in the sectors of Tourism Management and Sport and Event Management and to make them the subject of discussion in the form of lectures and discussions with well-known speakers from the fields of economics and science.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	TMC events take place once a month during the academic year from October until May. The Tourism Management Club appeals to the following groups: university students and professors, entrepreneurs in the service sector, representatives of tourist institutions, associations, tourism advisors, location managers, event managers, sports managers, journalists, etc.
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti esterni	7000
Impatto stimato in termini di pubblico	100-120 participants per event. Most of the participants are active in the sector of tourism in Pustertal and around.
Link a siti web	http://www.unibz.it/it/economics/progs/bacs/tourism/tmc http://tmc.suedtirol.org

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Startup Weekend
Obiettivi dell'iniziativa	Startup Weekend is a global grassroots movement of active and empowered entrepreneurs who are learning the basics of founding startups and launching successful ventures.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Startup Weekend is the largest community of passionate entrepreneurs, with events in over 100 countries and 600 cities around the world, gathering people together for a weekend long of workshops to pitch ideas, form teams, and start companies. Prof. Narduzzo organized this event for the Faculty of Economics and Management.
Budget complessivo utilizzato	9000
(di cui) Finanziamenti esterni	3500
Impatto stimato in termini di pubblico	12 progetti sono stati sviluppati durante levento; 2 di questi hanno continuato dopo levento; uno è stato incubato al TIS; uno sta per dare vita ad una startup.
Link a siti web	http://www.up.co/communities/italy/bolzano-bozen/startup-weekend/4475

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2014 - 11/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Le ripercussioni delladesione allUE sullautonomia dellAlto Adige: competenze in ambito economico e sociale, Bozen-Bolzano
Obiettivi dell'iniziativa	The aim was to make civil servants aware of the influence of European Law at provincial level, and to exchange ideas between academics and administrative staff mostly at Head level.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Two workshops were organized on the impact of EU legislation on the exercise of autonomous competences by the Province of Bolzano. The events were organized within the framework of a joint research project involving the Faculty of Economics and Management of the Free University Of Bolzano, the University of Innsbruck and EURAC (L'impatto dellUnione Europea sull'autonomia legislativa ed amministrativa della Provincia Autonoma di Bolzano Alto Adige: casi scelti).
Budget complessivo utilizzato	272
(di cui) Finanziamenti esterni	272
Impatto stimato in termini di pubblico	30 participants (mostly civil servants of the Autonomous Province of Bolzano, responsible for the different fields, and representatives from Eurac and Innsbruck University).
Link a siti web	N/A