



Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	5,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2014 - 24/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Dieci Parole. Perché la nostra epoca ha bisogno di Dio. Cent'anni di Vita e Pensiero 1914-2014		
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire un'occasione di dialogo e confronto tra laici e cattolici _ aperto a tutti _ sul rapporto di alcuni temi di attualità con il "problema di Dio". A questo riguardo sono stati identificate 5 coppie di temi (con l'uso di parole chiave): Crisi e bellezza; Mistica e Politica; Misericordia e Giustizia; Tecnica e Fraternità; Pace e Silenzi. A conclusione delle tre giornate di eventi aperti al pubblico, si è svolta una tavola rotonda dedicata al ruolo presente e futuro delle riviste culturali.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> </ul>		
Breve descrizione	L'apertura dell'evento si è svolta alla presenza del Rettore, prof. Franco Anelli, e dell'Arcivescovo card. Angelo Scola. Nei giorni successivi sono stati organizzati cinque incontri di confronto sui temi: Crisi e bellezza; Mistica e Politica; Misericordia e Giustizia; Tecnica e Fraternità; Pace e Silenzi affrontati da studiosi e intellettuali di importanza nazionale e internazionale. Ogni confronto è stato moderato da un docente dell'Ateneo.		
Budget complessivo utilizzato	70000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Coinvolte almeno un migliaio di persone direttamente agli eventi, a cui si aggiungono i lettori dei molti articoli che hanno ripreso l'iniziativa e i lettori del numero speciale della rivista Vita e Pensiero interamente dedicato - nel dicembre 2014 - agli atti dell'incontro		
Link a siti web	<a href="http://www.unicatt.it/eventi/events-100anniVeP.pdf">http://www.unicatt.it/eventi/events-100anniVeP.pdf</a> <a href="http://milano.unicatt.it/eventi/evt-dieci-parole-perche-la-nostra-epoca-ha-bisogno-di-dio-21176">http://milano.unicatt.it/eventi/evt-dieci-parole-perche-la-nostra-epoca-ha-bisogno-di-dio-21176</a> <a href="http://www.vitaepensiero.it/news-eventi-perche-la-nostra-epoca-ha-bisogno-di-dio-3024.html">http://www.vitaepensiero.it/news-eventi-perche-la-nostra-epoca-ha-bisogno-di-dio-3024.html</a>		
Allegato	"100Vita e Pensiero_ rassegna online.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/04/2014 - 27/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	Confucio Institute Day		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere la conoscenza della lingua e della cultura cinese		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>		
Breve descrizione	"Una giornata di attività e eventi proposta da tutti gli Istituti Confucio del mondo! Porte aperte per conoscere la Cina e la sua cultura. In programma seminari sulla cultura e la lingua cinese, proiezione di film, dimostrazioni e mostra di calligrafia, giochi per bambini e ragazzi, esibizioni di Kung-fu, workshop di Taijiquan e medicina tradizionale - e un buffet cinese a pranzo		

	offerto a tutti i partecipanti.
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	600 persone circa in più momenti della giornata
Link a siti web	<a href="http://istitutoconfucio.unicatt.it/confucius-confucius-institute-day-27-settembre-2014-presentazione">http://istitutoconfucio.unicatt.it/confucius-confucius-institute-day-27-settembre-2014-presentazione</a> <a href="http://www.unicatt.it/eventi/evt-confucius-institute-day">http://www.unicatt.it/eventi/evt-confucius-institute-day</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/09/2014 - 04/09/2014
Titolo dell'iniziativa	SETTIMANA DI PREVENZIONE DELL'INVECCHIAMENTO MENTALE
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere la prevenzione e la cura della salute delle attività cognitive in considerazione del fatto che c'è una crescente attenzione pubblica in favore della prevenzione dell'invecchiamento fisico, ma non dell'invecchiamento cognitivo, che porta a problematiche quali la smemoratezza, la disattenzione, il disorientamento, ecc.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Iniziativa di promozione sociale arrivata alla sua V edizione durante la quale specialisti di tutta Italia (psicologi, neuropsicologi e geriatri) aprono i loro studi a chiunque ne faccia richiesta per un check-up e una valutazione dello stato di salute delle attività cognitive. L'Ateneo si è fatto promotore dell'iniziativa su Milano e la Lombardia, mettendo a disposizione anche suoi docenti e specialisti.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 300 persone che hanno partecipato alla presentazione. Oltre a diverse migliaia di persone coinvolte tramite la promozione sui media.
Link a siti web	<a href="http://www.assomensana.it/Prevenzione/settimana-di-prevenzione-invecchiamento-mentale-2012.php">http://www.assomensana.it/Prevenzione/settimana-di-prevenzione-invecchiamento-mentale-2012.php</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2014 - 14/11/2014
Titolo dell'iniziativa	BOOKCITY 2014
Obiettivi dell'iniziativa	- Promuovere il valore della lettura all'interno del progetto Bookcity Milano, la manifestazione più importante della città dedicata al libro, attraverso incontri con autori italiani e stranieri e attività condivise con gli studenti.- Aprire le porte dell'Università Cattolica alla città mostrandone le ricchezze artistiche e il patrimonio librario di ieri, attraverso la Biblioteca, e di oggi, con la casa editrice e la libreria d'Ateneo, Vita e Pensiero.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Incontri e reading. Temi: La lettura tra professioni, media e arte; Il pensiero dall'ascolto al silenzio. Ospiti: Alessandro D'Avenia, Gillo Dorfles, Aldo Grasso, Pablo d'Ors, Carlo Ossola, Romano Montroni, Ambrogio Borsani, Giovanni Solimine, Carlo Cecchi, Andréa Ruth Shammah. Inoltre: visita guidata da Bramante a Manzù; quiz recitato tra cinema e letteratura; bookcrossing nei chioschi a cura degli studenti; flash mob letterario; mostra in libreria della fotografa Giulia Dalaj Comenduni.
Budget complessivo utilizzato	700
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alle diverse iniziative hanno partecipato fisicamente circa 1.000 persone. Ma il coinvolgimento si amplia considerando leco sulla stampa (si veda rassegna allegata) e le notizie pubblicate sui media dell'Ateneo: magazine online <a href="http://www.cattolicanews.it">www.cattolicanews.it</a> , sito editrice Vita e Pensiero, canale Youtube, Social media (si veda campo successivo)
Link a siti web	video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=J4wD4aeY52M">https://www.youtube.com/watch?v=J4wD4aeY52M</a> Programma <a href="http://www.unicatt.it/eventi/events-Locandina_A3_Bookcity.pdf">http://www.unicatt.it/eventi/events-Locandina_A3_Bookcity.pdf</a> rassegna in allegato <a href="http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-bookcity-il-rumore-del-silenzio">http://www.cattolicanews.it/news-dalle-sedi-bookcity-il-rumore-del-silenzio</a> <a href="http://www.vitaepensiero.it/news-eventi-bookcity-il-silenzio-in-universita-cattolica-3183.html">http://www.vitaepensiero.it/news-eventi-bookcity-il-silenzio-in-universita-cattolica-3183.html</a>
Allegato	"Bookcity_UC_Rassegna_stampa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 5</b>	

Data di svolgimento dell'iniziativa	18/12/2014 - 18/12/2014
Titolo dell'iniziativa	CONCERTO DI NATALE DELL'ENSEMBLE "NOTE DI INCHIOSTRO"
Obiettivi dell'iniziativa	Aprire l'Ateneo e in particolare la sua aula più bella e rappresentativa (Aula Magna) alla comunità cittadina e non solo accademica, per un concerto natalizio curato dall'orchestra e il coro dei nostri studenti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>
Breve descrizione	L'Ensemble Note di Inchiostro (coro e orchestra) composto da più di 60 studenti dell'Università Cattolica che si esibiscono sul palco della prestigiosa e suggestiva Aula magna dell'Ateneo, sotto la volta affrescata dei primi del '500 davanti alla comunità accademica e cittadina.
Budget complessivo utilizzato	3500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 600 persone presenti al concerto
Link a siti web	<a href="http://milano.unicatt.it/eventi/evt-ecce-venit-dominus">http://milano.unicatt.it/eventi/evt-ecce-venit-dominus</a> <a href="http://milano.unicatt.it/attivita-musicali-note-d-inchiostro">http://milano.unicatt.it/attivita-musicali-note-d-inchiostro</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cBKysciXjSw&amp;list=PLUpge_Bcm8XCfaqrecLUFufQAbyfYWnmm&amp;index=24">https://www.youtube.com/watch?v=cBKysciXjSw&amp;list=PLUpge_Bcm8XCfaqrecLUFufQAbyfYWnmm&amp;index=24</a>