



Anno 2014

Università degli Studi di CAMERINO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/02/2014 - 19/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	INAUGURAZIONE DEL 678° ANNO ACCADEMICO		
Obiettivi dell'iniziativa	Aumentare la consapevolezza dell'importanza di una interazione tra Ateneo e territorio nei pubblici di riferimento: locale, regionale e nazionale, evidenziando territorio montano e della Regione Marche, al fine di far nascere nuove sinergie tra Ateneo, enti ed imprese, ponendo al centro l'importanza della ricerca scie quali volani di sviluppo.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 		
Breve descrizione	Il Teatro Marchetti di Camerino ha accolto la cerimonia di Inaugurazione del 678° anno Accademico dell'università di Camerino dedicata al coinvolgimento de introdurre il tema e stimolare la discussione è intervenuto il Dirigente Generale del Ministero dell'Economia e delle Finanze dott. Fabrizio Barca		
Budget complessivo utilizzato	4000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha avuto un impatto considerevole documentabile sia a livello locale, che regionale, che nazionale. L'ampia partecipazione di pubblico allo stesso, p Marche, la corposa rassegna stampa composta da servizi d'informazione video e radio delle testate giornalistiche pubbliche e dei network privati, regionali e originatosi dall'evento stesso, che ha coinvolto tutti i comuni delle aree interne della regione Marche ne sono testimonianza.		
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_inaugurazione.pdf http://d7.unicam.it/inaugurazioneaa/anni-precedenti/3		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/09/2014 - 12/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	IL LAVORO E I GIOVANI PER IL TERRITORIO		

Obiettivi dell'iniziativa	Mostrare la sinergia tra Ateneo ed imprese attraverso la creazione di incontri e contatti diretti con studenti e neo laureati di Unicam ed imprenditori coinvolti. I esigenze delle aziende non solo attraverso il trasferimento tecnologico, ma anche tramite la creazione di corsi di specializzazione o percorsi curriculari ed ex agli studenti conoscenze e competenze utili per un pronto inserimento nel mercato del lavoro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Università, Imprese e Amministrazioni locali insieme per favorire l'occupazione giovanile. Incontro volto alla collaborazione tra l'Università, le imprese e le amministrazioni per i giovani, per rendere più competitive le aziende, il coinvolgimento di tutti gli attori pubblici e privati che hanno a cuore la crescita e lo sviluppo
Budget complessivo utilizzato	400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto è riferito sia al pubblico esterno all'Ateneo, relativamente al territorio nel quale Unicam insiste, sia al pubblico interno, i neolaureati e laureandi Unicam
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_giovani_territorio.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	LA NOTTE DEI RICERCATORI
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere l'importanza della ricerca scientifica, come fattore fondamentale dello sviluppo del nostro Paese e dei territori nei quali viviamo,
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Dal 2005 Unicam raccoglie l'invito della Commissione europea per far scoprire al pubblico chi sono, cosa fanno e come vivono i ricercatori: cortometraggi, diretti percorsi e giochi per bambini, concerti, talk show, stand dimostrativi. Una giornata, rivolta sia al pubblico generalista che agli studenti delle scuole medie e superiori, per far capire che non sono alieni e che il loro lavoro è importante per il nostro quotidiano.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato in termini di pubblico	La notte dei ricercatori Unicam rappresenta, tra i numerosi eventi Unicam, quello di maggior impatto nel territorio regionale. Nella fattispecie del 2014, sono stati organizzati ed esperimenti i pubblici di otto comuni della regione Marche, oltre al pubblico interno all'Ateneo. I collegamenti video e i servizi sui network d'informazione per il territorio hanno raggiunto il 60% del territorio regionale. In particolare i servizi andati in onda sul tg di Tv Centro Marche, primo network privato regionale, hanno raggiunto il 60%
Link a siti web	http://web.unicam.it/unicam-info/archivio/mediateca/dettaglio.asp?id=1648&larg=380&lung=340&tipo=video&idn=460&nome=http://www.unicam.it/unicam-int
Iniziativa 4	
Data di	

svolgimento dell'iniziativa	24/07/2014 - 03/08/2015
Titolo dell'iniziativa	FUTURA FESTIVAL
Obiettivi dell'iniziativa	La partecipazione di Unicam a Futura Festival - festival della scienza e della filosofia- ha avuto lo scopo di avvicinare il grande pubblico per far conoscere, in principali scoperte scientifiche narrate e raccontate attraverso modalità inusuali e coinvolgenti, anche attraverso performance e laboratori dei docenti Unicam intervenuto sull'importanza della ricerca, necessaria per il progresso e per migliorare la nostra vita.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	I docenti ed i ricercatori Unicam hanno partecipato a Futura Festival, iniziativa promossa nei fine settimana di luglio e dedicata a riflessioni su scienza, filosofia e numerose eventi ed attività. Nello spazio messo a disposizione di Unicam, i ricercatori hanno coinvolto tutto il pubblico presente, dai bambini agli adulti, in esperimenti, sfide e giochi interattivi e di realtà aumentata.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre alla copertura mediatica a livello regionale e nazionale, con articoli usciti sui principali quotidiani italiani e sui maggiori organi di informazione on line, il Festival ha visto, nei week end che hanno caratterizzato l'evento, una partecipazione di oltre 20000 presenze .
Link a siti web	http://www.futurafestival.it/category/ospiti-2014/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2014 - 11/05/2014
Titolo dell'iniziativa	FOSFORO SCIENZA
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'Università di Camerino ha preso parte con seminari e stand espositivi alla manifestazione Fosforo Scienza di Senigallia che richiama ogni anno moltissimi ricercatori presenti alla manifestazione hanno coinvolto il pubblico intervenuto con esperimenti, dimostrazioni e animazioni coinvolgendolo in prima persona
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Fosforo - Il festival della scienza ha in media una presenza di 15000 persone nei giorni della manifestazione e una copertura mediatica a livello nazionale, di cui il pubblico.

pubblico

Link a siti
web

<http://web.unicam.it/unicam-info/archivio/mediateca/dettaglio.asp?id=1547&larg=380&lung=340&tipo=video&idn=439&nome=http://www.unicam.it/unicam-inf>