



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Delegato del Rettore per la Terza Missione)	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Facility Management		
Obiettivi dell'iniziativa	Gestione integrata dei servizi di supporto per il funzionamento, la fruizione e la valorizzazione dei beni immobiliari: questo è il campo di applicazione del Facility Management		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Nell'ambito del Forum PA, la Mostra Convegno dell'Innovazione nella PA e nei Sistemi Territoriali Roma Tre ha vinto il Premio Best Practice Patrimoni Pubblici, per l'avanzata esperienza di gestione condotta sul patrimonio immobiliare, ponendo al centro i diretti fruitori delle strutture edilizie e gli utenti finali dei servizi di FM, mediante la definizione e la sperimentazione di avanzati modelli e sistemi di customer satisfaction che coinvolgono l'intera comunità universitaria		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	non disponibile		
Link a siti web	http://www.uniroma3.it/news2.php?news=5947		
Allegato	"FM allegato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Teatro Palladium		
Obiettivi dell'iniziativa	Leccellenza accademica e la creatività artistica sono poste a servizio del pubblico per promuovere arte e la cultura come antidoto contro la paura del futuro e lo strumento più efficace verso una società multiculturale. La programmazione ha rispettato i connotati del teatro universitario con spettacoli di musica, teatro, cinema e convegni internazionali. Alcuni spettacoli patrocinati dal Municipio VIII dimostrano l'attenzione verso le sollecitazioni provenienti dal territorio		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La prima fase delle attività del Teatro (che si è conclusa nel luglio 2014) si è evidenziata per la sua connotazione sperimentale, per il carattere più eterogeneo degli spettacoli e degli eventi portati sulla scena e per la loro totale gratuità a scopo promozionale. L'accoglienza di alcuni spettacoli patrocinati dal Municipio VIII hanno espresso l'attenzione dell'Università verso le sollecitazioni provenienti dal territorio e dagli enti locali		
Budget complessivo utilizzato	92945		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel complesso 88 eventi per 103 giorni di presenza in teatro di cui 81 di produzione Palladium e 7 interamente esterni
Link a siti web	http://teatropalladium.uniroma3.it/
Allegato	"Palladium allegato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto PRILS 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto PRILS Piano regionale di integrazione linguistica e sociale degli stranieri nel Lazio finanziato dal Fondo Europeo per l'Integrazione 2007-2014 dell'UE ha mirato a favorire indirettamente l'integrazione socio-linguistica degli immigrati nel Lazio attraverso lo sviluppo di specifiche competenze in capo agli operatori che quotidianamente lavorano con essi, in primo luogo i docenti dei Centri Territoriali Permanenti ed i mediatori culturali che costituiscono i destinatari del progetto.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	L'Ateneo ha partecipato con i Dipartimenti di Giurisprudenza, Scienze della formazione e Lingue e con l'ausilio di due dei suoi Centri specializzati: il CAFIS e il CLA. L'Università Roma Tre è stata chiamata a rafforzare le competenze di insegnanti di italiano seconda lingua e mediatori culturali mediante: formazione blended learning in presenza dei docenti CTP e delle associazioni e dei mediatori (48 ore) in tre aree tematiche: lingue, mediazione e diritto
Budget complessivo utilizzato	85000
(di cui) Finanziamenti esterni	85000
Impatto stimato in termini di pubblico	In termini di realizzazione, circa 205 fra docenti CTP e mediatori culturali hanno attivamente partecipato alla parte di progetto affidata a Roma Tre, interagendo con i docenti dell'Ateneo e fra loro. La creazione di un apposito Forum di discussione nella piattaforma online per i destinatari del progetto ha permesso il confronto e lo scambio di punti di vista fra docenti e mediatori culturali. In termini di impatto, l'aver dotato la prima volta i partecipanti di un luogo dedicato al fare gruppo fra loro ha ottenuto un immediato feedback positivo, consentendo lo scambio di informazioni e la discussione sulle principali problematiche cui docenti CTP e mediatori sono quotidianamente chiamati a confrontarsi. L'impatto stimato a medio-lungo termine prevede di raggiungere un bacino molto più alto di utenti (una larga percentuale o tutti i migranti che hanno firmato l'accordo di integrazione in Regione), che indirettamente beneficeranno degli approcci innovativi introdotti dal progetto
Link a siti web	non disponibile
Allegato	"Prils allegato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Roma Tre Orchestra e Roma Tre Radio
Obiettivi dell'iniziativa	Roma Tre Orchestra svolge una serie di lezioni-concerto per introdurre alla musica colta innanzitutto gli studenti ma anche docenti, abitanti del quartiere ecc Roma Tre Radio costituisce uno strumento di comunicazione per rispondere a più obiettivi: comunicazione istituzionale con particolare riferimento alla terza missione; aggregazione e collaborazione tra studenti; sperimentazione per docenti e studenti; avviamento professionale e tirocinio per studenti che si affacciano nel mondo dei media
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	I concerti di Roma Tre Orchestra sono aperti al pubblico. L'organico è costituito da giovani musicisti studenti o ex iscritti integrato da giovani elementi esterni e con alcuni musicisti di alto profilo, che collaborano con importanti orchestre nazionali e internazionali. Roma Tre Radio trasmette quotidianamente 7 ore di programmi live in un flusso costante di musica, affianca l'ufficio Orientamento nella promozione delle attività dell'Università, racconta gli eventi più importanti dell'Ateneo
Budget complessivo utilizzato	70981
(di cui) Finanziamenti esterni	10300
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel 2014 l'Associazione Roma Tre Orchestra ha svolto una fitta produzione artistica, mediante la realizzazione di un articolato calendario concertistico tra le quali 23 manifestazioni a pagamento con relative 1.272 presenze paganti registrate. Roma Tre Radio è uno strumento efficace per raggiungere: gli studenti che vi partecipano volontariamente (circa 100); gli studenti coinvolti saltuariamente con interviste, performance musicali e artistiche, e altre forme di condivisione e promozione dei contenuti; gli studenti potenziali, raggiunti con la trasmissione durante Open Day e Giornate di Vita Universitaria; la comunità formata da studenti attuali e potenziali, personale TAB, docenti e ricercatori. La diffusione di podcast audio e video,

streaming, le strategie social attraverso Twitter e Facebook, Instagram e l'applicazione Tune-In consente di raggiungere sincronicamente e anche asincronicamente tutti coloro che sono interessati al contenuto ma non l'hanno potuto ascoltare in diretta

Link a siti web	http://www.r3o.org/it/home/homepage/ http://radio.uniroma3.it
Allegato	"Roma Tre Orchestra e Radio allegato.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto R3Sport
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione di attività sportive
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	A Roma Tre le attività sportive si sviluppano negli impianti di una sicura rilevanza per il territorio romano (Stadio Alfredo Brera e Centro sportivo Le Torri). Roma Tre presenta 8 rappresentative (calcio a 11 maschile, calcio a 5 femminile e maschile, basket femminile e maschile, pallavolo femminile, maschile e mista). L'attuale Stadio Alfredo Brera, prima conosciuto come Stadio degli Eucalipti, comprende un campo di calcio e una pista di atletica a 6 corsie
Budget complessivo utilizzato	188500
(di cui) Finanziamenti esterni	89145
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli impianti sportivi di Ateneo hanno assunto ormai una forte rilevanza per gli abitanti del quartiere Marconi/Ostiense/Garbatella
Link a siti web	http://r3sport.uniroma3.it/
Allegato	"Sport allegato rev.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)