



Anno 2014

Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/10/2014 - 04/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	pitch&drink		
Obiettivi dell'iniziativa	L'Università degli Studi del Sannio nell'A.A. 2014-2015 ha avviato una serie di iniziative al fine di massimizzare le opportunità derivanti dal dialogo e dalla collaborazione tra le istituzioni e gli ordini professionali, tra le quali 3 PITCH&DRINK, incontri con aperitivo, nei quali si presenta la propria idea imprenditoriale, si discute della propria realtà lavorativa e delle difficoltà ad essa legate, incrociando accademici, imprenditori, studenti e semplici interessati		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Il 16 ottobre, il 9 novembre e il 4 dicembre 2014, il TTO dell'Università del Sannio ha organizzato 3 PITCH&DRINK, in cui sono stati invitati imprenditori e start-uppers (Carbonelli torrefazione, Spin-Vector, Mekar srl, MData System) per parlare di innovazione, nuova imprenditoria e network "aperto" a docenti, studenti, imprenditori, professionisti, attori istituzionali e semplici curiosi, che hanno registrato, rispettivamente 28, 26 e 22 presenze.		
Budget complessivo utilizzato	1190		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	150		
Link a siti web			
Allegato	"loc4dic.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 29/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Educational tour		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere la "cultura dell'orientamento", come materia e processo indispensabile per contrastare i fenomeni della dispersione scolastica e universitaria e aiutare gli studenti a costruire un percorso coerente per imparare a gestire i momenti di transazione tra la scuola superiore di secondo grado e il post-diploma.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa			
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Fiere espositive per la presentazione dell'offerta formativa di Ateneo agli studenti delle V classi delle scuole superiori e degli sbocchi occupazionali inerenti ai corsi di laurea attivi presso l'Ateneo.		
Budget complessivo utilizzato	732		
(di cui) Finanziamenti esterni			

Impatto stimato in termini di pubblico	300
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2014 - 30/04/2015
Titolo dell'iniziativa	CORUS-CORSI DI ORIENTAMENTO UNIVERSITA' SCUOLA - PASSPORT TO THE FUTURE
Obiettivi dell'iniziativa	Migliorare il bagaglio di conoscenze teoriche e pratiche degli studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado, al fine di consentire agli stessi di intraprendere con successo gli studi universitari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Le attività di orientamento sono articolate in due distinti percorsi, uno "umanistico" ed uno "tecnico scientifico", ciascuno dei quali è suddiviso in due moduli, uno "curriculare" e l'altro "extracurriculare". Il primo riservato agli studenti delle quinte classi, organizzato dallo Istituto nella propria sede. Il secondo, diretto ai medesimi studenti, svolto dalla Università nelle proprie sedi e relativo agli ambiti culturali dei CdL nell'A.A. di riferimento.
Budget complessivo utilizzato	28000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	500
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/05/2014 - 31/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Start-Cup Academy
Obiettivi dell'iniziativa	Il corso sui temi dell'imprenditoria e innovazione, aperto a studenti, laureandi, laureati, esterni, gruppi aderenti alla Start-Cup Campania, si propone di fornire ai partecipanti le conoscenze teoriche e gli strumenti di analisi per comprendere e sviluppare l'imprenditorialità e l'innovazione nella prospettiva di gestione aziendale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Temi trattati nel Corso sono stati le condizioni per la nascita delle nuove imprese, la capacità di riconoscere le opportunità offerte dal mercato, l'analisi delle risorse umane, economiche e finanziarie necessarie alla creazione e allo sviluppo della nuova impresa. Il corso, di circa 30 ore, ha previsto due incontri settimanali, con lezioni frontali, seminari di approfondimento con venture capitalist e imprenditori.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	100
Link a siti web	
Allegato	"CORSO_IMPREDITORIALITA21maggio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/08/2014 - 18/08/2014
Titolo dell'iniziativa	"Un nuovo Medioevo"- trasmissione Agorà-Rai Tre
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Discussione su temi macroeconomici e, in particolare, sull'incremento dell'indice di disuguaglianza di "Gini"
Budget complessivo utilizzato	0

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.economia.rai.it/articoli/emiliano-brancaccio-e-le-origini-della-crisi/14068/default.aspx
Allegato	"brancaccio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)