



Anno 2014

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Ufficio orientamento e programmi internazionali)	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/03/2014 - 23/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giornata Orientamento Professionale (Rotary)		
Obiettivi dell'iniziativa	In sinergia al Rotary la giornata si prefigge di fornire spunti, informazioni ed orientamento per i futuri studenti universitari, in merito alle prospettive lavorative correlate ai diversi corsi di studio.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Le 'Giornate di Orientamento Professionale', organizzate dal Rotary Club di Bergamo nell'ambito dell'Azione Professionale a favore dei giovani, hanno lo scopo di fornire informazioni utili sull'articolazione dei corsi universitari, sui problemi e le prospettive riguardanti ogni occupazione. L'Università di Bergamo dal 2010 contribuisce con un'analisi sugli sbocchi occupazionali dei principali corsi di laurea e di alcuni consigli in modo da consentire agli studenti di compiere scelte consapevoli.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 500 persone partecipanti alla giornata		
Link a siti web	http://www.istruzione.lombardia.gov.it/bergamo/giornate-di-orientamento-professionale-rotary-club-bergamo-febbraio-marzo-2014/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/04/2014 - 07/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	UNIBERGAMORETE - 2014		
Obiettivi dell'iniziativa	E' il principale evento organizzato dall'Ateneo in termini di terza missione. Finalità è far conoscere ma soprattutto intergere l'Ateneo al pubblico ed alle diverse componenti della società, attraverso la mediazione di una serie di relazioni e spazi culturali e mediatici.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	UNIBERGAMORETE è uno spazio culturale condiviso nel quale l'Università si offre alla città come promotore di attività scientifica, didattica, di relazioni sociali e istituzionali. Questo spazio culturale è costruito in rete, con altri soggetti che collaborano con l'Ateneo; gli eventi, caratterizzati da un dialogo tra interno ed esterno dell'Ateneo, sono aperti al pubblico e gratuiti perché il significato è mettere in comune attività, progetti, innovazioni per arricchire le persone e i territori.		
Budget complessivo utilizzato	46000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		

Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 5.700 contatti effettivi attivati
Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/10/2014 - 17/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Ph. D. Day
Obiettivi dell'iniziativa	Con il PhD Day l'Ateneo desidera consolidare il proprio rapporto con il territorio, avvicinando il pubblico all'alta formazione universitaria, il cosiddetto terzo livello, previsto nell'ordinamento italiano e funzionale all'acquisizione di competenze e conoscenze necessarie per esercitare attività di ricerca avanzata in enti pubblici e privati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il Ph.D Day è una cerimonia svolta nell'ambito degli eventi della rassegna Bergamoscienza in cui, contestualmente al conferimento del titolo ai giovani Dottori in ricerca, i vertici dell'Ateneo presentano l'attività di formazione alla Ricerca, ed è occasione per l'invito di massimi relatori in ambito scientifico. Nel 2014 è stato invitato a parlare il premio Nobel per la medicina Michael S. Brown, biologo e biochimico statunitense
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 600 partecipanti
Link a siti web	www.bergamoscienza.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/10/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Bg 2035 - Exhibition Lab
Obiettivi dell'iniziativa	Bergamo 2.035 è un progetto interdisciplinare di ricerca che nasce dalla volontà di analizzare i principali trend che caratterizzeranno il modello Smart City nei prossimi decenni, individuare possibili soluzioni e quindi promuovere progetti pilota direttamente sul territorio bergamasco, grazie al coinvolgimento della comunità locale, capitalizzando al meglio non solo il patrimonio economico-industriale, ma anche quello culturale e sociale della città, mettendo al centro i futuri cittadini
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	L'Exhibition Lab è stato un laboratorio in centro città aperto al pubblico, volto a presentare e discutere con la cittadinanza i risultati del progetto Bergamo 2035. Aperto tutta la settimana, vi si sono svolti una serie di eventi, incontri e dibattiti sui temi di ricerca sviluppati dal progetto
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il laboratorio ha visto effettuare 15 eventi e presentazioni organizzate, è stato visitato da più di 1300 persone, 8 scolaresche e sono stati distribuiti 700 libri
Link a siti web	www.bergamo2035.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 14/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Start Cup Bergamo 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Supportare studenti e giovani del territorio nello sviluppo di attitudini imprenditoriali e nella costruzione di un progetto di impresa (start-up). Start Cup Bergamo è un progetto dell'Università degli Studi di Bergamo, coordinato dal Center for Young and Family Enterprise (CYFE). Il progetto beneficia del contributo dei Centri GITT (Centro per la Gestione dell'Innovazione e del Trasferimento Tecnologico), CCSE (Cisalpino Instit. for Comparative Studies in Europe) ed ELab (Entrepreneurial Lab).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public	

engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Start Cup Bergamo è percorso di formazione imprenditoriale che si conclude con una competizione tra idee dimpresa. Essa è promossa dall'Ateneo e coinvolge numerose istituzioni e imprese del tessuto imprenditoriale bergamasco. Sono stati 17 i team che hanno partecipato all'edizione 2014 presentando la propria idea dimpresa. Grazie a un percorso di affiancamento, i team hanno dapprima partecipato a un percorso formativo che ha permesso la stesura dei business plan.
Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato in termini di pubblico	I 17 progetti dimpresa hanno coinvolto oltre 50 giovani del territorio. Più di 150 persone hanno partecipato come pubblico all'iniziativa, registrandosi attraverso il sito di BergamoScienza.
Link a siti web	https://www.facebook.com/StartcupBergamo/?fref=ts