



Anno 2014

Università degli Studi di CATANIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (area della ricerca)	4,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/03/2014 - 11/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	Unistem day - L'Italia unita dalla scienza		
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento è coordinato dall'Università degli Studi di Milano (Prof.ssa Elena Cattaneo) e ha come obiettivo principale quello di promuovere, presso gli studenti delle V classi della scuola superiore, la scienza con particolare riferimento alla ricerca sulle cellule staminali e ad altri temi della ricerca biologica, rilevanti nell'attualità della società italiana di inizio millennio. L'università di Catania prende parte all'iniziativa dal 2012		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Dal 2009 UniStem organizza una giornata dedicata agli studenti delle scuole superiori per stimolare nei giovani un interesse o una vocazione per la scienza e la ricerca scientifica, a partire proprio dagli studi sulle cellule staminali. Attraverso lezioni, discussioni, filmati, visite ai laboratori ed eventi ricreativi, i ragazzi possono scoprire inoltre che la ricerca scientifica è divertente e favorisce relazioni personali e sociali costruite sulle prove, sul coraggio e sull'integrità.		
Budget complessivo utilizzato	800		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	350 studenti e 30 studenti delle scuole superiori		
Link a siti web	http://users2.unimi.it/unistem/index.php/archivio_unistemday/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/01/2014		
Titolo dell'iniziativa	Potenziamento dei saperi minimi - Scuola/Università		
Obiettivi dell'iniziativa	" L'obiettivo è stato quello di valutare i flussi di studenti iscritti all'Ateneo nell'a.a.2013/ 2014 e presentare le conoscenze minime richieste in Matematica dai CdL di area scientifica e le competenze linguistiche essenziali in Italiano dai CdL di area umanistica. Lo scopo è stato quello di coordinare le attività di supporto agli studenti per affrontare al meglio le prove di ammissione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Incontro seminariale, destinato ai docenti degli istituti superiori, sulle forme innovative di didattica per il potenziamento delle competenze linguistiche e di matematica degli studenti delle scuole superiori		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	106 docenti istituti delle province di Catania e Siracusa		

Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2014 - 29/04/2014
Titolo dell'iniziativa	5° Corso Multidisciplinare UNICEF di Educazione ai Diritti e allo Sviluppo.
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo del Corso: stimolare la curiosità e il bisogno di ricerca dei discenti, perché acquisiscano strumenti critici per affrontare le loro responsabilità di cittadini in una società complessa, oggi come in un domani molto prossimo, quando incideranno, con la propria attività lavorativa e con i propri modelli di comportamento e di consumo, direttamente e indirettamente, sia sulla loro vita, sia su quella delle nuove generazioni di ogni parte del mondo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	7 incontri tenuti da docenti universitari ed esperti del settore sui diritti dell'infanzia, sugli 8 Obiettivi di Sviluppo del Millennio e sulle nuove sfide, tra povertà e bisogno di maggiore tutela e di uguaglianza.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	200 allievi
Link a siti web	http://www.unicef.it/catania
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2014 - 15/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Open day 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Orientare gli studenti degli ultimi due anni della scuola media superiore a compiere una scelta consapevole del corso di laurea universitario anche attraverso strumenti informativi, mini lezioni, visite guidate e laboratori all'interno dei dipartimenti universitari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Giornate di orientamento alla scelta universitaria, organizzate in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo, destinate agli studenti delle quarte e quinte classi degli istituti superiori della Sicilia sud-orientale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	"96 scuole Sicilia Orientale 8330 studenti
Link a siti web	www.unict.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Zammù Multimedia
Obiettivi dell'iniziativa	valorizzazione delle attività universitarie di vario genere: culturali, didattiche e scientifiche attraverso l'uso di canali multimediali /radio/ web tv e loro diffusione al pubblico interno ed esterno alla comunità accademica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	WEB TV d'Ateneo. Televisione, radio, giornalismo e new media, editoria multimediale e informatica, valorizzazione della ricerca, tecnica cinematografica, fotografia, grafica. Oltre ai contenuti collegati alla didattica, all'orientamento, all'attività dei centri di servizio e all'informazione sull'Ateneo, Zammù Tv accoglie le indicazioni e le proposte di sperimentazione provenienti dalle commissioni per la didattica, dalle strutture di servizio e da singoli docenti.
Budget complessivo utilizzato	12000
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	ZAMMUMULTIMEDIA (portale): Visualizzazioni di pagina del sito web 146.454; Sessioni 60.285; Utenti 38.148 ZAMMUMULTIMEDIA (canale youtube): 193.820 visualizzazioni
Link a siti web	www.zammumultimedia.it