



Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE LINGUISTICHE e LETTERATURE STRANIERE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2014 - 30/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	LA FORMA-SONATA. WORKSHOP DI ANALISI CULTURAL-MUSICALE	
Obiettivi dell'iniziativa	Rivolto agli studenti universitari, agli allievi delle varie istituzioni musicali, ai docenti di discipline musicali, ai musicisti e musicologi di ogni età, a tutti gli appassionati musicofili, la serie di Workshop propone un approccio di interazione particolarmente indicato ed efficace per le due categorie di fruitori della esperienza culturale della musica che il compositore e teorico Wallace Berry indicò in "Musical Structure and Performance" (1989) come 'performers' e 'theorists'.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	blog del docente coordinatore, Prof. Enrico Reggiani.	
Budget complessivo utilizzato	2730	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli iscritti al workshop nella sua interezza (seminari, conferenze, incontri con relatori esterni) hanno raggiunto il numero di 21; a ogni conferenza presso La Verdi ha partecipato una media di 35/40 spettatori (oltre agli iscritti). Alcuni dei corsisti del Workshop 2014 continuano tuttora (aprile 2016) a collaborare con La Verdi secondo diverse modalità.	
Link a siti web	http://www.cattolicanews.it/corsi-e-master-la-musica-come-cultura-al-via-il-workshop-sulla-forma-sonata http://www.cidim.it/cidim/content/314717?id=366548&cat=Corsi%20di%20alta%20formazione https://www.facebook.com/OrchestraVerdi/posts/651828808189360	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 29/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Seminario di William Nicholson "Crafting Stories for Screen and Page"	
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire agli studenti e al pubblico interessato una lezione aperta con un famoso sceneggiatore e romanziere inglese, nominato più volte all'Oscar, al fine di mettere a disposizione alcuni elementi chiave della professione di un uomo al vertice della narrativa mondiale nei suoi diversi ambiti. La sua esperienza consente di illustrare ai livelli più alti l'industria mondiale del "raccontare storie".	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Introdotta da Armando Fumagalli, W. Nicholson ha inquadrato i diversi aspetti del lavoro di scrittore, riferendosi all'arte della scrittura come al business della verità, in cui il pubblico assiste a storie capaci di creare emozioni reali, in cui è importante trasmettere la verità profonda attraverso una sceneggiatura. Per aiutare gli studenti a non scoraggiarsi, Nicholson ha voluto iniziare proprio dai suoi fallimenti, per mettere in risalto le regole del gioco del sistema dell'entertainment.	
Budget complessivo utilizzato	2500	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I partecipanti diretti all'iniziativa sono stati circa 200. Le notizie e gli articoli sulla stampa (Corriere della sera, Avvenire, Eco di Bergamo, Cattolicanews, molti altri siti minori, ecc.) hanno potuto raggiungere un numero di lettori calcolabile fra i 200.000 e i 500.000.
Link a siti web	http://almed.unicatt.it/almed-crafting-stories-for-screen-and-page-modalita-di-iscrizione http://www.cattolicanews.it/corsi-e-master-nicholson-lezione-da-gladiatore http://www.tvzoom.it/2014/10/30/22063/william-nicholson-vi-raconto-il-mestiere-di-sceneggiatore/ http://www.avvenire.it/Spettacoli/Pagine/HOLLYWOOD-.aspx
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/06/2014 - 21/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Creative Energies » Creative Industries: The NECS - European Network for Cinema and Media Studies Conference: Incontro con Stefano Bises, sceneggiatore di "Gomorra", presentazione di Massimo Scaglioni
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere una parte importante della creatività e dell'industria creativa italiana, legata alla produzione di audiovisivi destinati a una circolazione internazionale. L'incontro ha previsto una parte di presentazione del prodotto mediale, tenuto dal prof. Scaglioni in dialogo con lo sceneggiatore Stefano Bises, una parte di proiezione dei primi due episodi della serie (sotto-titolata in inglese per gli ospiti internazionali).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Nell'ambito della Conferenza Internazionale "Creative Energies/Creative Industries" della rete NECS, che ha visto la partecipazione di oltre 400 studiosi di media e industrie creative, il Ce.R.T.A. e il prof. Massimo Scaglioni hanno organizzato un incontro dedicato alla creatività nella produzione audiovisiva e in particolare al caso di Gomorra. La serie. L'incontro, tenutosi presso la Fondazione Catella di Milano, ha visto come ospite S. Bises, sceneggiatore di Gomorra. La Serie.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pomeriggio-serata (21 giugno 2014) è stato organizzato con la sponsorizzazione di Sky Italia, e il sostegno di Campari. Il budget complessivo stimato è stato di circa 10mila euro (interamente sostenuto dagli sponsor). L'incontro ha visto la partecipazione di oltre 400 persone.
Link a siti web	http://necs.org/node/102533 ; http://necs.org/sites/default/files/conference_files/cfp_necs.pdf ;