



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di Acustica e Sensoristica "Orso Mario Corbino" IDASC"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	CNR IDASC: - Laboratorio di psicoacustica, ospitante ITABC-CNR, con esperienza immersiva con i prodotti Etruscanning e Villa di Livia reloaded. - Laboratorio di applicazioni acustiche per i beni culturali (LARCH) con descrizione di metodi diagnostici non distruttivi su affreschi e ceramiche. - Altri esperimenti dimostrativi dell'acustica.		
Obiettivi dell'iniziativa	CNR IDASC: - Laboratorio di psicoacustica, ospitante ITABC-CNR, con esperienza immersiva con i prodotti Etruscanning e Villa di Livia reloaded. - Laboratorio di applicazioni acustiche per i beni culturali (LARCH) con descrizione di metodi diagnostici non distruttivi su affreschi e ceramiche. - Altri esperimenti dimostrativi dell'acustica.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	CNR-ARTOV, Notte dei ricercatori, Interventi del CNR IDASC: - Un Douche, Una doccia sensoriale! Una installazione multimediale interattiva. Evento in collaborazione con Valerio De Bonis. - Il suono in 3D, un'esperienza da assaporare ad occhi chiusi! - Laboratorio di Acustica: Ascolta l'Arte che si svela. - Laboratorio con percorso virtuale, CNR ITABC M. Libretti in collaborazione con CNR IDASC: A spasso nel tempo		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	80 persone per laboratorio		
Link a siti web	<a href="http://eventi.artov.rm.cnr.it/?page_id=1659">http://eventi.artov.rm.cnr.it/?page_id=1659</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 31/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Contributo del CNR-IDASC alla Rubrica Chiedilo al CNR sulla web TV CNR		
Obiettivi dell'iniziativa	Contributo del CNR-IDASC alla Rubrica Chiedilo al CNR sulla web TV CNR		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	Contributo della dr.ssa Calicchia del CNR-IDASC alla realizzazione del video Eco e Riverbero nell'ambito del tema: "Educational, Scienze fisiche e tecnologie della materia", con descrizione della fisica del suono e delle sue modalità di propagazione.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico			

Link a siti web	<a href="http://www.cnrweb.tv/eco-e-riverbero/">http://www.cnrweb.tv/eco-e-riverbero/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/11/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Principi di base ed Esperienza immersiva della spazialità del suono, tramite registrazioni binaurali ed ascolto in cuffia.
Obiettivi dell'iniziativa	Principi di base ed Esperienza immersiva della spazialità del suono, tramite registrazioni binaurali ed ascolto in cuffia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Settimana della Scienza al MAXXI di Roma: Laboratorio didattico La percezione sonora tra conoscenza e immaginazione
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	100 120 partecipanti
Link a siti web	<a href="http://data.cnr.it/data/cnr/individuo/prodotto/ID299111">http://data.cnr.it/data/cnr/individuo/prodotto/ID299111</a>