



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto dei materiali per l'elettronica ed il magnetismo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/10/2014 - 30/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	"CRISTALLI! a Parma",	
Obiettivi dell'iniziativa	IMEM è stato, insieme all'Università di Parma, il principale promotore e gestore di una mostra, che si è tenuta nel centro della città in occasione dell'Anno Internazionale della Cristallografia (UNESCO), con l'obiettivo di far conoscere alla cittadinanza e in particolare ai giovani il mondo dei cristalli.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	"CRISTALLI! a Parma", mostra della durata di un mese e mezzo, dedicata alla cristallografia è rivolta alla cittadinanza e in particolare ai giovani. Sono stati mostrati i mille modi più e meno noti e, a volte, sorprendenti, in cui la cristallografia entra nella vita di tutti i giorni: dai farmaci agli alimenti, dalle ossa alle conchiglie, dalle terme ai minerali, alle meteoriti, fino ai materiali più tecnologici, realizzando dimostratori e mettendo in mostra anche apparecchiature dell'Istituto.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Dopo solo sei weekend di apertura della mostra il numero di visitatori ha superato quota 10mila, comprese le visite infrasettimanali dedicate alle scuole e gli ingressi del pubblico durante i fine settimana. La stampa e le tv locali hanno dedicato in più occasioni ampio spazio all'iniziativa.	
Link a siti web	http://cristalli.unipr.it/la-mostra.html http://www.iycr2014.it/eventi/cristalli!-a-parma/194	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2014 - 30/08/2014	
Titolo dell'iniziativa	Piano Lauree Scientifiche (PLS)	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione di IMEM al Piano Lauree Scientifiche (PLS) con l'obiettivo primario di realizzare laboratori di orientamento per le discipline scientifiche e di formazione degli insegnanti di materie scientifiche.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	IMEM ha partecipato a Parma, Trento e Genova al "Progetto Lauree Scientifiche" orientato alla promozione della conoscenza e applicazioni della fisica (dal micro al macrocosmo) incluso i suoi sviluppi interdisciplinari (ambiente, salute, energia) dove la fisica può assumere un ruolo centrale nell'innovazione tecnologica FBKJUNIOR La ricerca come mestiere/le	

tecnologie nei mestieri è uno stage sviluppato per ragazzi provenienti dalle realtà scolastiche della provincia di Trento.

Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	500
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 150 persone tra personale docente e studenti (licei)
Link a siti web	-
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2014 - 25/02/2014
Titolo dell'iniziativa	"Il magnetismo attrae l'impresa 2014"
Obiettivi dell'iniziativa	IMEM ha promosso, presso l'Area di Bologna, una giornata di lavoro che ha coinvolto ricercatori e imprenditori con focus specifici nel campo dei materiali, dispositivi magnetici e strumentazione magnetica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none">- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)- siti web interattivi e/o divulgativi, blog- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	"Il magnetismo attrae l'impresa 2014" L'obiettivo dell'incontro è stato mettere a confronto l'offerta scientifica e tecnologica dei ricercatori attivi sul magnetismo, materiali e dispositivi magnetici e la domanda delle imprese per promuovere sinergie ed azioni progettuali nazionali ed europee.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico partecipante è stato di circa 60 persone, di cui 40 rappresentanti di imprese. La numerosità e qualità degli interventi, soprattutto di parte imprenditoriale, hanno rappresentato una base importante per iniziative progettuali che si sono poi sviluppate.
Link a siti web	-