



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biologia e biotecnologia agraria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2014 - 17/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Salone Internazionale della Ricerca, Innovazione e Sicurezza Alimentare	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Salone Internazionale della Ricerca, Innovazione e Sicurezza Alimentare nasce per contribuire a diffondere la cultura della sicurezza alimentare e vuole raggiungere un pubblico molto vasto che comprende, oltre agli stakeholder, anche giornalisti, scuole e cittadini, creando un momento di riflessione e confronto sui temi dell'agricoltura e della nutrizione	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 	
Breve descrizione	Il Salone Internazionale della Ricerca, Innovazione e Sicurezza Alimentare si svolge in corrispondenza della Giornata Mondiale dell'Alimentazione e affronta i temi della sicurezza alimentare e della nutrizione attraverso una serie di eventi a carattere scientifico-divulgativo (convegni, seminari, laboratori ed altri eventi culturali). L'Istituto fa parte del Comitato Promotore del Salone e contribuisce direttamente alla realizzazione di diversi eventi	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento nel suo complesso ha coinvolto diverse centinaia di visitatori, nell'arco delle tre giornate di convegni, seminari e laboratori. E' da segnalare anche la risonanza ottenuta attraverso i mezzi di comunicazione, compresa la televisione, la stampa e i social network	
Link a siti web	http://www.salonecibosicuro.it/nutrire-il-pianeta-2014/ Rassegna stampa http://www.salonecibosicuro.it/rassegna-stampa-energie-2013/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/03/2014 - 07/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	L'iniziativa ha l'obiettivo di illustrare agli insegnanti delle scuole secondarie di primo grado come realizzare dei semplici laboratori in cui effettuare delle esperienze che possano essere occasione di riflettere sui temi dell'agricoltura e dell'alimentazione.	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha l'obiettivo di illustrare agli insegnanti delle scuole secondarie di primo grado come realizzare dei semplici laboratori in cui effettuare delle esperienze che possano essere occasione di riflettere sui temi dell'agricoltura e dell'alimentazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con il Museo Explorazione di Treviso. Nella sede del Museo sono stati realizzati due laboratori didattici rivolti agli insegnanti delle scuole superiori di primo grado. Le esperienze illustrate durante il corso sono state ideate in modo da poter essere facilmente riproposte in classe senza incorrere in particolari costi, e utilizzandole come spunto per una discussione sui temi dell'agricoltura e dell'alimentazione.	

Budget complessivo utilizzato	100
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il corso ha coinvolto alcune decine di insegnanti delle scuole superiori di primo grado. Trattandosi di un corso di formazione per insegnanti, ci si attende che il corso abbia un impatto su centinaia di studenti, a cui gli insegnanti riproporranno i laboratori didattici che sono stati illustrati durante il corso, inserendoli all'interno della propria programmazione.
Link a siti web	http://new.explorazione.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/01/2014 - 14/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto "PIANETA GALILEO" della Regione Toscana
Obiettivi dell'iniziativa	Progetto "PIANETA GALILEO" della Regione Toscana. Il progetto ha una funzione pedagogica rappresentando un punto di contatto tra i giovani e il mondo della ricerca. L'obiettivo è stato quello di illustrare agli alunni delle scuole superiori le ricerche svolte dal personale dell'Istituto nel settore dell'alimentazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Negli ultimi anni è cresciuta sempre di più l'attenzione dei consumatori per un'alimentazione basata su cibi sani e salubri. Diversi fattori influenzano la qualità degli alimenti: l'ambiente, il processo produttivo, i comportamenti degli stessi consumatori. L'attività di divulgazione realizzata all'interno di Pianeta Galileo ha riguardato la qualità degli alimenti ed il suo impatto sulla salute. Inoltre sono state affrontate le tematiche della nutraceutica e della tossicologia.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono stati eseguiti sette incontri seminari-divulgativi per complessive 20 ore. Ad ogni incontro hanno partecipato mediamente, tra ragazzi e docenti, circa 100 persone, per un numero complessivo di 700 persone.
Link a siti web	http://www.consiglio.regione.toscana.it/default.aspx?nome=GALILEO2014