Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biomembrane e bioenergetica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/05/2014 - 30/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Sessioni di accompagnamento della Start Cup 2014, la competizione regionale che premia le nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto di conoscenza possibilità di trasformare unidea brillante in unimpresa di successo.
Obiettivi dell'iniziativa	Sessioni di accompagnamento della Start Cup 2014, la competizione regionale che premia le nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto di conoscenza possibilità di trasformare unidea brillante in unimpresa di successo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'incontro organizzato dalla Dott.ssa De Leo in rappresentanza del CNR insieme a LUM, UNiBA e POLIBA, ha avuto come oggetto attività di formazione, lab testimonianze e presentazioni di case study utili a fornire gli elementi fondamentali per la redazione del business plan.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Start Cup Puglia è la competizione che premia le nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto di conoscenza della Regione e offre la possibilità di trasfor brillante in unimpresa di successo, attraverso attività di formazione, assistenza progettuale e premi in denaro. È un'iniziativa dell'Assessorato allo Sviluppo E Politiche per lo Sviluppo economico, il lavoro, linnovazione della Regione Puglia e di ARTI, realizzata in collaborazione con PNI - Premio Nazionale per lInno Spiriti. Partner delliniziativa sono lUniversità e il Politecnico di Bari, lUniversità di Foggia, lUniversità del Salento, la LUM Jean Monnet, il CNR e lENEA. È un nel progetto Alleanza tra Ricerca e Impresa per la Smart Puglia - Programma Operativo per la Fase 3 del Progetto ILO2, cofinanziato dallUE a valere sul PO Asse I, Azione 1.2.3
Link a siti web	http://www.regione.puglia.it/index.php?page=pressregione&opz=display&id=18041 http://www.startcup.puglia.it/?page_id=861 http://www.startcup.puglia.it/2

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/06/2014 - 05/06/2014
Titolo dell'iniziativa	"L'Alzheimer in primo piano tra immagini e scienza"

Obiettivi dell'iniziativa	"L'Alzheimer in primo piano tra immagini e scienza", iniziativa finalizzata alla sensibilizzazione del pubblico al tema dell'Alzheimer.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Proiezione del cortometraggio "Il sorriso di Candida", a cura di Rita Bugliosi giornalista dell'Ufficio Stampa del CNR, seguita da tavola rotonda a cui hanno pa con la moderazione della dott.ssa Nicoletta Guaragnella. Personale IBBE coinvolto: prof. Graziano Pesole, dott.ssa Nicoletta Guaragnella.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa si è tenuta presso il Salone degli Affreschi dell'Università degli Studi di Bari, con una partecipazione di circa 150 persone.
Link a siti web	http://www.uniba.it/eventi-alluniversita/anno-2014/alzheimer-in-primo-piano http://www.ilopuglia.it/portal/pls/portal/ARTISYS.RPT_DETTAGLIO_EVENTO_ILO2.show?p_arg_names=id&p_arg_values=86&p_arg_names=_PAGINATE&
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2014 - 20/10/2014
Titolo dell'iniziativa	"Lievitiamo nella ricerca", Porte Aperte, European Biotech Week.
Obiettivi dell'iniziativa	"Lievitiamo nella ricerca", Porte Aperte, European Biotech Week. L'iniziativa, a carattere divulgativo e formativo, è rivolta agli studenti delle scuole superiori c informarli sulle potenzialità biomediche e biotecnologiche dell'organismo modello lievito.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'iniziativa ha previsto due seminari tematici, tenuti dalla Dott.ssa Guaragnella e dal Dott.Giannattasio, e la visita dei laboratori con il coinvolgimento degli stu sperimentali. Personale IBBE coinvolto: dott.ssa Nicoletta Guaragnella, dott.Sergio Giannattasio.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa si è tenuta presso l'Area del CNR di Bari, con una partecipazione di circa 80 ragazzi.
Link a siti web	http://assobiotec.federchimica.it/eventi/eventi-associativi/european-biotech-week-2014 http://www.cnr.it/eventi/index/evento/id/13781