



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di biometeorologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	"Meteo Scuola"	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica attraverso incontri tematici offerti agli studenti delle scuole di diverso ordine e grado con l'obiettivo di divulgare i temi della meteorologia e della climatologia; far conoscere le attività realizzate dal CNR Ibimet e dal Consorzio LaMMA in tale ambito; promuovere un'educazione alla lettura consapevole delle previsioni meteorologiche e dell'incertezza connesse	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Il progetto "Meteo Scuola" ha ospitato oltre 1500 studenti delle scuole toscane presso il LaMMA, consorzio tra CNR e Regione Toscana. I ragazzi sono stati coinvolti in una visita di due ore e mezza volta a illustrare le attività di previsione meteorologica e i concetti base della meteorologia e visitare la sala meteo operativa. Gli studenti più grandi hanno inoltre realizzato un bollettino meteo, registrato in video e pubblicato sul sito web LaMMA.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel corso dell'anno sono venuti in visita oltre 1500 studenti, che come da loro stessi dichiarato hanno raccontato della visita alle loro famiglie, con un effetto moltiplicatore stimato intorno alle 4500 persone. Dai questionari di valutazione è emerso inoltre un grande apprezzamento della visita e delle attività proposte nel laboratorio didattico. Inoltre attraverso la pubblicazione dell'attività e dei video sul sito web LaMMA, che conta su circa 5.000.000 di visitatori unici l'anno, il pubblico è stato molto più ampio. A questi si possono aggiungere i contatti raggiunti tramite la diffusione dei video sui social media (pagina Facebook LaMMA conta nel 2016 28.000 fans)	
Link a siti web	<a href="http://www.lamma.rete.toscana.it/didattica">www.lamma.rete.toscana.it/didattica</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	PROGETTO INVOLEN	
Obiettivi dell'iniziativa	attività didattiche che combinano apprendimento intergenerazionale e uso delle tecnologie per lo sviluppo di app per la promozione delle aree protette nell'ambito del progetto INVOLEN. Attività di divulgazione dei risultati di altri progetti europei	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	

engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nell'ambito di INVOLEN è stata applicata una metodologia per lo sviluppo di app per la promozione delle aree protette da tre scuole e un'associazione culturale. E' stata organizzata una conferenza nazionale al Museo di Storia Naturale di Livorno. Il progetto è stato presentato anche a Conferenza Sis-Rri Science, Innovation And Society: Achieving Responsibl Nell'ambito del progetto LIFE+ CLEANSED è stato organizzato un workshop sull'uso dei sedimenti fluviali decontaminati nel vivaismo a Pistoia
Budget complessivo utilizzato	60000
(di cui) Finanziamenti esterni	50000
Impatto stimato in termini di pubblico	INVOLEN attività didattiche 60 studenti 5 docenti, 30 tra cittadini, anziani ed educatori ambientali Conferenza a Livorno: 100 partecipanti tra studenti e cittadini partecipazione a Conferenza SIS-RRI: 200 visitatori CLEANSED workshop: 40 partecipanti
Link a siti web	www.involen.eu www.lifecleansed.com
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	"Gli impatti del Cambiamento Climatico nei Sistemi Agricoli in Africa", "Utilizzo dell'Impronta Idrica per la Gestione delle Risorse Idriche in Agricoltura" e "Previsioni Stagionali per l'Agricoltura nel Mediterraneo"
Obiettivi dell'iniziativa	Il Regional Training Center of the World Meteorological Organization, RTC-WMO) gestito e diretto dall'IBIMET-CNR, fa parte della rete di RTC istituita nel 1958 per fornire istruzione e formazione professionale a tutti i livelli nelle regioni WMO (WMO-RA). L'RTC-IBIMET serve i Membri del WMO nelle regioni RA-VI (Europa) e RA-I (Africa) nel campo dell'agrometeorologia, della risposta ai cambiamenti climatici e della meteorologia urbana, e ha ripreso l'attività nel 2014 dopo alcuni anni di sosta.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	Nel 2014, l'RTC-IBIMET ha realizzato dei corsi importanti per i paesi membri dell'OMM su "Gli impatti del Cambiamento Climatico nei Sistemi Agricoli in Africa", "Utilizzo dell'Impronta Idrica per la Gestione delle Risorse Idriche in Agricoltura" e "Previsioni Stagionali per l'Agricoltura nel Mediterraneo", coinvolgendo docenti e studenti da paesi europei e africani.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	35000
Impatto stimato in termini di pubblico	Ai corsi organizzati nel 2014 hanno partecipato circa 100 studenti. A questo si deve aggiungere l'effetto moltiplicatore poichè quanto appreso nell'ambito dei corsi è stato trasferito alle Istituzioni in cui gli studenti stessi operano, in paesi europei e extraeuropei. Inoltre la gestione di un RTC permette a IBIMET di partecipare in modo continuativo alle attività della WMO, stimolando la collaborazione con Istituzioni internazionali.
Link a siti web	<a href="http://www.fi.ibimet.cnr.it/rtc">http://www.fi.ibimet.cnr.it/rtc</a>