



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di cristallografia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/01/2014 - 27/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Radio3Scienza- Intervista al Direttore dell'IC per l'anno internazionale della cristallografia "Il Secolo Cristallino"	
Obiettivi dell'iniziativa	Radio3Scienza- Intervista al Direttore dell'IC per l'anno internazionale della cristallografia "Il Secolo Cristallino"	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Accadde un secolo fa: il tedesco Max von Laue vinse il premio Nobel per la scoperta della diffrazione dei raggi X da parte dei cristalli. Da allora divenne possibile indagare la struttura tridimensionale delle molecole, permettendo grandi avanzamenti in moltissime discipline. E così il 2014 è stato proclamato dall'ONU Anno internazionale della cristallografia. Tante le iniziative in tutto il mondo, per riflettere sulla storia e gli sviluppi futuri di questo importante settore di ricerca.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il programma è andato in onda sul canale RAI Radio3	
Link a siti web	http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-19e267df-16c7-4d2d-a301-89d1e150a49b.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2014 - 07/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Mostra Cristalli! Uno sguardo sul mondo della cristallografia.	
Obiettivi dell'iniziativa	Mostra Cristalli! Uno sguardo sul mondo della cristallografia.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Per celebrare l'Anno Internazionale della Cristallografia, l'Università di Trieste, l'Istituto di Cristallografia del CNR e il Centro Internazionale di Fisica Teorica hanno organizzato la mostra "Cristalli!" - Sala Veruda, Palazzo Costanzi, Trieste La mostra è stata curata da Francesco Princivalle dell'Università di Trieste, Sandro Scandolo del Centro Internazionale di Fisica Teorica e Dorian Lamba dell' Istituto di Cristallografia-CNR.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra è stata visitata da oltre 1000 persone	

Link a siti web <http://www.iycr2014.it/eventi/cristalli/211>
http://www.retecivica.trieste.it/new/Default.asp?tabella_padre=sezioni&ids=12&tipo=-&pagina=cstampa_leggi.asp&comunicato=10923

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2014 - 11/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Concorso per video di divulgazione al Rome Docscient Festival 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Concorso per video di divulgazione al Rome Docscient Festival 2014
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none">- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'IC ha partecipato con un suo video divulgativo sulla Cristallografia (Cristallografia- la scienza dell'ordine atomico) alla finale del RomaFilmDoc Festival 2014. Il video è stato distribuito a oltre 50 Scuole Superiori
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	Al Festival erano presenti piu' di 300 persone. Il video distribuito tra le scuole ha avuto una diffusione di oltre 1500 studenti e disponibile su piattaforma YouTube ha avuto piu' di 5000 visualizzazioni
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=P8n_glf3Oc