Anno 2014

Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/09/2014 - 09/09/2014
Titolo dell'iniziativa	ExpoMORE 2015 - VERSO EXPO 2015:QUALITÀ SCIENTIFICA E IMPORTANZA CULTURALE DELLA RICERCA UNIMORE
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione degli attori del territori, delle imprese e della cittadinanza verso gli argomenti di Expo 2015 e presentazione delle attività che i dipartimenti di UNIMORE stanno realizzando inerenti il tema dellEsposizione universale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Nel corso dellevento sono stati presentati i progetti elaborati dalle diverse strutture dipartimentali e di ricerca attinenti le tematiche di EXPO 2015 di sicuro interesse dei nostri territori e che riguardano diverse aree disciplinari: dallarea economica a quella della salute, dallagro-alimentare allingegneria, passando attraverso le discipline umanistiche.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	OLTRE 100 PARTECIPANTI
Link a siti web	no
Allegato	"expomore2015 locandina.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/03/2014 - 19/03/2014
Titolo dell'iniziativa	XII convegno internazionale in ricordo di Marco Biagi Labour and social rights: an evolving scenario
Obiettivi dell'iniziativa	Scopo del convegno era di investigare lattualità del diritto del lavoro, verificando se e fino a che punto la crisi e le dinamiche economiche globali ne abbiano scosso le fondamenta teoriche e i valori di riferimento, giungendo forse a mettere in discussione il loro legame con le istanze di protezione sociale degli individui.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	il convegno si è proposto di valutare limpatto esercitato dalle forze del cambiamento economico e sociale sui bisogni e gli interessi dei lavoratori e delle imprese, alla luce delle contraddittorie evidenze che mostrano una nuova generazione di aspettative avanzate, legate alla flessibilità, alla formazione e allefficienza produttiva, evolversi contestualmente al permanere di significativi segmenti di sottoprotezione
Budget complessivo utilizzato	17971
(di cui) Finanziamenti esterni	10500

Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 150 partecipanti a giornata
Link a siti web	http://www.fmb.unimore.it/on-line/home.html
Allegato	"scheda_marzo2014_SUA-Fond_Biagi.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2014 - 11/07/2014
Titolo dell'iniziativa	RAGAZZE DIGITALI
Obiettivi dell'iniziativa	l'obiettivo principale è mitigare il fenomeno del gender gap attraverso l'avvicinamento delle ragazze del terzo, quarto anno delle scuole superiori alle discipline STEM, in particolare al settore dell'informatica e dell'ingegneria informatica dove la rappresantivita' delle ragazze e' limitata a circa il 10%; Si vuole inoltre consentire loro di conoscere il mondo universitario dal di dentro e di networking tra ragazze con analoghe attitudini e inclinazioni. Il progetto e' gratuito.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il progetto dura 4 settimane (6 ore al giorno). Vuole avvicinare le studentesse sia al mondo universitario sia alle discipline delle tecnologie e della creativita' digitale al fine di superare una delle ultime barriere dove il gender gap e' tuttora significativo. Sono stati proposti tre percorsi che hanno riguardato la sicurezza informatica, la programmazione di un videogame su piattaforma Android e la comunicazione digitale tramite la creazione di blog mediante tecnologie WordPress
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	55 iscritte all'edizione 2014
Link a siti web	http://www.ragazzedigitali.it/edizioni-passate/summer-camp-2014
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	UNIJUNIOR lUniversità dei bambini UniMORE
Obiettivi dell'iniziativa	Far vivere ai bambini lesperienza di entrare nelle aule universitarie e seguire lezioni tenute da veri docenti universitari per avvicinarli allo studio di materie scientifiche e non solo utilizzando strumenti semplici e noti al bambino come: lesperienza pratica, il gioco e il divertimento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Progetto didattico realizzato dal 2010 in collaborazione con gli Assessorati allIstruzione di Modena e Reggio E. (coord. Milena Bertacchini) promosso dallassociazione culturale FunScience, rivolto a ragazzi di 8-13 anni. Unijunior, versione italiana delle Childrens universities riunite nella rete europea Eucu.net, si articola in un ciclo di 10 lezioni a carattere multidisciplinare tenute da docenti UniMORE a titolo gratuito, che i genitori possono seguire in videoconferenza.
Budget complessivo utilizzato	4500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	420 ragazzi
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=LRsPvhEt8gA Intervista a DETTO TRA NOI TrcModena http://www.unijunior.it - http://www.unijunior.it/modena-reggio-emilia/video/ https://www.gemma.unimore.it/?page_id=466 https://sites.google.com/site/eucunetevents/
Allegato	"UNIJUNIOR UniMORE2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/02/2014 - 20/02/2014
Titolo dell'iniziativa	UNIMORE ORIENTA
Obiettivi dell'iniziativa	Liniziativa, organizzata dallUfficio Orientamento nellambito del Progetto Orientamento di Ateneo (P.O.A.), si pone lobiettivo di sostenere i giovani nel tempo dellelaborazione del personale progetto formativo, fornendo loro adeguati ed efficaci approfondimenti, rispetto alle conoscenze possedute, sul sistema universitario e, in particolare, sui Corsi di studio di Unimore oltre che sui congruenti sbocchi professionali.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	docenti, ricercatori e coordinatori didattici illustrano l'offerta formativa e il sistema dei servizi agli studenti, che caratterizzano i Dipartimenti e la Facoltà dell'Ateneo, fornendo informazioni anche su altri elementi fondamentali quali il sistema di accesso ai corsi, il valore del titolo di studio Unimore, i centri di supporto alla didattica, le opportunità di studio all'estero.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	numero partecipanti: 5659 (Modena:3604; Reggio Emilia: 2055)
Link a siti web	orientamento.unimore.it