



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di fisiologia clinica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	BRIGHT La notte dei ricercatori	
Obiettivi dell'iniziativa	BRIGHT La notte dei ricercatori: Attività di divulgazione delle attività scientifiche istituzionali attraverso esposizione mediatica multimediale (giornali, radio, televisione, web), conferenze, incontri ed eventi pubblici, sia come iniziative di Istituto che in collaborazione con altri Istituti CNR, Enti di Ricerca, Università, Associazioni.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Dal 2005, in tutta Europa il quarto venerdì di settembre è dedicato alla Notte dei Ricercatori. BRIGHT 2014 prevede attività di diversi tipi mirate ai giovani, ai bambini e alle famiglie, a cittadini maturi e a tutto il pubblico curioso di capire e di interagire con l'ambiente variegato della ricerca, con attività da vedere e sentire e fare, per tutte le età. Sono attivate mostre, stand, film, intercalate anche ad attività spettacolari per mostrare l'altro "ricercatore".	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	La manifestazione ha visto la partecipazione di almeno 600 utenti registrati, ma molti altri sono venuti senza registrarsi, stimando la partecipazione intorno al migliaio di intervenuti, il che, considerata la logistica decentrata della manifestazione (Area della Ricerca di Pisa) rispetto al centro cittadino, è stato un successo superiore alle aspettative. Sono state presenti scolaresche e cittadini d'ogni livello culturale, che hanno fruito di seminari e filmati, oltre che di poter effettuare attività interattive (test psico-fisici) in forma ludica. Data la richiesta, la manifestazione prevista dalle 16.30 alle 22.30, si è protratta fino alle 2 di notte.	
Link a siti web	http://www.bright2014.org https://www.facebook.com/brighttoscana/ http://nottedeiricercatori.pisa.it http://www.cnrweb.tv/bright-2014-anche-al-cnr-di-pisa-ce-la-notte-dei-ricercatori/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Trasmissione radiofonica di diffusione scientifica, destinata al largo pubblico, per far conoscere le attività svolte dall'IFC.	
Obiettivi dell'iniziativa		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Assieme all'IIT e all'ISTI, IFC partecipa a una iniziativa di diffusione radiofonica delle attività svolte in Area, con riscontri e ricadute per la cittadinanza. La trasmissione "Aula 40" viene diffusa dall'interno dell'Area con la collaborazione e il supporto	

	di "Punto Radio" di Cascina.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Per la diffusione non solo in Modulazione di Frequenza, ma via streaming web e podcast, la trasmissione ha un'utenza che supera i confini locali, raggiungendo il territorio nazionale. Il numero di ascoltatori in "diretta" si aggira mediamente sul migliaio, ma tale numero si estende, per gli ascolti in differita. Gli interventi hanno coinvolto i ricercatori IFC assieme a personaggi di spicco della vita politica, e pubblica in genere (non solo a livello locale, grazie anche ai collegamenti telefonici effettuati in corso di trasmissione).
Link a siti web	