



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di fotonica e nanotecnologie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/07/2014 - 09/08/2014	
Titolo dell'iniziativa	La ricerca come mestiere.	
Obiettivi dell'iniziativa	Programma di formazione FBK - "FBKJUNIOR La Ricerca come mestiere" in accordo con le scuole superiori della provincia di Trento Gli stages si svolgono periodo estivo e mediamente portano negli studi e nei laboratori della FBK e del CNR circa 60 giovani provenienti da poco più di una decina di istituti di istruzione superiore della provincia autonoma di Trento.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	I ricercatori della sezione favoriscono l'interazione degli studenti con l'ambiente scientifico e la realtà della ricerca. L'obiettivo principale è quello di avvicinare giovani alla ricerca, ai suoi problemi e metodi e alle persone che fanno e vivono quotidianamente la "scienza come mestiere". A conclusione del percorso formativo gli studenti presentano al pubblico composto dai loro tutor, docenti, familiari e compagni di scuola, gli esiti dell'attività svolta.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Questa azione è molto apprezzata e la chiusura annuale che avviene con la presentazione dei ragazzi e l'assegnazione dei premi avviene di fronte a circa 21 persone in platea. La stampa locale dà sempre spazio all'evento.	
Link a siti web	http://www.tn.ifn.cnr.it/ http://www.fbk.eu/it/file/615	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/03/2014 - 27/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festival della Luce Lake Como	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Festival si riallaccia alla tradizione scientifica della città che ha dato i natali ad Alessandro Volta. Il Festival esplora il tema della luce, intesa non solo come fenomeno naturale ma anche come metafora di creatività, innovazione e conoscenza, offrendo così al grande pubblico e in particolare ai giovani una visione armoniosa e integrata di valori scientifici e umanistici.	

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nata dall'esperienza positiva del numero Zero dell'anno precedente, l'edizione Numero 1 del Festival della Luce ha coinvolto nel 2014 studiosi, giovani innovatori, aziende, esperti del settore, scienziati e filosofi per parlare di luce, quella dell'energia e quella dell'intelletto. Attraverso eventi di intrattenimento e dibattito, mostre, exhibit e laboratori didattici, il Festival filtra e scompone la luce delle sue 3 grandi linee tematiche: Luce e Vita, Luce e Comunicazione e Luce ed Energia
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	9 sedi di eventi (Palazzo Terragni, ex chiesa di San Francesco, Villa Erba, Villa del Grumello, Teatro Sociale, Tempio Voltiano, Pinacoteca Civica, Biblioteca Comunale, Libreria Ubik) oltre 30 persone coinvolte nell'organizzazione oltre 40 aziende fornitrici provenienti dal territorio oltre 60 partecipanti tra relatori, scienziati, artisti e 6 imprese start-up 28 eventi tra conferenze, convegni scientifici, exhibit, mostre d'arte e rappresentazioni teatrali circa 4000 presenze di cui oltre 1.500 nei 10 giorni di exhibit all'ex chiesa di San Francesco L'iniziativa prosegue negli anni con successo crescente. Permane il contributo di IFN-CNR
Link a siti web	http://www.festivaldellaluce.it/edizioni-precedenti/ed-2014/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 30/10/2014
Titolo dell'iniziativa	ICT Key Enabling Technologies at the Service of European Citizens and Cities, Photonics Nanoelectronics LED Lighting for Smart Cities
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare il mondo imprenditoriale, scientifico, e il pubblico all'importanza delle tecnologie fotoniche e micro/nanoelettroniche nel contesto smart cities/smart communities attraverso un evento internazionale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Due giornate organizzate insieme al DG CONNECT (EC) e al MIUR, con il diretto coinvolgimento di R. Ramponi (IFN-CNR), su "ICT Key Enabling Technologies at the Service of European Citizens and Cities, Photonics Nanoelectronics LED Lighting for Smart Cities" In qualità di speaker hanno partecipato autorità politiche europee e nazionali e i maggiori stakeholder industriali e accademici
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	4000
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento si è svolto in aula convegni al CNR e ha visto la partecipazione di circa 300 persone. L'intero evento è stato trasmesso in diretta streaming con diffusione a livello europeo.
Link a siti web	https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/ict-key-enabling-technologies-service-european-citizens-and-cities-photonics-%E2%80%93-nanoelectronics http://www.cnr.it/eventi/index/evento/id/13801