



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di metodologie per l'analisi ambientale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/08/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	NEWSLETTER DIVULGATIVA dell'IMAA-CNR (uscita bimestrale)	
Obiettivi dell'iniziativa	NEWSLETTER DIVULGATIVA dell'IMAA-CNR (uscita bimestrale) - promuovere e comunicare la ricerca e più in generale la cultura o conoscenza scientifica al vasto pubblico per poter ridurre la distanza tra scienza/mondo della ricerca e società - promuovere e migliorare l'immagine dell'IMAA sul territorio, rafforzandone il legame e allo stesso tempo interessare il pubblico al mondo scientifico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	La Newsletter divulgativa inerente a tematiche ambientali e rivolta al vasto pubblico esterno - raccoglie informazioni, notizie aggiornate sulle attività/iniziative/eventi dell'Istituto, i progetti in essere, i risultati conseguiti, le ultime pubblicazioni, i resoconti dei convegni. Viene inviata per email ad Enti Pubblici (Regione Provincie - Comuni Università - Scuole di ogni ordine e grado) Aziende/Imprese, Consorzi, Associazioni Territoriali, Fondazioni (FEEM), Incubatori,	
Budget complessivo utilizzato	18000	
(di cui) Finanziamenti esterni	18000	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato è di raggiungere complessivamente più di 1500 persone sul territorio. La newsletter divulgativa inizialmente è stata inviata a una mailing list di 900 persone, che dopo la prima edizione è aumentata progressivamente attraverso la richiesta di iscrizione alla mailing list. Ha suscitato interesse e ricadute in termini di contatti/relazioni con aziende, associazioni, scuole ed Enti territoriali.	
Link a siti web	www.imaa.cnr.it Nella sezione "Comunicare la ricerca" alla voce "Newsletter" si possono trovare (suddivise per anno e mese di pubblicazione) le Newsletter dell'Istituto.	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/03/2014 - 19/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata Formativa: "PERCHE' COMUNICARE LA SCIENZA"	
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata Formativa: "PERCHE' COMUNICARE LA SCIENZA" sensibilizzare i ricercatori sull'importanza della disseminazione dei risultati della ricerca far comprendere come per un ricercatore sia un "dovere" presentare con rigore, chiarezza e semplicità i risultati dei progetti di ricerca ad un pubblico più ampio	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
Breve descrizione	Partendo da una descrizione generale della comunicazione pubblica della scienza e delle sue modalità nel corso della storia (era accademica-era post accademica) si sono analizzate e discusse le dimensioni per la costruzione di una cittadinanza scientifica: la dimensione sociale, culturale, politica, economica ed ecologica.	
Budget complessivo utilizzato	2500	

(di cui) Finanziamenti esterni	2500
Impatto stimato in termini di pubblico	Al seminario - tenuto dal Prof. Pietro Greco - hanno partecipato circa 70 persone tra ricercatori, dottorandi, professori universitari e comunicatori.
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Iniziativa "APERITIVI SCIENTIFICI"
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa "APERITIVI SCIENTIFICI" avvicinare un pubblico non "specialistico" alle tematiche scientifiche attraverso un colloquio diretto con gli autori dei libri far comprendere come finanziamenti pubblici efficaci in ricerca, cultura e istruzione in un Nazione possano determinare lo sviluppo anche e soprattutto economico.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Presentazione di due libri in presenza degli autori: "Cognition in Geosciences" di Paolo Dell'Aversana "La cultura si mangia" di Pietro Greco e Bruno Arpaia
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato in termini di pubblico	Complessivamente hanno partecipato 75 persone. L'evento ha suscitato interesse e curiosità grazie anche la stampa locale che ne ha dato notizia e il tg3 basilicata che ha mandato in onda un servizio.
Link a siti web	