



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di ricerche sulla popolazione e le politiche sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			
No			3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/02/2014 - 07/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	Caffè Scienza		
Obiettivi dell'iniziativa	Caffè Scienza organizzato da IRPPS-CNR (Adriana Valente e Tommaso Castellani): "Non sono stato io, è stato il mio cervello"		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		
Breve descrizione	Caffè scienza sul tema dell'uso delle neuroscienze nella giustizia, ospiti: Amedeo Santosuosso, Piergiorgio Strata. Il Caffè Scienza ha affrontato, all'interno di un contesto tipicamente informale, temi tra cui: come sta cambiando a livello giuridico, ma anche filosofico ed etico, il libero arbitrio e il concetto di pena; quali limiti sarebbe importante stabilire al fine di beneficiare dell'ausilio delle neuroscienze nella giustizia e limitare i possibili rischi legati al loro utilizzo.		
Budget complessivo utilizzato	25000		
(di cui) Finanziamenti esterni	25000		
Impatto stimato in termini di pubblico	50 partecipanti effettivi; circa 100 accessi a risorse web dell'evento.		
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=KTPsF-2QCmA		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 31/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Statistica pratica a scuola		
Obiettivi dell'iniziativa	Laboratorio didattico interattivo con gli studenti di un Liceo Scientifico di Latina. Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire un'esperienza diretta di produzione e analisi statistica dei dati allo scopo di integrare con forme di didattica partecipata le carenze curriculari sulla statistica su una sezione del programma delle classi terze e quarte delle scuole superiori		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Gli studenti aderenti al laboratorio sono stati guidati all'impiego di una vera e propria indagine statistica, con l'uso di software open source e di internet. Sono state eseguite tutte le fasi previste per la produzione e analisi statistica dei dati ed è stato predisposto un rapporto finale. Un rapporto tecnico del laboratorio è stato pubblicato ad uso delle scuole che vogliono ripetere autonomamente l'esperienza.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
		Sono stati coinvolti direttamente oltre 20 studenti, ma l'iniziativa ha avuto più occasioni di divulgazione, sia all'interno della scuola che ha previsto seminari di fine anno per la divulgazione interna del laboratorio e dei risultati conseguiti, sia	

Impatto stimato in termini di pubblico	all'esterno, con la pubblicazione di un rapporto tecnico sul sito IRPPS (Loredana Cerbara, Loredana Medori, Statistica pratica a scuola IRPPS WPs n.62, Roma) che è stato anche selezionato tra i finalisti del premio di divulgazione scientifica 2014.
Link a siti web	http://www.irpps.cnr.it/e-pub/ojs/index.php/wp/article/view/62/129
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/02/2014 - 09/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Internet Festival di Pisa
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare il pubblico giovanile e gli operatori dell'istruzione rispetto alle potenzialità dei software open source disponibili sulla rete, nell'ottica di rendere la statistica più accessibile a tutti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	I software open source disponibili oggi in Rete offrono nuove risorse per rendere l'analisi statistica dei dati immediatamente accessibile a chiunque. Dopo una carrellata sui principali software open source per la rilevazione e l'analisi dei dati, il workshop si è incentrato sulla presentazione e l'utilizzo di Limesurvey. Un tutorial utile per lo studio e il lavoro che consente di avvicinarsi al mondo della statistica e della raccolta e trattamento elementare dei dati.
Budget complessivo utilizzato	450
(di cui) Finanziamenti esterni	450
Impatto stimato in termini di pubblico	L'Internet Festival di Pisa ospita molti giovani delle scuole di ogni ordine e grado e dell'università. E' una vetrina a cui partecipano insegnanti e studenti e raccoglie intorno ad un evento di anno in anno sempre più popolare tutte le iniziative e i tutorial che possono essere destinati a completare l'offerta formativa. Al Workshop in oggetto hanno partecipato circa 50 persone e il tutorial è stato pubblicizzato anche attraverso il sito dedicato all'iniziativa. Il tutorial è stato di tipo interattivo ed anno partecipato alla sua realizzazione 3 persone dell'IRPPS: Cerbara Loredana, Maria Girolama Caruso e Pietro Demurtas.
Link a siti web	http://www.internetfestival.it/eventi/ http://www.comprensivopacinotti.it/f