



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di scienza e tecnologie dell'informazione "Alessandro Faedo""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/01/2014 - 18/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Aula 40	
Obiettivi dell'iniziativa	Aula 40 è una trasmissione radiofonica della durata di 75 minuti, a frequenza settimanale, prodotta dall'emittente Punto Radio nell'Aula 40 dell'Area della Ricerca CNR di Pisa. La trasmissione, condotta in studio da un giornalista di Punto Radio, tratta di argomenti scientifici o tecnologici con toni divulgativi e invitando in studio ricercatori dei diversi Istituti CNR dell'Area o di Enti esterni.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	6/2 - Matteo Dellepiane e Fabrizio Falchi "Visione artificiale e analisi delle immagini: cosa sono in grado di vedere e comprendere i computer e i telefonini di oggi" 6/3 - Mirco Nanni "Smart City, la città che ti aiuta a vivere meglio 20/3 - Roberto Scopigno "Costruire oggetti fatti in casa grazie alle stampanti 3D" 17/4 - Alberto Gotta "La gestione delle acque: da risorsa a minaccia 14/9 - Erina Ferro (track ICT) "Aspettando BRIGHT 2014 18/12 - Barbara Furletti "La cittadinanza digitale	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Trasmissione radiofonica prodotta da Punto Radio (FM 91.1 e 91.6) a diffusione nazionale. Non sono disponibili dati di ascolto. www.puntoradio.fm	
Link a siti web	http://radioaula40.cnr.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/07/2014 - 28/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Alternanza Scuola Lavoro	
Obiettivi dell'iniziativa	Esperienza di "Alternanza Scuola Lavoro" in collaborazione con l'Istituto ITIS "E. Fermi" di Lucca	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Esperienza di "Alternanza Scuola Lavoro" in collaborazione con l'Istituto ITIS "E. Fermi" di Lucca. Gli studenti sono stati impegnati in attività di collaborazione alle ricerche e tirocinio in laboratorio.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	4 complessivamente gli studenti di scuola media superiore impegnati nell'iniziativa.	
Link a siti web	http://www.istitutofermi.it/	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 27/09/2014
Titolo dell'iniziativa	BRIGHT 2014
Obiettivi dell'iniziativa	BRIGHT 2014 (26/09/2014) - La notte dei Ricercatori organizzata dal personale dell'Area della Ricerca CNR di Pisa. ISTI ha partecipato con numerose iniziative ed il coordinamento (Dott.ssa Erina Ferro) del track ICT.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	BRIGHT 2014 - Numerose le iniziative ISTI (almeno 15) a BRIGHT 2014. Dalla salvaguardia e fruizione dei beni culturali, alla esplorazione reale e virtuale degli ambienti sottomarini; da uno specchio intelligente per il monitoraggio dello stato di benessere alle interfacce utente innovative.
Budget complessivo utilizzato	350
(di cui) Finanziamenti esterni	350
Impatto stimato in termini di pubblico	Si stima che oltre 1500 persone abbiano partecipato alla "festa" BRIGHT 2014 all'Area della Ricerca CNR di Pisa
Link a siti web	http://nottedeiricercatori.pisa.it/