



Anno 2014

Università degli Studi "Guillermo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

 <b>QUADRO I.4</b>		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2014 - 15/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dell'E-book Open Online Higher Education in time of economic crisis: how technology can achieve high quality, wide access and lower costs.	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione e dibattito sull'e-learning e sul ruolo sociale delle nuove tecnologie informatiche in grado di favorire un più ampio processo di democratizzazione della cultura.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> </ul>	
Breve descrizione	L'E-book raccoglie i contributi presentati dai docenti dell'Università Guglielmo Marconi alla VI conferenza Internazionale di GUIDE 2013 The Global Economic Crisis and its consequences on the national educational systems Athens, 3-4 October 2013.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'Evento ha registrato 47 partecipazioni.	
Link a siti web	<a href="http://docplayer.net/731181-Open-online-higher-education-in-time-of-economic-crisis-how-technology-can-achieve-high-quality-wide-access-and-lower-costs">http://docplayer.net/731181-Open-online-higher-education-in-time-of-economic-crisis-how-technology-can-achieve-high-quality-wide-access-and-lower-costs</a>	
Allegato	"2014_Open_online_higher_education_in_time_of_economic_crisis.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 30/06/2017	
Titolo dell'iniziativa	Corsi MOOC: Teoria e pratica dell'imposizione fiscale Le imprese e il diritto tributario Percorso didattico Le funzioni del Marketing nell'economia di mercato Percorso didattico Macroeconomia - Simulazione Politica economica - Simulazione Il buon amministratore pubblico - Simulazione Origini ed evoluzione del pensiero economico	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere il libero studio, diffondere contenuti scientifici e culturali, promuovere la conoscenza dei vari argomenti verso il pubblico esterno interessato.	

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	I MOOC rappresentano una fonte aggiornata di conoscenza sempre aperta e disponibile per tutti coloro che nutrono interesse per la materia trattata. sono percorsi in autoapprendimento, autoinformazione: un mezzo per diffondere la conoscenza verso un pubblico esterno e potenzialmente vasto. Nell'elenco di categorie possono essere inseriti tra gli EVENTI DI PUBBLICA UTILITA' APERTI ALLA COMUNITA'
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	registrati 30 utenti
Link a siti web	<a href="http://mooc.unimarconi.it/index.php/corsi">http://mooc.unimarconi.it/index.php/corsi</a>