



Anno 2014

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Le attività di terza missione della Facoltà di Economia rientrano nel quadro generale declinato a livello di Ateneo. Per il 2014 sono state registrate soprattutto attività di terza missione di ambito educativo, culturale e di sviluppo della società tra cui la formazione continua in un'ottica di apprendimento permanente (Lifelong Learning). L'attivazione anche per il 2014 di vari corsi MOOC (Massive Open Online Courses), in quanto risorse educative aperte che favoriscono il libero studio, diffondono contenuti scientifici e culturali, promuovono la conoscenza dei vari argomenti verso il pubblico esterno interessato, rientrano all'interno delle attività di PE della Facoltà, unitamente alla partecipazione alle attività di terza missione promosse dall'Ateneo attraverso l'Associazione GUIDE.

Per il 2014 non risultano azioni legate alla proprietà intellettuale (Quadro I.1), SPIN-OFF (Quadro I.2), attività conto terzi (Quadro I.3) - che pur fanno parte delle possibilità di azione perseguite della Facoltà. Non risultano azioni legate alla tutela della salute (Quadro I.6).

Le strutture di intermediazione sono presenti a livello di ATENEO.