



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di scienze e tecnologie della cognizione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/10/2014 - 09/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	"Argomentazione e fiducia nei social media: tecnologia, cognizione e innovazione"	
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario "Argomentazione e fiducia nei social media: tecnologia, cognizione e innovazione" Obiettivi: aumentare la consapevolezza critica e il dibattito pubblico sull'uso dei social media, analizzati da una prospettiva socio-cognitiva e non meramente tecnologica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Incontro pubblico, all'interno dell'Internet Festival 2014 a Pisa, in cui 14 esperti internazionali si sono confrontati su cosa rappresentano oggi i social media per la convivenza civile e la partecipazione politica - una grande opportunità di partecipazione democratica o terreno fertile per i peggiori vizi comunicativi (superficialità, aggressività, qualunquismo)?	
Budget complessivo utilizzato	1300	
(di cui) Finanziamenti esterni	1300	
Impatto stimato in termini di pubblico	Benché l'effettiva affluenza non sia stata registrata, l'evento si è inserito nel contesto dell'Internet Festival 2014 di Pisa (9-12 ottobre), come sempre molto frequentato, e ciò ne ha significativamente aumentato la visibilità. Nei contenuti, si è riuscito a chiarire molto bene come politiche convincenti sull'uso responsabile dei social media debbano andare al di là delle valutazioni emotive legate ai fatti di cronaca, per approfondire i diversi aspetti del problema: studiare l'impatto dei social media sulla propensione a fidarsi delle persone con cui interagiamo online e delle istituzioni stesse; sviluppare strumenti e metodi per valutare la qualità dei dibattiti online; comprendere la forza persuasiva dei messaggi online e la loro distribuzione virale; soprattutto, esplorare le ricadute educative e formative dei social media, per sfruttarne le potenzialità pedagogiche e favorire l'educazione alla cittadinanza digitale.	
Link a siti web	<a href="http://www.internetfestival.it/wp-content/uploads/2014/07/booklet_WEB.pdf">http://www.internetfestival.it/wp-content/uploads/2014/07/booklet_WEB.pdf</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/12/2014 - 15/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	"The Bearded Capuchin Monkeys of Fazenda Boa Vista"	
Obiettivi dell'iniziativa	Consiglio Nazionale delle Ricerche, Aula Convegni. Piero Angela presenta "The Bearded Capuchin Monkeys of Fazenda Boa Vista" un DVD di Elisabetta Visalberghi e Francesco Albani. Questo documentario scientifico (80 min) fatto da NOI scienziati illustra i risultati di 10 anni di nostre ricerche su una popolazione selvatica di cebi che vive in Brasile. Queste scimmie sono famose in ambito etologico e antropologico perché usano incudini e martelli per rompere noci dal guscio durissimo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Il DVD ha vinto il Premio Studenti al Rome Docscient Festival 2014 e il Jack Ward Film Award dell' Animal Behaviour Society come miglior film non commerciale . E' stato presentato a convegni nazionali/internazionali, in Musei, al Festival della Scienza di Genova (2015), ai Lincei e nelle scuole. Nel 2013 SuperQuark ne ha mostrato un pezzo. Prodotto con la collaborazione dei locali è usato in iniziative per la conservazione del cebo "schiaccia noci" sia in Brasile sia in Italia.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il DVD (in toto, o in parte) è stato presentato in congressi scientifici (International Primatological Society, European Federation of Primatology, Brazilian Society of Primatology, Società Italiana di Etologia), al Festival della Scienza di Genova, nelle scuole secondarie, durante corsi per studenti universitari e di formazione dei professori di Biologia (all'Accademia Nazionale dei Lincei). Nel 2016 è stato sottotitolato in Italiano, Inglese e Portoghese per permetterne una diffusione ancora più ampia a livello internazionale. Pertanto il DVD è stato visto da migliaia di persone e parte di esso da milioni (pubblico Rai1 in prima serata). Il DVD non è stato finanziato dal CNR se non per quanto riguarda una missione di ricerca finanziata attraverso la Short-Term Mobility Program.
Link a siti web	Trailer <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iwS5pKancxk">https://www.youtube.com/watch?v=iwS5pKancxk</a> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=hgokHSR2HZo&amp;feature=share">http://www.youtube.com/watch?v=hgokHSR2HZo&amp;feature=share</a> Progetto EthoCebus. <a href="http://www.ethocebus.net">www.ethocebus.net</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/08/2014 - 08/08/2014
Titolo dell'iniziativa	FOCUS Extra n. 64 - numero monografico sulla robotica
Obiettivi dell'iniziativa	FOCUS Extra n. 64 - numero monografico sulla robotica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> </ul>
Breve descrizione	Vito Trianni è stato intervistato per fornire una descrizione dell'approccio a sciame nella robotica. L'intervista è stata riportata nell'articolo "L'unione fa la forza" (pag. 84-88).
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista Focus è una delle riviste di divulgazione scientifica più lette in Italia, e periodicamente pubblica dei numeri monografici di interesse generale. Il numero sulla robotica ha avuto un ottimo successo e quindi un impatto stimato piuttosto elevato.
Link a siti web	<a href="http://www.focus.it/mondo-focus/focus-e-speciali/focus-extra/64">http://www.focus.it/mondo-focus/focus-e-speciali/focus-extra/64</a>