



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto di tecnologie industriali e automazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/01/2014 - 21/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Rai Educational	
Obiettivi dell'iniziativa	In occasione del 90° del CNR la RAI (Rai Educational) ha realizzato, in collaborazione con l'Ente, un video di 30 minuti per il Dipartimento DIITET, andato in onda sabato 22 e domenica 23 febbraio su Rai Scuola (canale 146 sul digitale e 806 su sky). ITIA ha contribuito con 3 spezzoni su alcuni progetti di ricerca, descrivendo le attività svolte all'interno dei propri laboratori e lo sviluppo degli impianti pilota.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	La Fabbrica per il Re/De-Manufacturing risponde alle esigenze di sostenibilità del manifatturiero attraverso lo sviluppo di soluzioni automatizzate integrate per la de-produzione. La Fabbrica Digitale permette di prevedere, monitorare e ottimizzare il comportamento della fabbrica reale lungo il suo ciclo di vita in modo disgiunto dall'intervento fisico. Nel Laboratorio di Robotica Medica si sviluppano attività di ricerca e sviluppo nel settore della riabilitazione robotizzata neuromotoria.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Lo scopo dell'iniziativa è quello di presentare all'opinione pubblica l'importanza e il valore della conoscenza e della ricerca scientifica attraverso la storia del CNR e la presentazione dell'ampia gamma delle attività tecnico-scientifiche sviluppate nelle sue strutture diffuse su tutto il territorio nazionale. Pubblico stimato nella media nazionale della programmazione Rai Scuola e Rai Educational.	
Link a siti web	http://www.cnrweb.tv/diitet-un-dipartimento-strategico-per-linnovazione/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Cluster Fabbrica Intelligente	
Obiettivi dell'iniziativa	L'attività di roadmapping svolta dal Cluster Fabbrica Intelligente si basa sulla definizione di visioni e strategie per il futuro del settore Manifatturiero italiano. L'attività ha portato all'elaborazione di una roadmap nazionale strategica pluriennale, che costituisce un documento di posizionamento forte e ufficiale sul futuro del manufacturing. Il documento di roadmap è stato presentato e consegnato ai rappresentanti di MIUR e MISE durante l'assemblea generale CFI dell'11 dicembre 2014.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement		
Breve descrizione	Il processo di definizione delle roadmap è stato gestito con il coinvolgimento dei Membri del Cluster e presenta priorità di ricerca sulle quali è stato raggiunto un consenso diffuso. Il processo di roadmapping ha anche tenuto conto di tutte le roadmap europee e dei documenti di Smart Specialization delle Regioni partecipanti al Cluster.	
Budget complessivo utilizzato		

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le attività di roadmapping sono iniziate con l'analisi dei megatrend socio-economici a cui deve far fronte il sistema Paese. Essi costituiscono, infatti, il punto di partenza per comprendere quali sono i fattori di cambiamento della società e della struttura economica e come questi si declinano in sfide specifiche per il settore manifatturiero. Queste sfide hanno guidato la definizione di Linee di Intervento che rappresentano macro-scenari di sviluppo all'interno dei quali è importante che il manifatturiero programmi le attività di ricerca e innovazione per i prossimi anni attraverso progetti mirati. Le Linee di Intervento sono state quindi declinate in Priorità di Ricerca rappresentative di specifici ambiti all'interno dei quali insistono più Tecnologie Abilitanti.
Link a siti web	http://www.fabbricaintelligente.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 01/10/2014
Titolo dell'iniziativa	LET'S 2014
Obiettivi dell'iniziativa	LET'S 2014 è una conferenza internazionale organizzata nell'ambito della Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea, con il Patrocinio del MIUR, MISE e MAE, e supportato da eEuropean Union Funding for Research and Innovation. Il progetto è stato coordinato dal CNR. L'ITIA ha avuto un ruolo fondamentale con il proprio personale impegnato all'interno di High Level Steering Committee, dell'Executive Managing Group e del Local Organising Committee.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	LET'S 2014 ha visto la partecipazione di più di 1000 delegati provenienti dal mondo della ricerca pubblica e privata, delle PMI, dell'industria e della politica nei settori delle nanotecnologie, biotecnologie, materiali avanzati, produzione e fabbricazione avanzata. Levento ha offerto preziose opportunità di networking, identificazione di nuovi partner e collaborazioni, aggiornamenti sulle novità europee ed extraeuropee nel campo della ricerca d'avanguardia, nell'industria e nell'innovazione.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	3 Days of Conference 140 Delegates - entrepreneurs, investors, researchers and policymakers 48 Countries - including Brazil, China, India, Israel, Japan, Mexico, South Africa, USA and all over Europe 3 Plenary sessions 24 Parallel sessions related to 5 thematic tracks 135 Chairs and Speakers More than 700 Bilateral meetings between representatives of 236 companies, research centers and universities 13 Dissemination workshops 13 Company visits 650 Students 16 Schools (5 Secondary schools & 11 High Schools) 50 Secondary & High Schools Teachers 42 videos 39 interviews
Link a siti web	http://www.lets2014.eu/