



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per i processi chimico-fisici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/05/2014 - 28/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Areaperta. Parlando di scienza al CNR di Pisa	
Obiettivi dell'iniziativa	Nel 2009 l'Area della Ricerca CNR di Pisa, con il supporto del Comune, della Provincia e della Regione, ha inaugurato un'attività di divulgazione della scienza: «Areaperta. Parlando di scienza al CNR di Pisa». Gli eventi in programma sono rivolti a un pubblico di non addetti ai lavori e la partecipazione è gratuita.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Ciclo primaverile della stagione 2013/14 con tre incontri seminariali per l'anniversario galileiano (450 anni dalla nascita): Marco Piccolino, Le visioni di Galileo: con gli occhi e con la mente oltre le sfere dell'universo (14/05); Luciano Celi, Beatrice Ghelardi, Gettar luce nello scuro labirinto: arte e letteratura in Galileo (21/05); 28/05/2014: Coro del liceo «Ulisse Dini», Misa criolla e canti popolari toscani.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	I seminari hanno avuto un buon successo di pubblico, stimabile con una media di 100-150 persone per ogni appuntamento.	
Link a siti web	http://areaperta.pi.cnr.it/stagione-20132014/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/10/2014 - 10/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Areaperta. Parlando di scienza al CNR di Pisa	
Obiettivi dell'iniziativa	Nel 2009 l'Area della Ricerca CNR di Pisa, con il supporto del Comune, della Provincia e della Regione, ha inaugurato un'attività di divulgazione della scienza: «Areaperta. Parlando di scienza al CNR di Pisa». Gli eventi in programma sono rivolti a un pubblico di non addetti ai lavori e la partecipazione è gratuita.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Nell'ambito dei seminari divulgativi di Areaperta, otto incontri autunnali nella stagione 2014-2015, dal titolo "Scienza e ambiente". Per l'elenco completo di veda la pagina web elencata qui di seguito.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato in termini di pubblico	I seminari hanno avuto un buon successo di pubblico, stimabile con una media di 100-150 persone per ogni appuntamento.
Link a siti web	http://areaperta.pi.cnr.it/stagione-20142015/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/01/2014 - 18/12/2014
Titolo dell'iniziativa	collaborazione con punto radio
Obiettivi dell'iniziativa	Trasmissione radiofonica in diretta, condotta dal giornalista Massimo Marini e realizzata in collaborazione con Punto Radio, emittente di Cascina (PI). Scopo principale della trasmissione è quello di evidenziare al grande pubblico le attività che vengono condotte, in varie forme e da vari attori, nell'Area della Ricerca di Pisa, attraverso un dibattito in studio che coinvolge le massime cariche istituzionali locali, le realtà accademiche e produttive che insistono sul territorio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Le puntate andate in onda durante il primo anno hanno spaziato dalla salute pubblica, all'uso della robotica, dal cybersecurity alle bioplastiche. Informazioni di dettaglio sul sito web.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Impossibile avere dati. La trasmissione è andata in onda in diretta sulle frequenze di Punto Radio e in streaming via web.
Link a siti web	http://radioaula40.cnr.it