



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per il sistema produzione animale in ambiente Mediterraneo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/12/2014 - 22/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Incontro Pubblico sulle Scienze dell'Alimentazione "Dal Sud Italia all'Europa". Partecipazione ed intervento di Ricercatore ISPAAM. CNR-ISA Avellino	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontro Pubblico sulle Scienze dell'Alimentazione "Dal Sud Italia all'Europa". Partecipazione ed intervento di Ricercatore ISPAAM. CNR-ISA Avellino	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	PIATTAFORME INTEGRATE DELL'ISTITUTO PER IL SISTEMA PRODUZIONE ANIMALE IN AMBIENTE MEDITERRANEO PER L'ANALISI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI. Ricercatore ISPAAM. Le Scienze dell'Alimentazione dal Sud Italia all'Europa. Avellino	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione di circa 100 persone e diffusione dell'evento via stampa e televisione.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/04/2014 - 07/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Evento Patto Confindustria-CNR per la Ricerca e l'Innovazione: da Salerno all'Europa. Partecipazione ed intervento di Ricercatore ISPAAM. Salerno (sede Confindustria)	
Obiettivi dell'iniziativa	Evento Patto Confindustria-CNR per la Ricerca e l'Innovazione: da Salerno all'Europa. Partecipazione ed intervento di Ricercatore ISPAAM. Salerno (sede Confindustria)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	LE SFIDE DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE E LA VALORIZZAZIONE DI UN TRADEMARK: IL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE. Ricercatore ISPAAM. Patto Confindustria-CNR per la Ricerca e l'Innovazione: da Salerno all'Europa. Salerno	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione di circa 100 persone e diffusione dell'evento via stampa e televisione.	
Link a siti web		

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa	07/07/2014 - 09/07/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto finanziato dalla Fondazione Banco di Sardegna dal titolo: La ricerca investe sul futuro, individuazione di nuovi bio-insetticidi di origine vegetale ed applicazione multimediali per il coinvolgimento di studenti di scuole superiori del territorio nello svolgimento dell'attività sperimentale
Obiettivi dell'iniziativa	Progetto finanziato dalla Fondazione Banco di Sardegna dal titolo: La ricerca investe sul futuro, individuazione di nuovi bio-insetticidi di origine vegetale ed applicazione multimediali per il coinvolgimento di studenti di scuole superiori del territorio nello svolgimento dell'attività sperimentale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none">- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Coinvolgimento in attività di ricerca di studenti del liceo scientifico, una classe intera e poi sei studenti in stage estivo
Budget complessivo utilizzato	16500
(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 40 studenti e 5 insegnanti
Link a siti web	