



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per la tecnologia delle membrane"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Collaborazione con enti per lo sviluppo di un progetto che ha come obiettivo quello di insegnare i principi scientifici giocando. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).	
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Collaborazione con enti per lo sviluppo di un progetto che ha come obiettivo quello di insegnare i principi scientifici giocando. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio 	
Breve descrizione	Sono stati pubblicati 2 EU-CHINA Membrane Newsletter, 1 Membrane-News nei quali sono stati divulgati i recenti avanzamenti ottenuti nel campo della scienza e tecnologia delle membrane. E' stata sviluppata una proposta progettuale con enti per la valorizzazione del territorio al fine di creare un "museo della scienza" in cui insegnare i principi scientifici giocando. La partecipazione alla EMS ha consentito di promuovere varie iniziative di pubblico interesse.	
Budget complessivo utilizzato	2500	
(di cui) Finanziamenti esterni	1800	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le newsletter sono state divulgate a varie conferenze ed eventi nazionali ed internazionali con ampio impatto in termini di pubblico.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Collaborazione con enti per lo sviluppo di un progetto che ha come obiettivo quello di insegnare i principi scientifici giocando. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).	
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Collaborazione con enti per lo sviluppo di un progetto che ha come obiettivo quello di insegnare i principi scientifici giocando. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio 	
Breve descrizione	Sono stati pubblicati 2 EU-CHINA Membrane Newsletter, 1 Membrane-News nei quali sono stati divulgati i recenti avanzamenti ottenuti nel campo della scienza e tecnologia delle membrane. E' stata sviluppata una proposta progettuale con enti per la valorizzazione del territorio al fine di creare un "museo della scienza" in cui insegnare i principi scientifici giocando. La partecipazione alla EMS ha consentito di promuovere varie iniziative di pubblico interesse.	

Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	1800
Impatto stimato in termini di pubblico	Le newsletter sono state divulgate a varie conferenze ed eventi nazionali ed internazionali con ampio impatto in termini di pubblico.
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Collaborazione con enti per lo sviluppo di un progetto che ha come obiettivo quello di insegnare i principi scientifici giocando. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).
Obiettivi dell'iniziativa	Sviluppo di newsletter per la divulgazione ad un pubblico esterno specialistico e generico. Collaborazione con enti per lo sviluppo di un progetto che ha come obiettivo quello di insegnare i principi scientifici giocando. Partecipazione attiva alla European Membrane Society (EMS).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Sono stati pubblicati 2 EU-CHINA Membrane Newsletter, 1 Membrane-News nei quali sono stati divulgati i recenti avanzamenti ottenuti nel campo della scienza e tecnologia delle membrane. E' stata sviluppata una proposta progettuale con enti per la valorizzazione del territorio al fine di creare un "museo della scienza" in cui insegnare i principi scientifici giocando. La partecipazione alla EMS ha consentito di promuovere varie iniziative di pubblico interesse.
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	1800
Impatto stimato in termini di pubblico	Le newsletter sono state divulgate a varie conferenze ed eventi nazionali ed internazionali con ampio impatto in termini di pubblico.
Link a siti web	