



Anno 2014

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio dei materiali nanostrutturati"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 11/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	ISMN- CNR alla scuola primaria: ISMN ha iniziato una collaborazione con IISTITUTO MINUTOLI di Palermo, unecoscuola particolarmente attenta alle problematiche ambientali, per insegnare, in modo semplice e divertente, le primissime basi della chimica nella scuola primaria perchè fin da piccoli i bimbi sappiano che quello del chimico può essere davvero un mestiere appassionante e utile per la società e l'ambiente.	
Obiettivi dell'iniziativa	ISMN- CNR alla scuola primaria: ISMN ha iniziato una collaborazione con IISTITUTO MINUTOLI di Palermo, unecoscuola particolarmente attenta alle problematiche ambientali, per insegnare, in modo semplice e divertente, le primissime basi della chimica nella scuola primaria perchè fin da piccoli i bimbi sappiano che quello del chimico può essere davvero un mestiere appassionante e utile per la società e l'ambiente.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il progetto didattico prevede tre fasi: 1) attività preliminari svolte dalle maestre di scienze in stretta collaborazione con i ricercatori ISMN e utilizzando il materiale didattico da essi fornito. 2) due giornate in cui i ricercatori ISMN vanno in classe per spiegare, mostrare e sperimentare la chimica con immagini, esperimenti e attività. 3) attività di consolidamento svolte dalle maestre di scienze sul lavoro svolto insieme ai ricercatori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata inizialmente rivolta ai bambini della seconda e della terza elementare con la prospettiva di estenderla già dal 2015 a tutte le classi della primaria, dalla prima alla quinta. Per il 2014 sono state coinvolte due classi della scuola "Minutoli" di Palermo per un totale di 50 bambini. Impatto atteso: trasmissione di concetti base riguardanti la figura del chimico-scienziato, le modalità e l'esecuzione dell'esperimento scientifico, attenzione sugli aspetti relativi alla chimica come parte integrante della vita quotidiana e come sinonimo di creatività. Inoltre il format messo a punto dai ricercatori ISMN può essere replicato in altre scuole sul territorio nazionale con un effetto volano in termini di pubblico.	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=HfDfFRgtGf4 https://www.facebook.com/125816014288815/photos/a.125850344285382.1073741828.125816014288815/234908336712915/?type=1&theater	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/06/2014 - 05/05/2015	
Titolo dell'iniziativa	"Giardino delle imprese"	
Obiettivi dell'iniziativa	Nel 2014 il "Giardino delle imprese" inizia la sua attività lanciando un programma in quattro fasi che, a partire dallestate e nel corso dell'intero anno scolastico successivo, guida un primo gruppo di giovani ad entrare in contatto con le dinamiche, le logiche e la mentalità dell'impresa.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il Giardino delle imprese va oltre l'offerta di formazione e competenze che fa capo al sistema scolastico italiano. Il Giardino delle imprese è un progetto innovativo nel contesto italiano: un percorso educativo informale che affianca la tradizionale formazione offerta dalla scuola secondaria e dall'università. Esso prende sul serio le idee dei giovani e li guida a crederci e a valorizzarle. Li aiuta a pensare in grande e a realizzare le loro aspirazioni.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Giardino delle imprese è un vivaio, un progetto educativo studiato perché le ragazze e i ragazzi abbiano occasioni per cimentarsi concretamente e anche per sbagliare. Imparare dagli errori è fondamentale: è alla radice di ogni apprendimento attivo. E ogni errore è una testimonianza del percorso fatto: non ci si aspetta che ogni singola idea venga sviluppata e trovi investitori, ma è importante mettersi alla prova. I ragazzi si chiederanno così che cosa posso fare io e come posso migliorare quello che faccio, non che cosa c'è qui per me. Il Giardino delle imprese vuole disseminare: chi partecipa potrà condividere la sua esperienza con amici e compagni, attivandone lo spirito di emulazione e creando un fenomeno di contagio dell'imprenditorialità. Nel 2014 la partecipazione è stata di oltre 50 ragazzi/e, con eventi che hanno catalizzato fino a 400/500 persone tra professori, organizzatori e semplici curiosi.
Link a siti web	http://www.giardinodelleimprese.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/02/2014 - 21/02/2014
Titolo dell'iniziativa	'Inquinamento indoor e outdoor: possibili rimedi'.
Obiettivi dell'iniziativa	La settimana Esperienza InSegna è dedicata alla scienza ed è organizzata da Palermoscienza con la collaborazione di una estesa rete di scuole, l'Università degli Studi di Palermo, il CNR ed altri enti del territorio interessati alla diffusione della cultura scientifica e tecnologica. Obiettivo del laboratorio del CNR-ISMN è di dare massima diffusione ai concetti di riciclo ed eco-sostenibilità tra gli adulti di domani e di avvicinare i giovani al lavoro dei ricercatori.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il CNR-ISMN ha partecipato ad Esperienza InSegna con un rinnovato stand sul tema del riciclo ed eco compatibilità. Allo stand ISMN14 studenti del Liceo Scientifico 'Mazzarello', con la supervisione dei ricercatori hanno illustrato ai visitatori con esempi ed esperimenti, i concetti scientifici alla base del tema e l'importanza e l'utilità della scienza per combattere l'inquinamento. La dott.ssa Liotta del ISMN ha tenuto una conferenza sul tema 'Inquinamento indoor e outdoor: possibili rimedi'.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'edizione 2014 di Esperienza InSegna ha registrato circa 10000 visitatori ed ha coinvolto 55 scuole elementari, medie e superiori pubbliche e paritarie, l'Università degli Studi di Palermo, l'INAF, l'INGV, CNR (IAMC, ISMN, IBIM, IBF), Polizia Scientifica di Palermo, la Regione Siciliana, e varie associazioni culturali ed ambientaliste. Lo stand organizzato dal ISMN è stato visitato da circa 150 persone al giorno per un totale di circa 450 visitatori.
Link a siti web	http://www.palermoscienza.it/esperienza-insegna-2014 http://video.repubblica.it/edizione/palermo/gli-esperimenti-della-settimana-della-scienza-di-palermo/156277/154772 http://www.almanacco.cnr.it/reader/cw_usr_view_appuntamento.html?id_articolo=5315&giornale=5281

