



Anno 2014

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	0,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 24/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giochi della Chimica 2014		
Obiettivi dell'iniziativa	I Giochi della Chimica costituiscono una delle attività per la divulgazione e la valorizzazione della Chimica rivolta agli studenti delle Scuole Medie Superiori, ed ha l'obiettivo di attrarre i Giovani verso lo studio della Chimica nonché verso i Corsi di Laurea nei quali la Chimica ha un ruolo fondamentale, quali sono i Corsi di Laurea in Farmacia ed in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, incardinati nel Dipartimento SCIFAR.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	La Società Chimica Italiana organizza ogni anno i Giochi della Chimica, manifestazione con lo scopo di stimolare nei giovani l'amore per la disciplina. La manifestazione si svolge in tre fasi: una regionale, una nazionale ed una internazionale. La prima si tiene a maggio con il supporto della SCI che cura l'organizzazione a livello locale. Il Direttore del Dipartimento SCIFAR con decreto n. 12 del 21/05/2014 ha autorizzato un contributo finanziario per sostenere le spese dell'iniziativa.		
Budget complessivo utilizzato	500		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato in termini di pubblico	La ricaduta che tale attività può avere è valutabile dal numero di studenti iscritti ai Corsi di Laurea in Farmacia ed in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche, incardinati nel Dipartimento SCIFAR.		
Link a siti web			
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/12/2014 - 16/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Welcome University c/o il Dipartimento di Ingegneria Elettronica, Chimica e di Ingegneria Industriale		
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento in entrata: presentazione servizi, offerta formativa e attività di laboratorio.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	L'attività di orientamento si è concretizzata nella presentazione del Dipartimento, dei servizi offerti agli studenti, dell'offerta formativa, anche attraverso strumenti audiovisivi e nella visita guidata ai laboratori.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla manifestazione hanno preso parte circa 300 studenti.		
Link a siti web			

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Piano Lauree Scientifiche (PLS) sottoprogetto FISICA (ex Dipartimento di Fisica e Scienze della Terra)
Obiettivi dell'iniziativa	Il piano lauree scientifiche è stato promosso con congiuntamente dal MIUR e dalla Confindustria al fine di sollecitare "vocazioni" tra i giovani per l'iscrizione a corsi di studio universitari di discipline scientifiche.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	I punti di forza di tale progetto sono stati la forte interazione con le scuole superiori, da cui è scaturita una rete scuole-università ed il coinvolgimento di tantissimi studenti che hanno avuto la possibilità di avvicinarsi all'attività di laboratorio di fisica sotto la guida dei loro docenti, con la supervisione dei tutor universitari, giovani laureati in fisica.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	I risultati ottenuti in questi anni di lavoro sono stati senz'altro soddisfacenti, soprattutto per la diminuzione degli abbandoni, indice di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti al momento della scelta degli studi universitari dovuta all'efficacia dell'orientamento pre-universitario effettuato nell'ambito del PLS. Il numero di scuole superiori coinvolte, pari a 10 nell'intera provincia di Messina, ha permesso di raggiungere circa 20 docenti di Fisica che hanno collaborato attivamente alla realizzazione delle attività di laboratorio svolte da circa 200 studenti principalmente delle classi IV e V delle scuole superiori della provincia che hanno avuto la possibilità di avvicinarsi all'attività di laboratorio di fisica sotto la guida dei loro docenti, con la supervisione dei tutor universitari, giovani laureati in fisica.
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/07/2014 - 17/07/2014
Titolo dell'iniziativa	Cinema in Orto
Obiettivi dell'iniziativa	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Si tratta di una iniziativa di proiezione di pellicole cinematografiche che hanno per soggetto la città di Messina o che vedono protagonisti attori nati o vissuti nella città o il cui percorso di vita/professionale si è intersecato con essa. Le proiezioni avvengono nella cornice naturalistica dell'Orto Botanico del Dip. di Sc. Biologiche ed Ambientali. La manifestazione è aperta al grande pubblico, consentendo la fruizione da parte della cittadinanza di una struttura di grande pregio naturalistico.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha contribuito alla diffusione di pellicole di particolare interesse per la città di Messina offrendo inoltre alla cittadinanza la possibilità di fruire di uno spazio di particolare interesse naturalistico.
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/01/2014 - 25/01/2014
Titolo dell'iniziativa	Incontro del Regista premio oscar Giuseppe Tornatore con la città e con l'Università di Messina organizzato dal Dipartimento di scienze Cognitive della Formazione e degli Studi Culturali. L'incontro ha dato modo di riflettere sull'opera del Maestro, il suo messaggio ed il forte radicamento nel territorio della Sicilia.
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire occasioni di incontro con la cittadinanza e di crescita culturale del territorio in cui l'Università giochi un ruolo da protagonista.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Si è trattato di un incontro cui hanno partecipato i vertici e la comunità accademici, numerosi giornalisti di testate locali ed un vasto pubblico di cittadini che hanno avuto modo di ascoltare l'esperienza del regista ed il contenuto della sua opera narrate in prima persona dallo stesso Maestro.

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	La manifestazione ha dato modo di diffondere l'opera artistica del Maestro premio oscar, valorizzando al contempo il ruolo dell'Ateneo come centro propulsore della vita culturale della città.
Link a siti web	