



Anno 2014

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di Catania"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2014 - 24/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	XXIV Settimana Cultura Scientifica	
Obiettivi dell'iniziativa	Anche questanno INFN ha ritenuto importante aderire all'iniziativa per far conoscere ai giovani e al grande pubblico il lavoro quotidiano degli scienziati, il ruolo sociale che essi, nelle loro attività di ricerca, svolgono per migliorare la qualità della vita.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Durante la Settimana della Cultura Scientifica si aprono le porte di laboratori, università, centri e istituzioni di ricerca scientifica, offrendo così al vasto pubblico l'opportunità di vedere gli scienziati in azione nel loro mondo per far conoscere ai giovani e al grande pubblico il lavoro quotidiano dei fisici, il ruolo sociale che essi, nelle loro attività di ricerca, svolgono nel settore della fisica fondamentale e nel settore della fisica applicata.	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Questi eventi sono di solito un vero successo: tra 1000 e 2000 studenti. Il successo si misura anche con l'entusiasmo dei giovani, la loro curiosità, le domande a cui dobbiamo dare risposta e la straordinaria attenzione a tutte le attività svolte. Hanno partecipato studenti dalle province di CT, AG, CL, EN, RG, SR.	
Link a siti web	http://www.ct.infn.it/XXIVsettimanascientifica/	
Allegato	"XXIVSettScientifica.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2014 - 22/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto RadioLab	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziative di orientamento e interazione per le scuole medie superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il progetto RADIOLAB nasce con l'obiettivo di fornire all'INFN uno strumento da utilizzare a livello istituzionale per la comunicazione scientifica, in particolare sui temi di radioattività ambientale. Il progetto fa riferimento ad un'azione efficace di diffusione della cultura scientifica, e in particolare della fisica nucleare, attraverso il coinvolgimento di studenti delle scuole superiori in misure di radioattività ambientale.	
Budget complessivo utilizzato	1500	
(di cui) Finanziamenti esterni	500	

Impatto stimato in termini di pubblico	IL progetto si rivolge ad un numero ridotto di studenti con interessi nel settore della fisica sperimentale prevedendo: i.) coinvolgimento diretto degli studenti in attività laboratoriali; ii.) livello nazionale dell'iniziativa, che permette un confronto fra contesti diversi; iii.) carattere interdisciplinare, che vede una sinergia fra discipline affini.
Link a siti web	https://web2.infn.it/RadioLab/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/04/2014 - 17/04/2014
Titolo dell'iniziativa	UniCT chiama AstroLuca: incontro con l'astronauta Luca Parmitano
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere in occasione dell'incontro con l'astronauta Luca Parmitano l'interesse verso le scienze fisiche e lo studio dell'Universo attorno a noi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'incontro ha visto la partecipazione di un numero incredibile di giovani. L'aula Magna del Dipartimento di Fisica e Astronomia non è riuscita a contenere tutti i partecipanti. È stata l'occasione per un incontro che ha consentito grazie all'intervento di Parmitano di coprire argomenti di estremo interesse per i giovani mettendo al centro l'interesse per le scienze fisiche in relazione alle missioni di studio e ricerca in cui è attivamente impegnato l'INFN sulla ISS.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Grande successo con numero spropositato di partecipazioni (circa 400 partecipanti). Obiettivi sicuramente raggiunti e grande visibilità per la sezione INFN di Catania.
Link a siti web	http://www.agenda.unict.it/9143-unict-chiama-astro-luca.htm