



Anno 2014

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di Genova"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Sì		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/05/2014 - 21/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Traffico navale e qualità dell'aria		
Obiettivi dell'iniziativa	Evento di apertura, aperto al pubblico, del VI convegno nazionale sul particolato atmosferico (organizzato in collaborazione con la Società Italiana di Aerosol)		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	L'edizione del 2014 del Congresso Nazionale IAS si e' aperta con una sessione speciale aperta alla cittadinanza. Si e' scelto di approfondire il tema delle emissioni navali, il loro impatto sulla qualità dell'aria le strategie per uno sviluppo sostenibile nelle città portuali. L'evento e' stato sponsorizzato dalla Camera di Commercio di Genova: l'incontro è stato introdotto, tra gli altri, dal Direttore di Sezione.		
Budget complessivo utilizzato	2000		
(di cui) Finanziamenti esterni	2000		
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 200 persone, diverse reti televisive locali hanno mandato un servizio la sera del 21/5		
Link a siti web	https://agenda.infn.it/conferenceDisplay.py?confId=6377		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2014 - 16/01/2014		
Titolo dell'iniziativa	INFN-E E INDUSTRIA VERSO HORIZON 2020		
Obiettivi dell'iniziativa	Definizione di possibili attivita' e collaborazioni dell'INFN con l'Industria su problematiche relative a sicurezza nucleare, siti di stoccaggio delle scorie e loro trasmutazione, impianti a fissione e fusione. Analisi delle prospettive offerte dai bandi europei.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Il progetto INFN Energia, ormai attivo da alcuni anni, ha permesso lo sviluppo di attivita' e collaborazioni con l'Industria su problematiche relative a sicurezza nucleare, siti di stoccaggio delle scorie e loro trasmutazione, impianti a fissione e fusione. Scopo del convegno era discutere ulteriori prospettive, in particolare quelle offerte dai nuovi bandi europei del programma Horizon 2020, e stimolare ulteriormente la collaborazione con l'Industria su argomenti specifici.		
Budget complessivo			

utilizzato	5700
(di cui) Finanziamenti esterni	3000
Impatto stimato in termini di pubblico	al convegno hanno partecipato 80 persone da Enti di Ricerca, Università e Industria. Nel complesso l'evento ha visto la partecipazione di 14 industrie del settore. L'incontro ha permesso di scambiare informazioni sulle attività in corso e fornire spunti per idee e progetti da portare avanti nell'ambito di collaborazioni con l'industria e progetti europei. A seguito dell'incontro, è stata avviata l'elaborazione di accordi quadro tra l'INFN e tre aziende nazionali (poi firmati successivamente al periodo di valutazione in oggetto).
Link a siti web	https://agenda.infn.it/conferenceDisplay.py?confid=7034
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2014 - 28/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Onde gravitazionali e polvere di stelle Il metodo scientifico nell'era della comunicazione globale
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della cultura scientifica e delle attività specifiche di ricerca dell'INFN
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Ancora oggi, nella nostra era ipertecnologica e di comunicazione globale, ci capita di prendere sorprendenti cantonate. In realtà, riconoscere e correggere i propri errori è l'essenza stessa del metodo scientifico. Nell'evento si ripercorre il recente caso dell'esperimento BICEP-2 e della "scoperta" delle onde gravitazionali primordiali per riflettere su questi temi, in particolare sul delicato rapporto tra scienza e mezzi di comunicazione di massa nel mondo globale.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Evento tenuto alla sala convegno Unione industriali Savona: hanno partecipato circa 110 persone.
Link a siti web	http://www.giovaniperlascienza.it/site/?event=onde-gravitazionali-e-polvere-di-stelle-il-metodo-scientifico-nellera-della-comunicazione-globale