



Anno 2014

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Laboratori Nazionali del Sud"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/12/2014 - 13/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il Mediterraneo e la Sicilia: un Laboratorio di accoglienza e scienza	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle attività svolte nell'ambito del PON 2007-2013 KM3NeT Italia che mirava alla realizzazione del primo blocco del telescopio sottomarino per neutrini astrofisici di alta energia KM3 da installare al largo delle coste di portopalo di Capo Passero	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio 	
Breve descrizione	In Sicilia, a Portopalo di Capo Passero, si sta realizzando una grande infrastruttura di ricerca a 3500 mt di profondità nel Mediterraneo: il telescopio per neutrini chiamato Km3NeT. Il convegno è stato un momento di confronto dal punto di vista scientifico e sociale, nel quale si è dimostrato come il Mare Mediterraneo può essere un laboratorio a livello nazionale ed europeo sia per quanto riguarda le eccellenze scientifiche sia per quanto riguarda le eccellenze umanitarie.	
Budget complessivo utilizzato	25000	
(di cui) Finanziamenti esterni	25000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento circa 150 persone. I servizi relativi all'evento sono stati trasmessi dalle principali reti televisive regionali e dal TG3 Nazionale. L'evento è stato messo a disposizione su piattaforma digitale.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Notte Europea dei Ricercatori (call europea denominata H2020-MSCANIGHT-2014)	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle attività di ricerca che si svolgono ai LNS per offrire una grande opportunità di incontro tra i cittadini, i giovani, gli studenti e i ricercatori attraverso il contatto diretto con il mondo della ricerca che esce quindi fuori dai suoi laboratori per ribadire che un paese moderno cresce solo se investe nella ricerca, nella scuola e nell'istruzione di alto livello e che anche la Sicilia può proporsi come attore credibile e competitivo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Un ampio programma e tante proposte. Musica, eventi, laboratori didattici, visite guidate, attività ludiche, mostre e spettacolo sono stati gli ingredienti del ricco palinsesto. Un evento europeo per entrare in un polo di eccellenza e vedere da vicino e vivere l'esperienza della ricerca. All'evento ha partecipato anche Poste italiane. È stata allestita una mostra con l'esposizione di 50 opere selezionate.	
Budget complessivo utilizzato	50000	

(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento circa 5000 persone. Notevole l'impatto mediatico e la presenza sui media. Di rilievo anche la diffusione e la divulgazione dell'evento attraverso un'ampia campagna pubblicitaria sulle emittenti televisive, radiofoniche, cartellonistica stradale e sui siti web e sui portali di divulgazione scientifica. È stato realizzato un video-promozionale dell'evento Ricercatori on the road. L'evento ha avuto una copertura con diverse decine di migliaia di contatti sul profilo facebook e sul sito web dedicato.
Link a siti web	www.nottericercatoricatania.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2014 - 04/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Settimana della cultura scientifica e tecnologica
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento rivolto agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori per la scelta del percorso universitario e divulgazione delle attività scientifiche dei LNS. Far vedere come lo studio delle reazioni nucleari può avere anche ricadute per applicazioni multidisciplinari nel settore della medicina, geofisica, dei beni culturali, biologia e ambiente.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La visita ai LNS è preceduta da un seminario di presentazione delle attività di ricerca scientifica nel campo della fisica nucleare, astroparticellare e delle applicazioni tecnologiche e prosegue poi per oltre un'ora nelle postazioni allestite all'interno dei LNS. Un approccio quindi non solo teorico ma soprattutto pratico essendo le postazioni (acceleratori - fisica nucleare - fisica applicata) delle autentiche isole didattiche dove si vedono da vicino gli apparati per la ricerca scientifica.
Budget complessivo utilizzato	3500
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento circa 2500-3000 studenti e visitatori. Rassegna Video su emittenti locali e su tg Regione Sicilia. Rassegna stampa sulle principali testate regionali e sui canali web.
Link a siti web	