



Anno 2014

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE | |
|---|---|--|---------------------|
| L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE | N.Schede Iniziative |
| Si | ufficio di comunicazione interno | 5,00 | 5 |
| Iniziativa 1 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 26/09/2014 - 26/09/2014 | | |
| Titolo dell'iniziativa | La Notte dei Ricercatori | | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Illustrare ai cittadini, ai bambini e alle loro famiglie, con modi semplici e divertenti, quanta e quale ricerca viene svolta quotidianamente nei Laboratori Unife in vari settori scientifici, dalle materie umanistiche a quelle economiche, dall'urbanistica alla medicina, dall'alimentazione al patrimoniogeologico. | | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) | | |
| Breve descrizione | Conferenze, spettacoli, esperimenti, giochi, incontri, mostre, dibattiti, concerti, in un grande fermento di pubblico e di addetti ai lavori, sotto i gazebo allestiti nel centro storico della città. Un pomeriggio ed una sera dedicati alla Ricerca, che vede i suoi protagonisti, i Ricercatori, 'scendere' in piazza con i loro talenti, passioni ed entusiasmi. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 30250 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 3250 | | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 2.000 visitatori che hanno preso parte alle varie iniziative e hanno avuto modo di conoscere le attività di ricerca svolte dall'Università, l'offerta didattica e i servizi dedicati agli studenti. | | |
| Link a siti web | I link ai siti web sono elencati nell'allegato | | |
| Allegato | "DATI 2014 La Notte dei Ricercatori.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) | | |
| Iniziativa 2 | | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/02/2014 - 12/04/2014 | | |
| Titolo dell'iniziativa | Unijunior Ferrara - Conoscere per crescere | | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Progetto educativo e innovativo di stampo europeo che registra ogni anno una imponente partecipazione con 450 iscritti provenienti anche da fuori provincia e regione. L'iniziativa rappresenta un ponte tra l'Ateneo e il territorio e uno strumento per far comprendere come Unife sia luogo vivo della città dove poter orientare i futuri percorsi di studio. | | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si | | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | | |
| Breve descrizione | Ciclo di lezioni universitarie per bambini e ragazzi dagli 8 ai 14 anni, tenute da docenti dell'Ateneo e che spaziano dalla medicina, geologia ambientale, chimica e sostenibilità, all'economia, diritto, teatro, musica, letteratura e comunicazione. | | |
| Budget complessivo utilizzato | 514 | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | | |
| | 450 iscritti, alla festa finale hanno partecipato anche le famiglie, circa 600 persone che hanno avuto modo così di entrare | | |

| | |
|---|--|
| Impatto stimato in termini di pubblico | nelle strutture universitarie e di conoscere da vicino la realtà scientifica e didattica dell'Ateneo. |
| Link a siti web | I link ai siti web sono elencati nell'allegato |
| Allegato | "DATI 2014 Unijunior Ferrara - conoscere per crescere.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 3 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 27/02/2014 - 28/02/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Forum dell'Orientamento 2014 |
| Obiettivi dell'iniziativa | Iniziativa di Orientamento dedicata agli studenti delle scuole superiori, per fornire informazioni dettagliate sull'offerta didattica e sui diversi servizi di Ateneo |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori |
| Breve descrizione | Il Forum dell'Orientamento è un servizio rivolto agli studenti delle scuole superiori che si avvicinano alla scelta universitaria. Presso gli stand dei corsi di studio, personale e docenti Unife, manager didattici e studenti senior, sono a disposizione per fornire informazioni sui corsi di studio e sull'organizzazione didattica. presenti anche i servizi di Ateneo dedicati agli studenti, operatori economici per gli alloggi ed Informagiovani. |
| Budget complessivo utilizzato | 17900 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 1.534 visitatori |
| Link a siti web | I link ai siti web sono elencati nell'allegato |
| Allegato | "DATI 2014 Forum Orientamento.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 4 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 29/09/2014 - 05/10/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Festival Internazionale a Ferrara 2014 |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'intento del Festival è ricreare dal vivo un intero numero della rivista 'Internazionale', con la presenza di giornalisti, scrittori e redattori che collaborano con il settimanale. Studenti e visitatori provenienti da tutta Italia, hanno modo così di riflettere, sollecitati dagli interventi, sui grandi temi di attualità e di politica sociale ed economica. Una grande redazione aperta al pubblico per tre giorni con la città e la sua Università. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) |
| Breve descrizione | Dal 3 al 5 ottobre si è svolta a Ferrara l'ottava edizione di 'Internazionale', il Festival di giornalismo scientifico, che ha trasformato la città nella redazione più grande del mondo. Rilevante l'impegno di Unife nel Festival, che oltre a mettere a disposizione alcune strutture, ha partecipato attivamente con l'organizzazione di iniziative che hanno arricchito il programma ufficiale e partecipato del Festival, con il proprio calendario 'Intanto a Unife'. |
| Budget complessivo utilizzato | 17000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | 4.000 visitatori e partecipanti alle conferenze, ai corsi e alle manifestazioni. |
| Link a siti web | E' stato creato un sito web dedicato: www.ferrairnternazionale.it . Altri link ai siti web sono elencati nell'allegato |
| Allegato | "DATI 2014 Festival Internazionale.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| Iniziativa 5 | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 12/12/2014 - 12/12/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | Presentazione del Bilancio di Genere 2013, edizione 2014 |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'obiettivo del Bilancio di Genere, primo e unico esempio in Italia fra gli Atenei, è valutare l'impatto sugli uomini e sulle donne delle politiche attuate: il 'gender mainstreaming', ossia la valutazione delle implicazioni per le donne e gli uomini di ogni azione pianificata in ogni area e ad ogni livello, divenendo così principio essenziale per la programmazione di tutte le politiche e del Bilancio dell'Università di Ferrara. |

| | |
|---|--|
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) |
| Breve descrizione | Previsto nel Piano triennale di azioni positive 2011-2013 e indicato come strumento di monitoraggio delle politiche di Ateneo nel piano 2014-2016, il Bilancio di Genere descrive il quadro delle tre componenti di Ateneo (corpo studentesco, personale tecnico-amministrativo, docenti), vista la diversa partecipazione di donne e uomini alle attività dell'Università. Il Bilancio di Genere è punto di partenza nella definizione delle azioni positive e delle politiche di promozione alle Pari Opportunità. |
| Budget complessivo utilizzato | 10000 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Sono state distribuite circa 200 copie del volume, pubblicato anche sul sito internet dell'Università. |
| Link a siti web | Il volume è disponibile nel sito dell'Università: http://www.unife.it/progetto/equality-and-diversity/bilancio-di-genere . Altri link ai siti web sono elencati nell'allegato |
| Allegato | "DATI 2014 Bilancio di Genere.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| | |