



Anno 2014

Università degli Studi Internazionali di ROMA (UNINT) >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/11/2014 - 11/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Convegno di studi sul tema: La politica economica degasperiana: il rigore insieme allo sviluppo.	
Obiettivi dell'iniziativa	Ricordare la lezione di politica economica dei governi degasperiani e siglare un accordo di collaborazione con l'Università Alcide De Gasperi di Józefów (Polonia)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Nel sessantesimo anniversario della morte di De Gasperi, e in un momento storico in cui l'Italia e l'Europa si dividono tra rigore e sviluppo, il Convegno ha inteso ricordare il tentativo dei governi degasperiani di unire rigore e sviluppo.	
Budget complessivo utilizzato	600	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	80 partecipanti al convegno	
Link a siti web	http://www.unint.eu/it/calendario-eventi/la-politica-economica-degasperiana-il-rigore-insieme-allo-sviluppo.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/05/2014 - 29/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Convegno di studi sul tema "Made in Italy e Beni di lusso nel mercato cinese"	
Obiettivi dell'iniziativa	Avviare una collaborazione con ASSOCINA - Associazione Seconde Generazioni Cinesi e con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sul tema delle relazioni culturali, economiche ed istituzionali italo-cinesi	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Lessere circondati da straordinarie forme espressive di bellezza natura, arte, cultura è all'origine del Made in Italy e del suo successo. Per le imprese italiane è infatti più semplice, quasi naturale, concepire il lavoro come un'opera d'arte. Il Convegno, anche in vista di Expo Milano 2015, intende analizzare e valorizzare il ruolo dei beni di lusso e del Made in Italy, con particolare riferimento al mercato cinese.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	80	
Link a siti web	http://www.unint.eu/it/calendario-eventi/made-in-italy-e-beni-di-lusso-nel-mercato-cinese.html	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	20/03/2014 - 08/05/2014
Titolo dell'iniziativa	UNINT per la tua maturità
Obiettivi dell'iniziativa	Ciclo di seminari monotematici organizzato in collaborazione con docenti di Istituti Tecnici Commerciali in preparazione degli esami di maturità
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Grazie ad un ciclo di sei seminari monotematici, tenuti da docenti universitari, agli studenti che si accingono a sostenere le prove degli Esami di Stato conclusivi dei corsi di istruzione secondaria di II grado viene fornito uno strumento di ausilio alla preparazione individuale nelle discipline di indirizzo, oggetto delle prove scritte ed orali.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	100
Link a siti web	http://www.unint.eu/it/calendario-eventi/-7.html