



Anno 2014

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE e TECNOLOGIE APPLICATE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/11/2014 - 18/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	LA COLLABORAZIONE TRA UNIMARCONI E ENEA: ASPETTI MULTIDISCIPLINARI	
Obiettivi dell'iniziativa	Condivisione e disseminazione delle collaborazioni tra università ed ENEA	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il seminario si è soffermato sulle linee di ricerca seguite dai ricercatori dell'Università Marconi presso Enea: stato di avanzamento dei lavori e prospettive future.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	l'evento ha registrato 29 partecipanti	
Link a siti web	http://www.unimarconi.it/images/uploadfile/Comunicati_Stampa/enea-marconi_181114.jpg	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/07/2014 - 30/06/2015	
Titolo dell'iniziativa	MOOC: Ambiente e territorio - Percorso multidisciplinare Tra protoni e neutroni: metodi di produzione di energia ScienziLinea - Laboratorio Teoria della misurazione Mondo Matematico: concetti base per lo studio della matematica Laboratorio informatico Informatica e Informazione	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere il libero studio, diffondere contenuti scientifici e culturali, promuovere la conoscenza dei vari argomenti verso il pubblico esterno interessato.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	I MOOC rappresentano una fonte aggiornata di conoscenza sempre aperta e disponibile per tutti coloro che nutrono interesse per la materia trattata. Sono percorsi in autoapprendimento: un mezzo per diffondere la conoscenza verso un pubblico esterno e potenzialmente vasto.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	33 UTENTI REGISTRATI	
Link a siti web	http://mooc.unimarconi.it/index.php/corsi	

