



Anno 2014

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE e TECNOLOGIE APPLICATE"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Le attività di terza missione della Facoltà rientrano nel quadro generale declinato a livello di Ateneo e parimenti si collocano all'interno delle due grandi direttrici segnalate: l'aspetto educativo, culturale e di sviluppo della società tra cui la formazione continua delle professionalità in un'ottica di apprendimento permanente (Lifelong Learning) l'aspetto di valorizzazione della ricerca attraverso i contratti e le collaborazioni con le imprese, i rapporti ricerca-industria e ricerca conto terzi, la gestione dei diritti di proprietà intellettuale ecc.. I Dipartimenti della facoltà mantengono una vigilante attenzione allo sviluppo delle attività di Public Engagement, partecipando attivamente sia agli eventi organizzati dall'Ateneo, tra cui le iniziative legate all'Associazione GUIDE, sia ad eventi organizzati da altri soggetti. Da segnalare inoltre l'attivazione, anche per il 2014, di corsi MOOC (Massive Open Online Courses) di specifico afferenza ai SSD della Facoltà, che, in quanto risorse educative aperte che favoriscono il libero studio, diffondono contenuti scientifici e culturali, promuovono la conoscenza dei vari argomenti verso il pubblico esterno interessato, ricadono pienamente nell'ambito di attività di Public Engagement.

Per il 2014 non risultano azioni legate alle private vegetali (Quadro I.1.b), SPIN-OFF (Quadro I.2) azioni legate alla tutela della salute (Quadro I.6).

Le strutture di intermediazione sono presenti a livello di ATENEO.