



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si		altro (Centro Agorà Scienza)	2,00	5
Iniziativa 1				
Data di svolgimento dell'iniziativa		26/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa		Notte Europea dei Ricercatori in Piemonte - nona edizione		
Obiettivi dell'iniziativa		L'obiettivo principale è di avvicinare la scienza alla società attraverso la figura e il coinvolgimento diretto del ricercatore evidenziandone gli aspetti umani e la passione per la ricerca. Sono obiettivi specifici dell'evento: - coinvolgere in modo interattivo ricercatori e pubblici; - diffondere la cultura scientifica; - sensibilizzare i ricercatori alla comunicazione dei risultati del loro lavoro; - presentare i risultati della ricerca; - promuovere le carriere scientifiche.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		Si		
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione		TRACKS (percorsi) è stato il filo conduttore di questa edizione: le strade affascinanti che i ricercatori percorrono raccontate e condivise attraverso esperimenti, laboratori a cielo aperto, mostre, prototipi, giochi, spettacoli negli oltre 50 stand, per la prima volta anche nel cortile del Rettorato dell'Università di Torino. Tra questi, grazie alla collaborazione con l'Unione Industriale di Torino, anche le sperimentazioni e le innovazioni di diverse piccole e medie imprese del territorio.		
Budget complessivo utilizzato		180000		
(di cui) Finanziamenti esterni		170000		
Impatto stimato in termini di pubblico		- 6 location in Piemonte: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Torino, Verbania - oltre 80 istituzioni di ricerca e locali coinvolte - oltre 600 ricercatori coinvolti direttamente nell'organizzazione - 35.000 partecipanti dei quali oltre il 50% giovani - 500.000 persone raggiunte dalla comunicazione dell'evento - oltre 80 articoli su quotidiani e siti web - collegamento in diretta per tutta la giornata su RAI NEWS 24 L'impatto dell'evento è valutato e monitorato nel tempo grazie a diversi strumenti tra i quali un questionario di valutazione rivolto ai partecipanti e uno ai ricercatori coinvolti. Il principale risultato emerso è una maggiore consapevolezza da parte del pubblico dell'importanza strategica della ricerca per il nostro Paese. L'impatto dell'iniziativa cresce costantemente dal 2006 (prima edizione della manifestazione).		
Link a siti web		http://piemonte.nottedeiricercatori.it/		
Allegato		"BOOK NOTTE_edizione 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2				
Data di svolgimento dell'iniziativa		13/05/2014 - 23/05/2014		
Titolo dell'iniziativa		Bambine e bambini. Un giorno all'Università		
Obiettivi dell'iniziativa		Obiettivo primario è di permettere agli studenti della scuola primaria di scoprire gli Atenei come luoghi di formazione e ricerca aperti alla comunità. Obiettivi specifici: - costruire un immaginario di accessibilità all'alta formazione in condizioni di pari opportunità e diffondere la consapevolezza dell'impatto che la ricerca ha sulla società; - potenziare l'impegno dei ricercatori nella diffusione della cultura tecnico-scientifica e sperimentare nuovi linguaggi e metodi di comunicazione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		Si		
Categoria/e di attività di public		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		

engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Un percorso studiato appositamente per i più piccoli per fare conoscere loro il mondo della ricerca. Inaugurato nell'Aula Magna del Rettorato con il Magnifico Rettore e l'Assessora all'Istruzione di Torino, il percorso è proseguito presso i Dipartimenti. I giovanissimi studenti sono stati accolti in modo informale dai ricercatori e sono stati coinvolti in esperienze laboratoriali e di "scoperta" dell'Università e dell'Alta Formazione quali centri di sapere e di produzione di cultura.
Budget complessivo utilizzato	30000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	- 180 bambine e bambini hanno partecipato alla giornata di inaugurazione; - 28 diverse attività proposte presso 13 Dipartimenti dell'Università di Torino; - oltre 40 ricercatori coinvolti nell'organizzazione; - 800 studenti delle scuole primarie della Città di Torino coinvolti nell'iniziativa; - 40 insegnanti di scuola primaria.
Link a siti web	http://agorascienza.it/it/i-progetti/bambine-e-bambini-un-giorno-alluniversita/
Allegato	"Bambine_bambini.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 04/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Debate science! European Student Parliament
Obiettivi dell'iniziativa	- Aumentare l'interesse dei giovani per la scienza e la consapevolezza del suo impatto sulla nostra vita - Formare cittadini responsabili capaci di avere un'opinione informata e di prendere posizione nel dibattito sui grandi temi scientifici - Stimolare le carriere scientifiche favorendo così lo sviluppo economico e sociale del territorio - Stimolare l'impegno dei ricercatori nelle attività di public engagement - Fornire alle istituzioni del territorio uno strumento comune di partecipazione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	100 studenti (16-19 anni) hanno sperimentato i processi decisionali della politica con la simulazione di un Parlamento di 3 giorni. Hanno lavorato, divisi in 5 Commissioni, discutendo del FUTURO DELLA NOSTRA CITTÀ, confrontandosi con politici e esperti e preparando il dibattito parlamentare. Circa 1800 studenti hanno preso parte ai 18 Parlamenti di Studenti organizzati in tutta Europa. Di questi, 100 ragazzi (5 per Paese) hanno partecipato al Parlamento Europeo di Studenti di Copenhagen-ESOF2014
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto ha coinvolto 100 studenti (III, IV e V anno), selezionati tra le 150 candidature pervenute. Dei 100 studenti selezionati 46 erano ragazze e 54 ragazzi; 76 studenti provenienti da Istituti di Torino e 24 da Istituti della Provincia; 74 da Licei, 24 da Istituti Tecnici a vario indirizzo e 2 da Istituti Professionali. 19 in totale gli Istituti rappresentati. Il progetto ha inoltre coinvolto: - 22 esperti tra ricercatori e funzionari delle amministrazioni locali, nei rispettivi settori di competenza; - 5 tutor delle Commissioni (dottorandi); - 5 referenti politici individuati tra gli Assessori dell'amministrazione comunale. La campagna stampa ha consentito il raggiungimento della cittadinanza (e.g. tramite gli articoli su La Repubblica e La Stampa) e la comunicazione condotta dai coordinatori del progetto internazionale ha raggiunto la comunità scientifica internazionale di ESOF2014 (circa 4000 partecipanti). In Europa il progetto ha coinvolto 1800 studenti in 16 paesi.
Link a siti web	http://www.agorascienza.it/it/i-progetti/eusp/2014 http://www.student-parliaments.eu/
Allegato	"REPORT_EUSP14_light.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Torino Città Universitaria
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo principale dell'iniziativa è di coordinare le politiche di intervento a livello cittadino per una costante crescita culturale e sociale, base fondamentale per far diventare la Città di Torino una grande capitale del 1° ricerca e del lavoro intelligente. Sono obiettivi specifici del progetto: - internazionalizzazione; - orientamento; - sistema tra Università, impresa e lavoro; - sostenibilità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani

Breve descrizione	Accordo quadro triennale (2013-2015) tra il Comune di Torino e l'Università di Torino per attività di collaborazione nei seguenti ambiti principali: - servizi di ospitalità e sostegno alla comunità universitaria; - coordinamento dell'offerta di interventi tra i diversi attori istituzionali e non; - comunicazione e accessibilità dell'offerta di servizi per i suoi destinatari; - scambio reciproco di competenze e servizi tra Città e Sistema Universitario.
Budget complessivo utilizzato	180000
(di cui) Finanziamenti esterni	160000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto "Torino Città Universitaria" ha visto nell'anno 2014 la realizzazione di diverse attività (elencate nell'allegato) che hanno complessivamente coinvolto: - 300 studenti delle scuole secondarie di I grado; - 300 studenti delle scuole secondarie di II grado; - 3.000 studenti delle scuole primarie; - 150 studenti universitari; - 150 studenti stranieri.
Link a siti web	http://www.studyintorino.it/
Allegato	"Accordo_quadro.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/05/2014 - 17/05/2014
Titolo dell'iniziativa	#hackUniTO
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto si è posto l'obiettivo di favorire il coinvolgimento e la partecipazione di cittadini, studenti, docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo nel far emergere i bisogni sentiti dagli utenti, nel generare soluzioni per la gestione di problemi all'interno dell'università e del contesto cittadino e nel favorire la nascita di un network di soggetti interni ed esteri alla comunità di Unito per potenziare ambiti come la ricerca, la didattica e i processi amministrativi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	#hackUniTO è stato il primo hackathon civico di un'università con l'obiettivo di incentivare e supportare l'elaborazione di soluzioni innovative e concrete per migliorare la qualità della vita all'interno dell'Ateneo e nel territorio. La partecipazione all'evento non era rivolta solo a sviluppatori e programmatori informatici, ma puntava a coinvolgere persone con competenze ed interessi diversi come giuristi, comunicatori, economisti, ingegneri, medici, ma anche semplici cittadini.
Budget complessivo utilizzato	180000
(di cui) Finanziamenti esterni	180000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il 12 maggio 2014 sulla piattaforma www.hackunito.it erano iscritte 1215 persone. Delle 509 persone che hanno effettivamente partecipato ad #hackUniTO accreditandosi durante i 6 giorni dell'evento, 361 dell'Università di Torino e 148 esterne all'Ateneo. #hackUniTO ha ottenuto un forte rilievo sui media tradizionali: più di 100 gli articoli pubblicati, 10 pagine intere di diversi quotidiani dedicate alla maratona dell'Ateneo, 22 i servizi su TG e trasmissioni locali. Tra il 9 maggio e il 17 maggio 2014 sul social Facebook di #hackUniTO, dell'Università di Torino e di Radio 110 sono stati condivisi 2.224 post. Il tag #hackUniTO è stato utilizzato in modo spontaneo su Twitter 1163 volte e sul profilo Instagram con lo stesso hashtag sono state pubblicate 180 fotografie. Sono stati inoltre prodotti 33 video caricati sulle pagine YouTube di #hackUniTO, dell'Università di Torino e di Radio 110 e il video che ha ottenuto più visualizzazioni (1091) è stato Un esperimento pazzesco_You too.
Link a siti web	www.hackunito.it/hackunito2014
Allegato	"Hackunito.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)