



Anno 2014

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2014 - 26/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Aspettando la Notte dei Ricercatori e VenetoNight - Notte Europea dei Ricercatori		
Obiettivi dell'iniziativa	- avvicinare persone di ogni età al mondo della ricerca, - aprire uno spazio di incontro con i cittadini - per sensibilizzare tutti, dagli adulti ai bambini, al tema della ricerca scientifica e alla conoscenza del nostro patrimonio culturale		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Nelledizione 2014 si è sperimentato un nuovo formato proponendo di dare continuità tra levento organizzato dal Dipartimento di Scienze Chimiche Non è magia, è chimica e la Notte dei Ricercatori. In tal modo si è realizzata una settimana della cultura scientifica e tecnologica allUniversità di Padova. Allegata scheda descrittiva		
Budget complessivo utilizzato	70000		
(di cui) Finanziamenti esterni	17750		
Impatto stimato in termini di pubblico	- 6.000 partecipanti a Padova - 500 ricercatori coinvolti - 20.296 visitatori unici del sito e 113.413 pagine visualizzate - 4.791 like pagina FB		
Link a siti web	<a href="http://www.venetonight.it/2014/padova/">http://www.venetonight.it/2014/padova/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=czpJ660Wa3A">https://www.youtube.com/watch?v=czpJ660Wa3A</a>		
Allegato	"Relazione VenetoNight 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Placement		
Obiettivi dell'iniziativa	Università Aperta e Università Aperta Ingegneria: agevolare lincontro tra gli studenti, i laureati e le aziende. Seminari e Consulenze individuali: fornire a studenti e laureati strumenti utili alla ricerca attiva del lavoro.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Università Aperta: career day generale di Ateneo rivolto a studenti e laureati di tutte le Scuole. Università Aperta Ingegneria: career day settoriale rivolto a studenti e laureati provenienti dai corsi di Ingegneria, Matematica, Fisica e Informatica. Seminari: incontri informativi/formativi allo scopo di fornire a studenti e laureati strumenti per la ricerca attiva di lavoro. Consulenze individuali: studenti e laureati possono accedere ad un servizio personalizzato di orientamento al lavoro.		
Budget complessivo utilizzato	50000		
(di cui) Finanziamenti esterni	50000		
Università Aperta 2014: levento ha visto la partecipazione di 63 aziende e circa 5000 tra studenti e laureati. Università Aperta			

Impatto stimato in termini di pubblico	Ingegneria 2014: levento ha visto la partecipazione di 61 aziende e circa 2000 tra studenti e laureati. Seminari di ricerca attiva del lavoro 2014: 6 seminari di 2 giorni per un totale di circa 600 partecipanti (laureati e laureandi dell'Ateneo). Consulenze individuali 2014 (su appuntamento): circa 250/300 colloqui individuali.
Link a siti web	<a href="http://www.universitaperta.com">www.universitaperta.com</a> ; <a href="http://ingegneria.universitaperta.com">http://ingegneria.universitaperta.com</a> ; <a href="http://www.unipd.it/orientamento-lavoro-professioni?target=Laureati">www.unipd.it/orientamento-lavoro-professioni?target=Laureati</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di comunicazione online
Obiettivi dell'iniziativa	Tenere costantemente aggiornati studenti, docenti, personale e cittadini sulle iniziative dell'ateneo sulla didattica, l'amministrazione, la ricerca, la divulgazione scientifica, la cultura.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Accanto al portale di ateneo, completamente rinnovato nel luglio 2012, l'ateneo dispone di due magazine quotidiani online (entrambe testate registrate), una web radio, e profili ufficiali su Twitter, Facebook, Youtube, Instagram.
Budget complessivo utilizzato	65000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nell'anno 2014 portale e magazine raggiungono quasi 4 milioni di visitatori, per un totale di quasi 48 milioni di pagine visualizzate. Dati più dettagliati nell'allegato.
Link a siti web	<a href="http://www.unipd.it">www.unipd.it</a> -- <a href="http://www.unipd.it/ilbo">www.unipd.it/ilbo</a> -- <a href="http://www.ilvivipadova.it">www.ilvivipadova.it</a> -- <a href="http://www.radiobue.it">www.radiobue.it</a> <a href="http://www.facebook.com/universitapadova">www.facebook.com/universitapadova</a> - <a href="https://twitter.com/UniPadova">twitter.com/UniPadova</a> -- <a href="https://www.youtube.com/user/UniPadova">www.youtube.com/user/UniPadova</a>
Allegato	"comunicazione_online_2014_relazioni_pubbliche.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/09/2014 - 21/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione Giardino della biodiversità
Obiettivi dell'iniziativa	- Far conoscere ai cittadini la nuova apertura del Giardino della biodiversità, con 1.300 specie botaniche collocate in serre che simulano le condizioni climatiche dei biomi del Pianeta. Descrizione su <a href="http://www.ortobotanicopd.it/it/il-giardino-della-biodiversita">www.ortobotanicopd.it/it/il-giardino-della-biodiversita</a> - Ottenere visibilità su stampa e media a livello nazionale e internazionale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Sono stati proposti 5 spettacoli con artisti di rilievo, tutti ad ingresso libero e con grande accesso di pubblico: Gabriele Lavia, Mario Brunello e Sonig Tchakerian, Telmo Pievani e Banda Osiris, Remo Anzovino, Stefano Bollani. Nel primo weekend di apertura (20-21 settembre) l'ingresso a tutto l'Orto botanico, patrimonio mondiale Unesco, è stato gratuito.
Budget complessivo utilizzato	60000
(di cui) Finanziamenti esterni	60000
Impatto stimato in termini di pubblico	Ai concerti e agli spettacoli hanno partecipato 2.250 persone, ottenendo il tutto esaurito. Nel primo weekend di apertura hanno visitato l'Orto botanico 12.000 persone. Il pubblico complessivo di visitatori dell'Orto botanico nel 2014 è stato di 115.095. La risonanza sulla stampa è stata molto elevata, essendo stati censiti più di 100 articoli su molti media nazionali (Corriere della sera, Repubblica, il Sole 24 ore, La Stampa)
Link a siti web	<a href="http://www.ortobotanicopd.it">www.ortobotanicopd.it</a> , <a href="http://www.facebook.com/ortobotanicopd">www.facebook.com/ortobotanicopd</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Scegli con noi il tuo domani e visita alle strutture
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire la presa di decisione sulla scelta del percorso universitario presentando l'offerta formativa agli studenti delle scuole da parte del personale docente; informando sui servizi offerti da Università ed ESU ai fini della scelta del percorso formativo universitario e mettendo a disposizione anche la possibilità di visitare le strutture in corso d'anno, o a luglio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Due giornate di presentazione a febbraio in cui i Dipartimenti, la Scuola Galileiana e i Servizi dell'Ateneo, in collaborazione con IESU di Padova, accolgono studenti e docenti delle scuole in un Campus universitario presentando corsi, servizi e un convegno per i docenti delle scuole su tematiche di interesse. Gli incontri si prenotano online divisi per Area di interesse o servizio. A questo si abbinano giornate di visita alle strutture in corso d'anno e a luglio.
Budget complessivo utilizzato	118000
(di cui) Finanziamenti esterni	30000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le persone che hanno partecipato all'evento sono state 13.564; quelle che si sono prenotate alle visite sono state 1.912. Complessivamente, quindi, 15.476 persone hanno beneficiato dei servizi offerti. Il costo medio per studente a carico dell'Ateneo è stato di 5,68.
Link a siti web	<a href="http://www.unipd.it/scegli-con-noi">http://www.unipd.it/scegli-con-noi</a>
Allegato	"Report statistico e fotografico - scegli con noi il tuo domani 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)