



Anno 2014

UNICUSANO Università degli Studi Niccolò Cusano -Telematica Roma >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE POLITICHE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazioni Radiofoniche	
Obiettivi dell'iniziativa	La Radio dell'Ateneo, Radiocusanocampus intende valorizzare e diffondere la conoscenza di tutte quelle iniziative culturali in grado di divulgare in maniera fruibile contenuti di portata scientifica utili allo sviluppo della società civile.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	I docenti della Facoltà di Scienze politiche partecipano a questo progetto di diffusione della conoscenza intervenendo nel corso di trasmissioni radiofoniche dedicate ad aree di interesse scientifico (ad esempio storico, giuridico, sociologico), contribuendo a veicolare in maniera accurata, ma fruibile dal grande pubblico, contenuti utili allo sviluppo sociale, culturale ed economico della società civile.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La Radio dell'Università Niccolò Cusano trasmette in diretta in FM sugli 89.100 a Roma e nel Lazio, e può essere ascoltata in tutto il territorio nazionale ed anche all'estero, in streaming e attraverso l'utilizzo delle applicazioni scaricabili su ogni tipo di smartphone. Pertanto si stima che l'impatto in termini di pubblico sia molto ampio, considerata l'estensione del bacino dei potenziali utenti.	
Link a siti web	http://www.radiocusanocampus.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 30/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festival della Diplomazia Diplomacy	
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto Diplomacy ha tra le sue finalità quella di creare una stretta relazione tra cittadinanza e istituzioni, dando vita ad una costante e proficua interazione tra società civile, cultura e mondo economico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	La partecipazione agli incontri organizzati presso l'Università Niccolò Cusano di autorità e studiosi - sia dell'Ateneo che esterni - è stata parte della più ampia programmazione della V edizione di Diplomacy - Festival della Diplomazia, in cui si è riproposta l'opportunità di discutere e divulgare temi di politica e relazioni internazionali.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Festival organizzato a Roma, in cui vive un'ampia comunità internazionale che si relaziona costantemente con la cittadinanza e le istituzioni locali, ha visto un'ampia partecipazione nelle sedi di incontro programmate presso l'Ateneo, e di	

conseguenza ha avuto una notevole risonanza esterna tanto da avviare ulteriori iniziative negli anni successivi.

Link a siti web	http://festivaldelladiplomazia.eu/diplomacy-2014/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 10/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Conoscere il mondo per la società della conoscenza
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha l'obiettivo di diffondere presso la società civile le riflessioni scientifiche relative all'impatto delle trasformazioni sociali legate all'avanzare del ruolo della conoscenza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	In occasione delle settimane culturali promosse dal Vicariato di Roma e nell'ambito della Settimana della Geografia è stato organizzato il workshop Conoscere il mondo per la società della conoscenza, cui hanno preso parte molti docenti della Facoltà di Scienze politiche, consentendo la diffusione al più ampio pubblico delle trasformazioni di ordine scientifico-tecnologico, politico-culturale e socio-economico, che hanno impattato sui diversi territori e a differente scala geografica.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha avuto una buona risonanza esterna, in virtù dell'inclusione dell'iniziativa nell'ambito delle settimane culturali promosse dal Vicariato di Roma; si è dunque riscontrata un'ampia partecipazione nelle sedi di incontro programmate presso l'Ateneo e un'apprezzabile diffusione al più ampio pubblico anche attraverso i media.
Link a siti web	http://uniurbe.org/settimana-della-geografia-2014/