



Anno 2014

Università "Campus Bio-Medico" di ROMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione di docenti a trasmissioni radiotelevisive		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione di temi medico-scientifici.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa			
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Partecipazione dei docenti a trasmissioni televisive di primaria importanza (ad esempio Medicina 33, La vita in diretta, Rai news 24, Elisir, Unomattina, Sky news TG24, I fatti vostri, TgCom24, TG1, TG2, TGR Lazio, Rai Radio 1 e Radio 3) per la presentazione dei risultati di ricerca su varie tematiche tra cui ad esempio: autismo, robotica, bioingegneria della riabilitazione, neurologia, ortopedia, senologia, cardiologia, oncologia e diabetologia.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato in termini di pubblico	http://www.auditel.it/media/filer_public/ca/df/cadf651c-38c5-4ae1-8b01-2cd233a97ffc/sintesi_annuale_2014_fascia_standard.pdf		
Link a siti web	Una selezione delle apparizioni televisive è disponibile nella playlist On the news sul canale ufficiale YouTube https://www.youtube.com/user/UCBMdiRoma		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Lettere dal Campus		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle attività promosse dall'Università Campus Bio-Medico di Roma.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	Trimestrale d'informazione dell'Università Campus Bio-Medico di Roma con una sezione specifica dedicata alla Ricerca. Con una tiratura di 20.000 copie, è distribuito all'interno e all'esterno delle strutture del campus universitario e spedito a 3.000 contatti. È consultabile anche sul sito Internet dell'Ateneo.		
Budget complessivo utilizzato	25000		
(di cui) Finanziamenti esterni			

Impatto stimato in termini di pubblico	4 uscite, più numero monografico 100.000 copie
Link a siti web	http://www.unicampus.it/risorse-e-uffici/comunicazione/lettere-dal-campus
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/12/2014 - 11/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Parchi e Salute Alimentazione, agricoltura e ambiente per una migliore qualità della vita
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare sul tema della tutela dei parchi, con la prospettiva di rendere sempre più competitivo l'ecosistema, attraverso un'azione di informazione, formazione e networking che ponga al centro il benessere e la salute dell'uomo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Il convegno, promosso con Ente Regionale RomaNatura, segna l'avvio di un gruppo di lavoro finalizzato alla stesura di un documento programmatico per la valorizzazione della Riserva Naturale di Decima Malafede, all'interno della quale sorge il Policlinico Universitario Campus Bio-Medico.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2014 - 29/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Focus on sexual health
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire agli adolescenti uno spazio di riflessione su aspetti cognitivi, emotivi, sociali, relazionali e fisici della sessualità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La Convention affronta temi legati all'aspetto biologico della sessualità (riproduzione, contraccezione, metodi naturali, malattie sessualmente trasmesse), all'aspetto socio-psico-affettivo (emozioni, sensazioni, amore, sesso, libertà, condizionamenti, denatalità) e all'aspetto bioetico-antropologico e pedagogico (identità sessuale, natura, cultura, antropologia e pedagogia della sessualità). Proiezione di video e dibattito.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	500-800 studenti
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/05/2014 - 14/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Convegno Agonismo e vita quotidiana
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare su temi legati all'agonismo e all'etica dello sport.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
	Calciatori sportivi sono protagonisti e testimoni di storie di agonismo e vita quotidiana, di sfide in salita e di grandi successi costruiti e

Breve descrizione	raggiunti attraverso la fatica, il coraggio e la costanza delle piccole vittorie.
Budget complessivo utilizzato	200
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	500 persone.
Link a siti web	http://www.unicampus.it/risorse-e-uffici/attivita-sportive/96-convegni/1174-2014-agonismo-e-vita-quotidiana-la-sfida-delle-piccole-vittorie