



Anno 2014

Università "Campus Bio-Medico" di ROMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'Università Campus Bio-Medico di Roma (UCBM), in linea con la propria vocazione strategica alla centralità della persona, all'innovazione della salute e al miglioramento della qualità della vita, ha perseguito sistematicamente anche nel 2014 le attività di terza missione per rendere disponibile al sistema socio-economico la conoscenza prodotta quale contributo allo sviluppo locale e del Paese. Particolare attenzione è stata posta alla dimensione etica e antropologica delle proprie ricerche, anche mediante l'Istituto di Filosofia dell'Agire Scientifico e Tecnologico (FAST) che svolge un'azione sinergica a quella delle Facoltà Dipartimentali (FD) per aumentare l'impatto culturale e sociale dei risultati di ricerca.

La pianificazione dello sviluppo delle attività di ricerca, incluse quelle relative alla terza missione, è stata sviluppata avendo come riferimento:

- le linee strategiche e gli obiettivi complessivi della ricerca, inclusa la terza missione, come definiti nella SUA-RD 2013;
- le Linee di Indirizzo Strategico 2014-2016 (la cui versione integrale è disponibile quale allegato alle SUA-RD anno 2013 delle due FD);
- i risultati sulle attività di terza missione della VQR 2004-2010, di cui erano stati evidenziati alcuni punti di debolezza, che sono stati analizzati in dettaglio in termini di conseguimento degli obiettivi di processo e di risultato attesi, come già descritto nel quadro B.3 delle schede SUA-RD - Parte I di entrambe le FD; tale analisi ha consentito di migliorare notevolmente il quadro generale di tutte le attività di terza missione in relazione ai suddetti punti di debolezza.

In accordo a quanto stabilito nelle Linee di Indirizzo Strategico, nel 2014 sono proseguite le azioni mirate per potenziare le attività di terza missione, affiancandole alle principali due missioni di formazione e ricerca di UCBM.

Azioni specifiche di supporto al potenziamento delle attività di terza missione sono state il monitoraggio delle comunicazioni di invenzioni e l'assistenza al personale di ricerca nella fase brevettuale, l'incubazione di aziende spin-off della ricerca, la revisione di tutti i regolamenti inerenti le attività di terza missione, l'attivazione dell'ufficio sperimentazioni cliniche e il consolidamento delle attività dell'ufficio promozione e valorizzazione ricerca, il rinnovo dell'adesione a consorzi di rilevanza nazionale, quali NETVAL ed AlmaLaurea, e le attività del Comitato Università-Impresa.

Nel 2014, sono stati pienamente conseguiti gli obiettivi di alcuni progetti particolarmente significativi nell'ambito della terza missione e dell'impatto sul territorio; merita menzionare in particolare il progetto ITINERIS 2: Innovazione Tecnologica per l'Industria biomedicale basata sulla valorizzazione della Ricerca Scientifica (2009-2014) finanziato dalla Regione Lazio, in cui sono stati implementati 13 progetti imprenditoriali e concesse 3 famiglie di brevetti.

L'approccio sistematico di programmazione e implementazione delle attività di terza missione integrato e in sinergia con le politiche di trasferimento tecnologico regionali, perseguito fin dall'avvio della realizzazione della sede di Trigatoria alla fine degli anni '90, e l'implementazione delle attività di terza missione a partire da obiettivi e relativi indicatori di performance e di risultato quantitativamente misurabili è proseguito anche nel Progetto INTESE: Innovazione e trasferimento tecnologico per sostenere la fruizione dei risultati della ricerca sul territorio elaborato nel 2014 quale naturale consolidamento del rapporto ultradecennale con il territorio e il tessuto socio-economico locale e risultato primo classificato nel 2015 al bando della Regione Lazio per Università e Centri di Ricerca.

Oltre alle attività sul territorio, quale dimostrazione di una strategia sulla terza missione ben attuata, UCBM risulta coinvolta in programmi di ricerca nazionali, quali ad esempio il programma MIUR-PON 2007-2013 (Progetto VIRTUALAB: Sistemi Avanzati di Meccatronica Biomedica di Diagnosi e Terapia Medica basati su Realtà Virtuale e Aumentata, Microelettronica, e su Laboratori robotizzati ad elevato throughput), che ha consentito l'apertura di una stabile organizzazione in Puglia, e il programma MISE-INDUSTRIA 2015 (Progetto DAHMS: Distributed Architecture Home Modular Multifunctional Systems), nell'ambito del quale UCBM ha coordinato dal punto di vista scientifico un partenariato comprendente 12 partner industriali.

Di seguito si riportano alcune informazioni aggiuntive rispetto a quanto già riportato nei singoli quadri della Parte III Terza Missione:

Quadro I.1: Proprietà Intellettuale

Nel corso del 2014 è stata depositata 1 domanda di brevetto italiano, estesa a livello PCT 1 domanda di brevetto italiano, depositate 2 domande di brevetto europeo e 1 domanda di brevetto USA (fasi nazionali), e sono stati concessi 4 brevetti italiani e 1 brevetto europeo.

Al 31.12.2014 il portafoglio brevetti a titolarità/co-titolarità dell'Università comprendeva 14 famiglie di brevetti (10 brevetti concessi a livello nazionale e a livello europeo) nell'ambito della bioingegneria della riabilitazione, microingegneria, medicina rigenerativa, strumentazione biomedica, diagnostica oncologica e analisi degli alimenti. Inoltre, sono state depositate 2 domande di brevetto italiano a titolarità delle aziende committenti nell'ambito di ricerca conto terzi.

Nel 2014 non sono state registrate entrate da valorizzazione dei brevetti a titolarità di UCBM, perlopiù a causa del tempo relativamente breve intercorso dalla concessione dei brevetti.

Quadro I.2: Imprese Spin-off

Sono state incubate 2 aziende spin-off (ICan Robotics srl e JUMPO srl), entrambe costituite da ricercatori della FDI, il cui processo di accreditamento da parte dell'Ateneo si è concluso nel 2015.

Quadro I.3: Attività conto terzi

In accordo alle Linee di Indirizzo Strategico 2014-2016 e agli obiettivi già esplicitati nel quadro A.1 Dichiarazione degli obiettivi di ricerca del Dipartimento della SUA-RD

2013 di entrambe le FD, nel 2014 sono state potenziate anche le collaborazioni con le aziende, registrando un incremento globale delle entrate conto terzi nel 2014 rispetto al 2013 del 9%.

Quadro I4: Public Engagement

Le attività di public engagement volte a soddisfare specifici bisogni sociali rivestono un'importanza prioritaria per UCBM: iniziative per la tutela della salute sono svolte periodicamente, dal 2011 è stato attivato un centro di ascolto per le famiglie di malati cronico-degenerativi ed è pubblicato con cadenza trimestrale l'house organ dell'Università Lettere dal Campus.

Per quanto riguarda le attività di orientamento e interazione con gli studenti delle scuole superiori, si organizzano regolarmente open day, si partecipa al salone dello studente e all'evento annuale RomeCup.

Si segnala anche come iniziative promosse da UCBM nell'ambito del Public Engagement e in particolare della divulgazione della ricerca e innovazione tecnologica abbiano evidenza di prassi eccellenti a livello nazionale e internazionale. La Bioengineering Week (20-29 giugno, 2012) e la Settimana e Giornata della Ricerca (svolte annualmente) hanno costituito un esempio per atenei del Lazio e per altri atenei italiani e stranieri che hanno organizzato e stanno pianificando tuttora iniziative simili. Di particolare rilievo internazionale le attività di comunicazione e promozione dei risultati di ricerca dei progetti LIFEHAND1 e 2 (protesi di mano bionica), che sono state interamente coordinate dall'Ufficio Comunicazione di UCBM che ha guidato le strutture di comunicazione di centri di eccellenza italiani e europei (Scuola Superiore Sant'Anna, Università Cattolica del Sacro Cuore, Politecnico di Losanna - EPFL, Università di Aalborg, Università di Friburgo, ecc.). Tutti i materiali prodotti per la comunicazione dei risultati di ricerca sono stati utilizzati dai vari gruppi di ricerca a livello internazionale e l'ufficio comunicazione è stato chiamato ad assistere attività simili dai vari centri di ricerca coinvolti anche in altri progetti, essendo stato esplicitamente apprezzato come prassi eccellente anche dalla Commissione Europea.

Infine, nel 2014 è stato radicalmente rinnovato il sito web istituzionale potenziando in modo notevole la sezione dedicata alla ricerca, inclusa la descrizione delle singole Unità di Ricerca prima mancante, prevedendo per la prima volta anche le pagine sulla ricerca in inglese.

Informazioni sulle attività di Public Engagement sono reperibili, regolarmente aggiornate, sul sito istituzionale di UCBM.

Quadro I.5: Patrimonio culturale

UCBM non ha poli museali, scavi archeologici o immobili storici.

Quadro I6: Tutela della salute

Un'importante azione per il conseguimento degli obiettivi di terza missione relativamente alla tutela della salute è stata l'istituzione dell' Ufficio Sperimentazioni Cliniche, il cui obiettivo è contribuire a promuovere la qualità dell'offerta sanitaria gestendo ogni anno una media di 90 studi clinici, alcuni dei quali legati alla possibilità di somministrazione di farmaci innovativi. Nel quadro I.0 della FDMC sono riportati ulteriori dettagli.

Quadro I.7: Formazione continua

UCBM svolge attività di formazione continua tramite il Servizio Formazione Post Lauream che attraverso la collaborazione con le Facoltà Dipartimentali, individua percorsi formativi in linea con le strategie d'Ateneo principalmente in tre ambiti: Master e Perfezionamento, ECM e Formazione Permanente dettagliate nelle corrispondenti schede.

Quadro I.8: Strutture di intermediazione.

UCBM aderisce dal 2005 al consorzio AlmaLaurea e dal 2011 al network NETVAL. Per sostenere i docenti ed incrementare le attività di valorizzazione della ricerca è attivo dal 2013 l'Ufficio Promozione e Valorizzazione Ricerca (quadro I.8.a). Per quanto riguarda il placement, gli studenti sono supportati dall'Ufficio Orientamento e Placement (quadro I.8.b).