



Anno 2014

Università Telematica "Universitas MERCATORUM" >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2014 - 01/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Contabilità nazionale: debito pubblico e deficit. Definizioni, andamenti e dati per l'Italia	
Obiettivi dell'iniziativa	Tra la Rete del Liceo Economico Sociale (LES) e la Società Italiana degli Economisti (SIE) è in corso una collaborazione per realizzare incontri per gli studenti del triennio con i docenti universitari della SIE, presso le singole scuole.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Seminario formativo alle classi 5e del Liceo Economico Sociale «C. Tenca» (Milano) nell'ambito dell'iniziativa didattica dell'economia nei Licei Economico Sociali (LES) promossa dalla Società Italiana degli Economisti (SIE).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 80 persone tra studenti e insegnanti del LES	
Link a siti web	www.siecon.org	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/03/2014 - 12/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Fare TURISMO - ROMA	
Obiettivi dell'iniziativa	Fare turismo è un manifestazione nazionale di incontro fra Organizzazioni di Categoria, Associazioni Professionali, Università, Istituzioni dell'ambito della formazione e dell'occupazione nel turismo. Levento è aperto anche ad operatori turistici, docenti scolastici e universitari. In occasione della manifestazione si tiene l'incontro annuale dei Presidenti e Coordinatori dei corsi di studio universitari ad indirizzo turistico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Fra le attività di Fare turismo vi è l'orientamento alla formazione rivolto agli studenti delle scuole superiori. Universitas Mercatorum ha partecipato a due presentazioni della propria offerta formativa in ambito turistico, con l'intervento del Dott. Francesco Maria Olivieri a Roma e della prof. Ferri a Milano. Universitas Mercatorum ha partecipato anche all'incontro annuale dei Presidenti e Coordinatori dei corsi di studio universitari ad indirizzo turistico.	
Budget complessivo utilizzato	6000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Diplomandi, diplomati, laureandi, laureati; Operatori turistici del pubblico e del privato; Operatori del mercato del lavoro; Rappresentanti delle organizzazioni di categoria e delle associazioni professionali; Formatori, docenti scolastici e universitari; Esperti e addetti ai lavori; Giornalisti. Secondo i dati forniti dall'organizzazione: i) levento di Roma 2014 ha ricevuto un flusso di 5.000 visitatori, la partecipazione di 60 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo	

turistico provenienti da 10 regioni, circa 2.000 colloqui di selezione effettuati con 30 aziende turistiche; ii) ledizione a Milano 2014 ha ospitato 2.000 visitatori, la partecipazione di 30 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico, circa 1.000 colloqui di selezione.

Link a siti web	http://fareturismo.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Educazione EconomicoFinanziaria
Obiettivi dell'iniziativa	Aumentare le conoscenze di economia e finanza nelle scuole superiori
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Sono stati svolti tre incontrilezione in altrettanti Licei Economico Sociali (LES) nellarea Milanese. Le lezioni sono state organizzate e coordinate dalla SIE (Società Italiana degli Economisti). Le lezioni sono state dedicate ai temi dello sviluppo economico.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Alle lezioni partecipavano tutte le classi di quarta e di quinta. La partecipazione media per incontro è stata di circa 70 studenti.
Link a siti web	www.siecon.org